

REPUBLIQUE TUNISIENNE

Ministère de l'Enseignement Supérieur,
de la Recherche Scientifique et
de la Technologie

DIRECTION GENERALE
DE LA RENOVATION UNIVERSITAIRE



REFORME LMD

SCIENCES ECONOMIQUES

**PROGRAMMES ET CONTENUS
DES LICENCES EN SCIENCES
ECONOMIQUES**

**MENTION : ECONOMIE DES
ORGANISATIONS ET DES RESEAUX**

**PROPOSES PAR LA COMMISSION NATIONALE
SECTORIELLE EN SCIENCES ECONOMIQUES**

Avril 2009

Table des Matières

PROGRAMMES DES LICENCES EN SCIENCES ECONOMIQUES - MENTION: ECONOMIE DES ORGANISATIONS ET DES RESEAUX	3
LISTE ET MODELES DES LICENCES EN SCIENCES ECONOMIQUES PAR MENTION.....	4
<i>Liste des Licences en Sciences Economiques par Mention.....</i>	<i>4</i>
<i>Modèle Licence Fondamentale en Economie.....</i>	<i>5</i>
<i>Modèle Licence Appliquée en Economie</i>	<i>8</i>
PROGRAMMES DES LICENCES DE LA MENTION : ECONOMIE DES ORGANISATIONS ET DES RESEAUX.....	11
<i>Licence Fondamentale en Economie des Organisations et des Réseaux (Economie des Affaires).....</i>	<i>12</i>
<i>Licence Fondamentale en Economie des Organisations et des Réseaux (Economie Managériale et Industrielle).....</i>	<i>15</i>
<i>Licence Appliquée en Economie des Organisations et des Réseaux (Economie de l'Information et des Réseaux).....</i>	<i>18</i>
<i>Licence Appliquée en Economie des Organisations et des Réseaux (Entrepreneuriat et Gestion de Projets).....</i>	<i>21</i>
<i>Licence Appliquée en Economie des Organisations et des Réseaux (Analyse de Projets et Consulting Economique).....</i>	<i>24</i>
<i>Licence Appliquée en Economie des Organisations et des Réseaux (Entrepreneuriat et Gestion de Projets).....</i>	<i>27</i>
CONTENUS DES LICENCES EN SCIENCES ECONOMIQUES : MENTION : ECONOMIE DES ORGANISATIONS ET DES RESEAUX	30
CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES LICENCES FONDAMENTALES EN SCIENCES ECONOMIQUES L1-L2-L3	31
<i>CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L.F. - NIVEAU L1.....</i>	<i>32</i>
<i>CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L.F. - NIVEAU L2.....</i>	<i>56</i>
<i>CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L.F. - NIVEAU L3.....</i>	<i>73</i>
CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES LICENCES APPLIQUEES EN SCIENCES ECONOMIQUES L1-L2-L3.....	84
<i>CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L. A. - NIVEAU L1</i>	<i>86</i>
<i>CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L. A. - NIVEAU L2.....</i>	<i>112</i>
<i>CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L. A. - NIVEAU L3.....</i>	<i>130</i>
CONTENU DES COURS SPECIFIQUES AUX LICENCES DE LA MENTION : ECONOMIE DES ORGANISATIONS ET DES RESEAUX	136

**PROGRAMMES DES LICENCES
EN SCIENCES ECONOMIQUES –
MENTION: ECONOMIE DES
ORGANISATIONS ET DES
RESEAUX**

Liste et Modèles des Licences en Sciences Economiques par Mention

Liste des Licences en Sciences Economiques par Mention

Modèle Licence Fondamentale en Economie

Modèle Licence Appliquée en Economie

MENTION	PARCOURS
MONNAIE, FINANCE ET BANQUE	<p>LICENCES FONDAMENTALES</p> <p>1- Monnaie, Finance et Banque</p> <p>LICENCES APPLIQUEES</p> <p>2- Ingénierie Economique et Financière</p> <p>3- Banques et Assurances</p> <p>4- Techniques Bancaires et Financières</p> <p>5- Ingénierie Economique et Evaluation des Risques</p>
ECONOMIE ET FINANCE INTERNATIONALES	<p>LICENCES FONDAMENTALES</p> <p>6- Economie et Finance Internationales</p> <p>7- Stratégies de l'Entreprise et Négociations Commerciales Internationales</p> <p>LICENCES APPLIQUEES</p> <p>8- Techniques du Commerce International</p>
ECONOMIE DES ORGANISATIONS ET DES RESEAUX	<p>LICENCES FONDAMENTALES</p> <p>9- Economie des Affaires</p> <p>10- Economie Managériale et Industrielle</p> <p>LICENCES APPLIQUEES</p> <p>11- Economie de l'Information et des Réseaux</p> <p>12- Entreprenariat et Gestion des Projets</p> <p>13- Analyse des Projets et Consulting Economique</p> <p>14- Systèmes de Transport et Logistique</p>
ECONOMIE ET GESTION QUANTITATIVES	<p>LICENCES FONDAMENTALES</p> <p>15- Economie Mathématique et Econométrie</p> <p>16- Ingénierie Economique</p> <p>17- Modélisation et Aide à la Décision</p> <p>LICENCES APPLIQUEES</p> <p>18- Techniques d'Aide à la Décision</p> <p>19- Ingénierie de l'Information Economique et Statistique</p> <p>20- Ingénierie des Risques : Finance, Banque et Assurance</p>

DOMAINE
SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION
Modèle Licence Fondamentale en Economie

LICENCE FONDAMENTALE
DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion
TOUTE MENTION / TOUT PARCOURS

L1 SEMESTRE 1				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 336		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Principes d'Economie	42	21	4	4
Principes de Gestion	42		3	2
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité Financière 1	42	21	4	3
Introduction au Droit	42		3	2
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Mathématiques 1	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droits de l'Homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	24
L1 SEMESTRE 2				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Micro-économie 1	42	21	4	3
Macro-économie 2	42	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 4	
Comptabilité Financière 2	42	21	4	2
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 7	
Mathématiques 2	42	21	4	3
Statistiques Descriptives	21	21	3	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'Homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		3	2
Total	399		30	24

LICENCE FONDAMENTALE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
TOUTE MENTION / TOUT PARCOURS

L2 SEMESTRE 3				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Micro-économie 2	42	21	4	3
Macro-économie 2	21	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion			CREDITS: 7	
Comptabilité de Gestion	42	21	4	2
Gestion Financière	21	21	3	2
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Calcul des probabilités	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 7	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		4	2
Total	399		30	21
L2 SEMESTRE 4				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 336		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS:7	
Monnaie et Modes de financement	42		3	3
Economie Internationale	42	21	4	3
UE 2 Enseignements de la Spécialité			CREDITS: 6	
Module 1	42		3	2
Module 2	42		3	2
UE 3 Statistique et Fiscalité			CREDITS: 7	
Statistique Mathématique	42	21	4	3
Fiscalité de l'entreprise	42		3	2
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Entrepreneuriat et Développement des Projets	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		2	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	23

LICENCE FONDAMENTALE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
TOUTE MENTION / TOUT PARCOURS

L3 SEMESTRE 5				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Croissance et Fluctuations	42		4	2
Finance Internationale	42		3	3
UE 2 Enseignements de la Spécialité			CREDITS: 7	
Module 3	42		3	2
Module 4	42		2	2
Module 5	42		2	
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Econométrie 1	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	3	2
Techniques d'Expression et de Communication		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 7	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		4	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	25
L3 SEMESTRE 6				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire :		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 231		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Commerce et marchés extérieurs	42		4	3
Management stratégique	42		3	3
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 6	
Module 6	42		3	2
Module 7	42		3	
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Recherche Opérationnelle	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	3	2
Informatique		21	3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 7	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		4	2
Total	357		30	24

DOMAINE
SCIENCES ECONOMIQUES
Modèle Licence Appliquée en Economie

LICENCE APPIQUEE

DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion

TOUTE MENTION / TOUT PARCOURS

L1 SEMESTRE 1				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 252		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Principes d'Economie	42		4	3
Principes de Gestion	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité Financière 1	42	21	4	4
Principes de Droit	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Outils Mathématiques	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26
L1 SEMESTRE 2				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire :		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Analyse Microéconomique	42	21	4	4
Analyse Macroéconomique	21	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Management	42		3	3
Comptabilité Financière 2	42	21	4	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Statistiques Descriptives	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26

LICENCE APPLIQUEE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
TOUTE MENTION / TOUT PARCOURS :

L2 SEMESTRE 3				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'Economie			CREDITS: 7	
Théorie des Marchés	42	21	4	4
Financement de l'Entreprise	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité de Gestion	42	21	4	4
Marketing	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Calcul des Probabilités	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	378		30	27
L2 SEMESTRE 4				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 315		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Marchés Monétaires et Financiers	42		4	3
Commerce et Marchés internationaux	42		3	3
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Module 1	42		3	3
Module 2	42		2	3
Module 3	42		2	2
UE 3 Statistique et Fiscalité			CREDITS: 6	
Techniques Fiscales	21	21	3	2
Statistique Appliquées	42	21	3	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale I	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		2	2
Total	399		30	27

LICENCE APPLIQUEE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
TOUTE MENTION / TOUT PARCOURS

L3 SEMESTRE 5				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Economie et Gestion des Ressources Humaines	42		3	3
Techniques Financières Internationales	42	21	4	4
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Module 4	42		3	3
Module 5	42		2	2
Module 6	42		2	2
UE 3 Outils Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Enquêtes et Analyse des Données	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Entreprenariat et Développement des Projets	21		2	2
Techniques d'Expression et de Communication		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		3	2
Total	399		30	27

L3 SEMESTRE 6			
Stage		30	
		30	

DOMAINE

SCIENCES ECONOMIQUES

PROGRAMMES DES LICENCES DE LA MENTION : ECONOMIE DES ORGANISATIONS ET DES RESEAUX

PARCOURS

LICENCES FONDAMENTALES

- [Economie des Affaires](#)
- [Economie Managériale et Industrielle](#)

LICENCES APPLIQUEES

- [Economie de l'Information et des Réseaux](#)
- [Entreprenariat et Gestion des Projets](#)
- [Analyse des Projets et Consulting Economique](#)
- [Systèmes de Transport et Logistique](#)

Licence Fondamentale en Economie des Organisations et des Réseaux (Economie des Affaires)

LICENCE FONDAMENTALE

DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux

PARCOURS : Economie des Affaires

L1 SEMESTRE 1				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 336		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Principes d'Economie	42	21	4	4
Principes de Gestion	42		3	2
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité Financière 1	42	21	4	3
Introduction au Droit	42		3	2
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Mathématiques 1	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droits de l'Homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	24
L1 SEMESTRE 2				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Micro-économie 1	42	21	4	3
Macro-économie 1	42	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 4	
Comptabilité Financière 2	42	21	4	2
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 7	
Mathématiques 2	42	21	4	3
Statistiques Descriptives	21	21	3	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'Homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		3	2
Total	399		30	24

LICENCE FONDAMENTALE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
PARCOURS : Economie des Affaires

L2 SEMESTRE 3				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Micro-économie 2	42	21	4	3
Macro-économie 2	21	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion			CREDITS: 7	
Comptabilité de Gestion	42	21	4	2
Gestion Financière	21	21	3	2
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Calcul des probabilités	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 7	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		4	2
Total	399		30	21
L2 SEMESTRE 4				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 336		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS:7	
Monnaie et Modes de financement	42		3	3
Economie Internationale	42	21	4	3
UE 2 Enseignements de la Spécialité			CREDITS: 6	
Economie Industrielle	42		3	2
Conjoncture et Cycles économiques	42		3	2
UE 3 Statistique et Fiscalité			CREDITS: 7	
Statistique Mathématique	42	21	4	3
Fiscalité de l'entreprise	42		3	2
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Entreprenariat et Développement des Projets	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		2	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	23

LICENCE FONDAMENTALE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des organisations et des Réseaux
PARCOURS : Economie des Affaires

L3 SEMESTRE 5				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Croissance et Fluctuations	42		4	2
Finance Internationale	42		3	3
UE 2 Enseignement de la Spécialité			CREDITS: 7	
Economie des organisations	42		3	2
Droit des affaires	42		2	2
Intelligence économique et veille stratégique	42		2	
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Econométrie 1	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	3	2
Techniques d'Expression et de Communication		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 7	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		4	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	25
L3 SEMESTRE 6				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire :		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 231		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Commerce et marchés extérieurs	42		4	3
Management stratégique	42		3	3
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 6	
Economie de l'innovation	42		3	2
Anglais des affaires	42		3	
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Recherche Opérationnelle	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	3	2
Informatique		21	3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 7	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		4	2
Total	357		30	24

Licence Fondamentale en Economie des Organisations et des Réseaux (Economie Managériale et Industrielle)

LICENCE FONDAMENTALE

DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux

PARCOURS : Economie Managériale et Industrielle

L1 SEMESTRE 1				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 336		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Principes d'Economie	42	21	4	4
Principes de Gestion	42		3	2
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité Financière 1	42	21	4	3
Introduction au Droit	42		3	2
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Mathématiques 1	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droits de l'Homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	24
L1 SEMESTRE 2				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Micro-économie 1	42	21	4	3
Macro-économie 1	42	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 4	
Comptabilité Financière 2	42	21	4	2
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 7	
Mathématiques 2	42	21	4	3
Statistiques Descriptives	21	21	3	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'Homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		3	2
Total	399		30	24

LICENCE FONDAMENTALE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des organisations et des réseaux
PARCOURS : Economie Managériale et Industrielle

L2 SEMESTRE 3				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Micro-économie 2	42	21	4	3
Macro-économie 2	21	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion			CREDITS: 7	
Comptabilité de Gestion	42	21	4	2
Gestion Financière	21	21	3	2
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Calcul des probabilités	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 7	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		4	2
Total	399		30	21
L2 SEMESTRE 4				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 336		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS:7	
Monnaie et Modes de financement	42		3	3
Economie Internationale	42	21	4	3
UE 2 Enseignements de la Spécialité			CREDITS: 6	
Economie Industrielle	42		3	2
Economie et gestion des ressources humaines	42		3	2
UE 3 Statistique et Fiscalité			CREDITS: 7	
Statistique Mathématique	42	21	4	3
Fiscalité de l'entreprise	42		3	2
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Entreprenariat et Développement des Projets	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		2	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	23

LICENCE FONDAMENTALE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des organisations et des réseaux
PARCOURS : Economie Managériale et Industrielle

L3 SEMESTRE 5				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Croissance et Fluctuations	42		4	2
Finance Internationale	42		3	3
UE 2 Enseignements de la Spécialité			CREDITS: 7	
Economie des organisations	42		3	2
Méthodes informatiques d'aide à la décision	42		2	2
Intelligence économique et veille stratégique	42		2	
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Econométrie 1	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	3	2
Techniques d'Expression et de Communication		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 7	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		4	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	25
L3 SEMESTRE 6				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire :		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 231		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Commerce et marchés extérieurs	42		4	3
Management stratégique	42		3	3
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 6	
Economie de l'innovation	42		3	2
Anglais des affaires	42		3	
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Recherche Opérationnelle	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	3	2
Informatique		21	3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 7	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		4	2
Total	357		30	24

Licence Appliquée en Economie des Organisations et des Réseaux (Economie de l'Information et des Réseaux)

DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion

MENTION : Economie des organisations et des Réseaux

PARCOURS : Economie de l'Information et des Réseaux

L1 SEMESTRE 1				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 252		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Principes d'Economie	42		4	3
Principes de Gestion	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité Financière 1	42	21	4	4
Principes de Droit	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Outils Mathématiques	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26
L1 SEMESTRE 2				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire :		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Analyse Microéconomique	42	21	4	4
Analyse Macroéconomique	21	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Management	42		3	3
Comptabilité Financière 2	42	21	4	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Statistiques Descriptives	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26

LICENCE APPLIQUEE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des organisations et des Réseaux
PARCOURS : Economie de l'Information et des Réseaux

L2 SEMESTRE 3				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'Economie			CREDITS: 7	
Théorie des Marchés	42	21	4	4
Financement de l'Entreprise	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité de Gestion	42	21	4	4
Marketing	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Calcul des Probabilités	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale 1	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	378		30	27
L2 SEMESTRE 4				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 315		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Marchés Monétaires et Financiers	42		4	3
Commerce et Marchés internationaux	42		3	3
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Economie de l'innovation	42		3	3
Economie numérique	42		2	3
Commerce électronique	42		2	2
UE 3 Statistique et Fiscalité			CREDITS: 6	
Techniques Fiscales	21	21	3	2
Statistique Appliquées	42	21	3	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale 2	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		2	2
Total	399		30	27

LICENCE APPLIQUEE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des organisations et des Réseaux
PARCOURS : Economie de l'Information et des Réseaux

L3 SEMESTRE 5				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Economie et Gestion des Ressources Humaines	42		3	3
Techniques Financières Internationales	42	21	4	4
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Méthodes informatiques d'aide à la décision	42		3	3
Intelligence économique et veille stratégique	42		2	2
Networking	42		2	2
UE 3 Outils Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Enquêtes et Analyse des Données	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Entreprenariat et Développement des Projets	21		2	2
Techniques d'Expression et de Communication		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		3	2
Total	399		30	27

L3 SEMESTRE 6			
Stage		30	
		30	

Licence Appliquée en Economie des Organisations et des Réseaux (Entreprenariat et Gestion de Projets)

DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion

MENTION : Economie des Organisations

PARCOURS : Entreprenariat et Gestion de Projets

L1 SEMESTRE 1				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 252		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Principes d'Economie	42		4	3
Principes de Gestion	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité Financière 1	42	21	4	4
Principes de Droit	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Outils Mathématiques	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26
L1 SEMESTRE 2				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire :		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Analyse Microéconomique	42	21	4	4
Analyse Macroéconomique	21	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Management	42		3	3
Comptabilité Financière 2	42	21	4	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Statistiques Descriptives	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26

LICENCE APPLIQUEE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des Organisations
PARCOURS : Entreprenariat et Gestion de Projets

L2 SEMESTRE 3				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'Economie			CREDITS: 7	
Théorie des Marchés	42	21	4	4
Financement de l'Entreprise	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité de Gestion	42	21	4	4
Marketing	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Calcul des Probabilités	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale 1	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	378		30	27
L2 SEMESTRE 4				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 315		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Marchés Monétaires et Financiers	42		4	3
Commerce et Marchés internationaux	42		3	3
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Economie industrielle	42		3	3
Droit des affaires	42		2	3
Droit de la propriété intellectuelle	42		2	2
UE 3 Statistique et Fiscalité			CREDITS: 6	
Techniques Fiscales	21	21	3	2
Statistique Appliquées	42	21	3	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale 2	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		2	2
Total	399		30	27

LICENCE APPLIQUÉE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
PARCOURS : Entreprenariat et Gestion de Projets

L3 SEMESTRE 5				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Economie et Gestion des Ressources Humaines	42		3	3
Techniques Financières Internationales	42	21	4	4
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Conjoncture et cycles économiques	42		3	3
Rachat et transmission d'entreprise	42		2	2
Business Plan	42		2	2
UE 3 Outils Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Enquêtes et Analyse des Données	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Entreprenariat et Développement des Projets	21		2	2
Techniques d'Expression et de Communication		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		3	2
Total	399		30	27

L3 SEMESTRE 6			
Stage		30	
		30	

Licence Appliquée en Economie des Organisations et des Réseaux (Analyse de Projets et Consulting Economique)

DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion

MENTION : Economie des organisations et des Réseaux

PARCOURS : Analyse de Projets et Consulting Economique

L1 SEMESTRE 1				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 252		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Principes d'Economie	42		4	3
Principes de Gestion	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité Financière 1	42	21	4	4
Principes de Droit	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Outils Mathématiques	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26
L1 SEMESTRE 2				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire :		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Analyse Microéconomique	42	21	4	4
Analyse Macroéconomique	21	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Management	42		3	3
Comptabilité Financière 2	42	21	4	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Statistiques Descriptives	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26

LICENCE APPLIQUEE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des organisations et des réseaux
PARCOURS : Analyse de Projets et Consulting Economique

L2 SEMESTRE 3				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'Economie			CREDITS: 7	
Théorie des Marchés	42	21	4	4
Financement de l'Entreprise	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité de Gestion	42	21	4	4
Marketing	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Calcul des Probabilités	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale 1	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	378		30	27
L2 SEMESTRE 4				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 315		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Marchés Monétaires et Financiers	42		4	3
Commerce et Marchés internationaux	42		3	3
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Techniques d'évaluation des projets	42		3	3
Economie industrielle	42		2	3
Enquêtes et sondages	42		2	2
UE 3 Statistique et Fiscalité			CREDITS: 6	
Techniques Fiscales	21	21	3	2
Statistique Appliquées	42	21	3	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale 2	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		2	2
Total	399		30	27

LICENCE APPLIQUEE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
PARCOURS : Analyse de Projets et Consulting Economique

L3 SEMESTRE 5				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Economie et Gestion des Ressources Humaines	42		3	3
Techniques Financières Internationales	42	21	4	4
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Conjonctures et cycles économiques	42		3	3
Pilotage des projets et études de cas	42		2	2
Business Plan	42		2	2
UE 3 Outils Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Enquêtes et Analyse des Données	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Entreprenariat et Développement des Projets	21		2	2
Techniques d'Expression et de Communication		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		3	2
Total	399		30	27

L3 SEMESTRE 6			
Stage		30	
		30	

Licence Appliquée en Economie des Organisations et des Réseaux (Entreprenariat et Gestion de Projets)

DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux

PARCOURS : Systèmes de Transport et Logistique

L1 SEMESTRE 1				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 252		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Principes d'Economie	42		4	3
Principes de Gestion	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité Financière 1	42	21	4	4
Principes de Droit	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Outils Mathématiques	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 84		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	42		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26
L1 SEMESTRE 2				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire :		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Analyse Microéconomique	42	21	4	4
Analyse Macroéconomique	21	21	3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Management	42		3	3
Comptabilité Financière 2	42	21	4	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Statistiques Descriptives	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Droit de l'homme	21		2	2
C2i		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	399		30	26

LICENCE APPLIQUEE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des Organisations
PARCOURS : Systèmes de Transport et Logistique

L2 SEMESTRE 3				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 315		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 273		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'Economie			CREDITS: 7	
Théorie des Marchés	42	21	4	4
Financement de l'Entreprise	42		3	3
UE 2 Fondamentaux de la Gestion et du Droit			CREDITS: 7	
Comptabilité de Gestion	42	21	4	4
Marketing	42		3	3
UE 3 Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Calcul des Probabilités	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale 1	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	42		3	2
Total	378		30	27
L2 SEMESTRE 4				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 315		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie et de la Gestion			CREDITS: 7	
Marchés Monétaires et Financiers	42		4	3
Commerce et Marchés internationaux	42		3	3
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Logistique	42		3	3
Economie des transports	42		2	3
Transport multimodal	42		2	2
UE 3 Statistique et Fiscalité			CREDITS: 6	
Techniques Fiscales	21	21	3	2
Statistique Appliquées	42	21	3	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Culture Entrepreneuriale 2	21		3	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 5	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		2	2
Total	399		30	27

LICENCE APPLIQUÉE
DOMAINE : Sciences Economiques et Gestion
MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
PARCOURS : Systèmes de Transport et Logistique

L3 SEMESTRE 5				
I. UE OBLIGATOIRES	Volume Horaire : 357		CREDITS & Coefficients	
I-1 UE FONDAMENTALES	Volume Horaire : 294		CREDITS:	Coefficients
	Cours	TD		
UE 1 Fondamentaux de l'économie			CREDITS: 7	
Economie et Gestion des Ressources Humaines	42		3	3
Techniques Financières Internationales	42	21	4	4
UE 2 Enseignements de la spécialité			CREDITS: 7	
Analyse technico-économique des systèmes de transport	42		3	3
Techniques douanières et transit	42		2	2
E-logistique	42		2	2
UE 3 Outils Mathématiques et Statistique			CREDITS: 4	
Enquêtes et Analyse des Données	42	21	4	3
I-2 UE TRANSVERSALES	Volume Horaire : 63		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Anglais		21	2	2
Entreprenariat et Développement des Projets	21		2	2
Techniques d'Expression et de Communication		21	2	2
II- UE OPTIONNELLES	Volume Horaire : 42		CREDITS: 6	Coefficients
	Cours	TD		
Option 1	21		3	2
Option 2	21		3	2
Total	399		30	27

L3 SEMESTRE 6			
Stage		30	
		30	

**CONTENUS DES LICENCES EN
SCIENCES ECONOMIQUES :
MENTION : ECONOMIE DES
ORGANISATIONS ET DES
RÉSEAUX**

CONTENU DES COURS COMMUNS A
TOUTES LES LICENCES
FONDAMENTALES EN SCIENCES
ECONOMIQUES L1-L2-L3

CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L.F. - NIVEAU L1

Licence Fondamentale :
Niveau L1 S1
Cours : Principes d'économie

Objectifs :

- Maîtrise des concepts de base en économie
- Familiariser les étudiants avec quelques outils d'analyse économique
- Inviter l'étudiant aux analyses micro et macro économiques

CHAPITRE I : Objet et Méthode de la science économique

Section I : Objet de la science économique : Mettre l'accent sur la multiplicité des définitions en économie :

- I.1. Science de la richesse**
- I.2. Science de l'échange et de la formation des prix**
- I.3. Science de la rareté**
- I.3. Science sociale appliquée à l'économie**

Section II : Méthode de la science économique

- II.1. Etapes de la démarche scientifique**
- II.2. Etapes de la démarche en économie et rôle de l'abstraction**
- II.3. Le modèle économique**

CHAPITRE II : L'Investissement

Section I : Les déterminants microéconomiques (la Rentabilité)

Section II : Les déterminants macroéconomiques

Section III : Les types d'investissement

Section IV : Financement de l'investissement

Section V : Mesures de l'investissement

CHAPITRE III : Le système productif

Section I La frontière des possibilités de production

Section II Les facteurs de production : caractéristiques, combinaisons,

Section III La fonction de production et les productivités

Section IV Les rendements et les rémunérations

Section V Rôle de la technologie et de l'innovation

CHAPITRE IV : Formation et utilisation des revenus

Section I : La formation des revenus
Section II : La consommation : différentes explications
Section III : L'épargne

CHAPITRE V : Fonctionnement des marchés et environnement des affaires.

Section I : La notion de marché

- I.1. La Demande et l'Offre
- I.2. La notion de prix
- I.3. L'élasticité de l'offre et de la demande

Section II : Le fonctionnement du marché

- II.1. Formation du prix sur un marché de concurrence parfaite
- II.2. Définition de la concurrence parfaite
- II.3. L'équilibre du marché concurrentiel à court terme

Section III Etat et Environnement des affaires

- III.1. Le rôle régulateur de l'Etat
- III.3. L'environnement des affaires

Bibliographie :

- 1- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.
- 2- ABRAHAM-FROIS, Gilbert, (1996), Economie politique, Economica.
- 3- BARRE, Raymond, (1980), Economie politique, T.1., PUF.
- 4- BSAIS, Abdeljabar, (1999), Initiation économique, CPU, Tunis.
- 5- MANKIW, N. Gregory, (1998), Principes de l'économie, Economica.
- 6- ABDELJAOUED, I., BOUZAIANE L, BESAIES A, Introduction à l'économie, CPU, 1999.

Licence Fondamentale :
Niveau L1 S1
Cours : Principes de gestion

OBJECTIFS : Le module des fondements de la gestion vise à :

- initier l'étudiant aux concepts de la gestion
- Introduire les fonctions essentielles de l'entreprise
- permettre à l'étudiant de comprendre la globalité de l'organisation
- introduire les mécanismes fondamentaux de la gestion à l'étudiant

A la fin de ce module l'étudiant doit être capable de reconnaître les caractéristiques de l'entreprise dans la diversité organisationnelle.

Chapitre I L'entreprise

SECTION I L'organisation et sa diversité

- I.1 Des variations sur définition
- I.2 Une diversité de formes
- I.3 Une diversité de statuts

SECTION II : Définitions et approches de l'entreprise

- II.1. De l'idée géniale à la création
- II.2. Définitions et caractéristiques de l'entreprise
- II.3. Les conceptions théoriques de l'entreprise
- II.4. Les finalités de l'entreprise

SECTION III : Diversité des statuts et des formes

- III.1. La classification économique
- III.2. La classification juridique

SECTION IV L'environnement de l'entreprise

- IV.1 comment maîtriser les relations avec l'environnement
- IV.2. les mutations de l'environnement
- IV.3 Nouvelles Exigences : mutations technologiques, concurrence, Internationalisation, défi social.....

CHAPITRE II : Le marché de l'entreprise

SECTION I : L'analyse du marché

- I.1. Définition du Marché
- I.2. L'étude de Marché
- I.3. Segmentation-Ciblage-Positionnement

SECTION II : L'action sur le marché : La démarche Marketing

- II.1. Les politiques des produits et des prix

II.2. Les politiques de communication et de distribution

Chapitre III : Principes fondamentaux de la Gestion Financière

SECTION I : Les besoins et les moyens de financement

- I.1. Les besoins de financement
- I.2. Les moyens de financement

SECTION II : L'analyse financière

- II.1. La notion d'équilibre financier
- II.2. L'analyse financière par la méthode des ratios

Chapitre IV : Principes fondamentaux de La Fonction Approvisionnement

SECTION I : La gestion des achats

- I.1. Quels sont les approvisionnements importants pour l'entreprise ?
- I.2. Stratégie d'approvisionnement et choix du fournisseur

SECTION II : La gestion des stocks

- II.1. Les fonctions remplies par les stocks
- II.2. Les composantes et l'évolution d'un stock
- II.3. Les différents coûts impliqués par la fonction gestion des stocks
- II.4. Les modalités d'approvisionnement

Chapitre V : Principes fondamentaux de La Fonction Production

SECTION I : Qu'est-ce que la production ?

- I.1. Objectifs de la fonction production
- I.2. Processus et politiques de production
- I.3. Contrôle de la qualité de production

SECTION II : L'optimisation de la production

- II.1. L'ordonnancement de la production : la méthode PERT
- II.2. Calcul et analyse des coûts

Bibliographie

- 1- Bouvier, A.M, Longatte, J., Muller J., (2007), *Économie d'entreprise en 32 fiches*, Dunod, 5e édition
- 2- Sépari S. (2001), *Économie d'entreprise*, Dunod.
- 3- Zouaoui S et Zouaoui M (2000) le management : processus de gestion et fonctions de l'entreprise. CLE.

Licence Fondamentale :
Niveau L1 S1
Cours : Comptabilité Financière I

Objectifs :

- définir la comptabilité, la situer dans une perspective historique et préciser son rôle social
- apprécier l'intérêt de la normalisation comptable, ses contraintes et ses contingences
- assimiler les mécanismes constitutifs de la technique comptable : flux et stocks
- passer de la conception théorique et descriptive de la comptabilité à ses contraintes pratiques (saisie, traitement des informations et contrôle)
- comprendre les techniques comptables de base appliquées aux opérations économiques courantes.

1^{ère} Partie : Les notions de base de la comptabilité

Introduction :

Section 1 : Histoire, définition et rôle de la comptabilité

Section 2 la normalisation et la réglementation comptable

Section 3 L'entreprise et la comptabilité

Chapitre 1 : Le bilan et la notion de résultat

Section 1 : Notion d'emplois/ressources

Section 2 : Le bilan :

2.1. Définition et signification

2.2. Le principe de l'équilibre du bilan

2.3. Convention de classement et de présentation du bilan

2.3.1. Premier classement des rubriques du bilan (courants/non courants)

2.3.2. Deuxième classement des éléments du bilan (liquidité/exigibilité)

2.4. Le bilan et les grandes rubriques du bilan

2.5. La situation nette comptable

2.6. Le bilan de constitution

2.7. Les modifications du bilan

2.7.1 Modification sans déséquilibre

2.7.2 Modification avec déséquilibre : la notion de résultat

2.7.3 Modification de SN et résultat

Chapitre 2 : Le compte

Section 1 : Les flux au sein d'une entreprise

Section 2 : Le compte : Un instrument de suivi des opérations

2.1. Définition et forme d'un compte

- 2.2. Fonctionnement d'un compte
- 2.3. Le principe de la partie double
- 2.4. Relation entre le bilan et les comptes
- 2.5. Classification des comptes

Chapitre 3 : La procédure d'enregistrement

Section 1 : Le livre journal

- 1.1. Définition d'un journal
- 1.2. Forme et tenue d'un journal
- 1.3. Relation entre le journal et les comptes

Section 2 : La pièce comptable (ou justificative)

Section 3 : Le grand livre

- 3.1. Définition et utilité
- 3.2. La division du grand livre

Section 4 : La balance

- 4.1. Le principe de la balance
- 4.2. Etablissement pratique de la balance
- 4.3. La balance : Instrument indispensable pour le contrôle comptable

Section 5 : La correction des erreurs

- 5.1. L'origine des erreurs
- 5.2. Recherche des erreurs
- 5.3. Correction des erreurs

Section 6 : Les systèmes comptables : classique et centralisateur

Chapitre 4 : Fonctionnement des comptes du bilan

Section 1 : Caractéristiques essentielles des comptes de bilan

Section 2 : Les principaux comptes du bilan (nomenclature)

Section 3 : Tableau de passage des comptes aux postes et rubriques du bilan

Chapitre 5 : Le résultat et les comptes de gestion

Section 1 : Analyse du résultat des opérations de l'entreprise

Section 2 : Caractéristiques des comptes de gestion

Section 3 : Les charges et les principaux comptes de charges

Section 4 : Les produits et les principaux comptes de produit

Section 5 : Relation entre le résultat du bilan et le résultat de gestion

Section 6 : La détermination du résultat à travers l'état de résultat

2^{ème} Partie : L'enregistrement des opérations courantes de l'entreprise :

Chapitre 6 : L'enregistrement de la TVA

Section 1 : Le mécanisme de la TVA

Section 2 : L'enregistrement de la TVA

Chapitre 7 : L'enregistrement des opérations d'achat et de vente

Section 1 : La pièce comptable de base : la facture

Section 2 : Nomenclature des comptes

Section 3 : L'enregistrement des factures d'achat et de vente

3.1. L'enregistrement des avances et acomptes

3.2. L'enregistrement des factures ne comportant pas des frais accessoires

3.2.1. L'enregistrement des achats

3.2.2. L'enregistrement des ventes

3.2.3. L'enregistrement des factures comportant des réductions

3.2.4. L'enregistrement des factures comportant des majorations

Section 4 : L'enregistrement des frais accessoires des achats et des ventes

Section 5 : L'enregistrement des événements postérieurs à la facturation

5.1. La facture d'avoir

5.2. Les réductions de prix hors factures

5.3. Les retours de marchandises

Chapitre 8 : L'enregistrement des règlements financiers

Section 1 : Les règlements au comptant

Section 2 : Les règlements par effets de commerce

2.1. Définitions

2.2. Nomenclature des comptes

2.3. Création des effets de commerce

2.4. Encaissement des effets de commerce

2.5. Circulation des effets de commerce

2.5.1. L'endossement

2.5.2. L'escompte commercial

2.6. Les incidents de paiement

2.6.1. Les cas d'accord possibles

2.6.2. Les effets impayés

Chapitre 9 : L'enregistrement des salaires

Section 1 : Généralités sur les frais de personnel

Section 2 : Les retenues sur salaires

2.1. Les retenues légales

2.1.1. Les retenues sociales

2.1.2. Les retenues fiscales

2.2. Les retenues facultatives

Section 3 : Les charges patronales sur salaires

3.1. Les cotisations sociales

3.2. Les charges fiscales

Section 4 : Les obligations de l'employeur

Section 5 : La comptabilisation des frais de personnel

Bibliographie:

I. Ouvrages

- 1- Abderraouf Yaich : Manuel des principes comptables, Editions Raouf Yaich, 1999
- 2- Amor Ayed : Comptabilité générale de l'entreprise (Tome I), Editions C.L.E ., 1999
- 3- Amor Ayed : Travaux comptables de fin d'exercice (Tome II), Editions C.L.E. 1999
- 4- Nouredine Moalla, Précis de comptabilité financière (Tome 1), Edition 2001
- 5- Fayçal Derbel, Comptabilité financière de l'entreprise, Edition 2006

II- Normes

Système comptable des entreprises, IORT :

- La loi relative au système comptable des entreprises
- Le cadre conceptuel de la comptabilité
- Les normes comptables en vigueur

Licence Fondamentale :
Niveau L1 S1
Cours : Introduction au Droit

Objectifs : Le cours définit tout d'abord le droit et en recherche l'histoire, les fondements, les structures et les sources. Il présente l'organisation de la justice et analyse les règles d'interprétation. Ensuite,

faisant l'étude des droits subjectif, définit ces droits, les biens sur lesquels ils portent, et développe la théorie du patrimoine en tant que contenant de ces droits, obligation et bien.

Enfin, le cours développe la théorie de la preuve des droits subjectifs et permet d'aider l'étudiant à lire et comprendre une décision la justice et à maîtriser la dissertation juridique, le commentaire de texte, le cas pratique et la consultation, la note de synthèse et l'exposé oral.

Première partie : Le droit objectif

Chapitre I La notion de droit

Section I Les caractères de la règle de droit

- I.1. Détermination des caractères de la règle de droit
- I.2. Distinction de la règle de droit d'autres règles de conduite

Section II Le fondement de la règle de droit

- II.1. Les doctrines idéalistes et droit naturel
- II.2. Les écoles positivistes
- II.3. Les rapports entre le droit musulman et le droit positif

Chapitre III Les sources de la règle de droit

Section I Hiérarchie des sources

Section II La vigueur du droit

Section III L'application du droit dans le temps

Section IV L'interprétation de la règle de droit

- IV.1. L'organisation de la justice
- IV.2. Les règles d'interprétation

Deuxième partie: Les droits subjectifs

Chapitre I : Classification des droits subjectifs et des biens sur lesquels portent les droits subjectifs

"

Section I Classification des droits subjectifs

- I.1. Les droits extrapatrimoniaux
- I.2. Les droits patrimoniaux
- I.3. Les droits intellectuels

Section II Classification des biens

- II.1. La distinction entre les meubles et les immeubles
- II.2. Les intérêts de la distinction en meubles et immeubles

Section III Le patrimoine

- I.1. Le maintien de la théorie classique du patrimoine
- I.2. L'admission du patrimoine d'affectation

Chapitre II : La preuve des droits subjectifs

Section I La charge de la preuve

- I.1. Le rôle du juge en matière de preuve
- I.2. Le rôle des parties en matière de preuve

Section II L'objet de la preuve

- II.1. La distinction du fait et du droit
- II.2. Le déplacement de l'objet de la preuve: Les présomptions

- légales
- Section III L'admissibilité de la preuve
 - III.1. La preuve des actes juridiques
 - III.2. La preuve des faits juridiques
- Section IV Les procédés de preuve
 - IV.1. Les procédés de preuve parfaits
 - IV.2. Les procédés de preuve imparfaits

Bibliographie

- 1- Mellouli. S (2000) Introduction au Droit. JORT.
- 2- Charfi. M (1997) Introduction au Droit. CERES.
- 3- Kotrane. H (1993) Introduction au Droit. CERP

Licence Fondamentale :
Niveau L1 S1
Cours : Mathématiques I

Objectifs du cours :

L'objectif principal du module de mathématiques I est de fournir aux étudiants les outils nécessaires à la compréhension des modèles employés en économie, et en gestion. Plus particulièrement, il est orienté vers des notions indispensables à la bonne compréhension des cours de probabilités, de statistique inférentielle et d'optimisation.

Contenu du cours

CHAPITRE I: Nombres réels - suites et séries

1. Convergence des suites réelles - théorèmes fondamentaux
2. Exemples de suites (récurrentes premier et second ordre, etc.)
3. Etude asymptotique des suites
4. Séries numériques: séries numériques à termes positifs, convergence

CHAPITRE II: Fonctions réelles d'une variable réelle

1. Généralités
2. Limite d'une fonction d'une variable réelle: définitions, théorèmes, ...
3. Continuité d'une fonction d'une variable réelle: continuité en un point, continuité sur un intervalle (TVI), opérations sur les fonctions continues
4. Fonctions réciproques : théorèmes de base et quelques exemples
5. Dérivabilité: définitions, formule de Leibniz, théorème de Rolle, théorème et formules des accroissements finis et applications, formule de Taylor - LaGrange, formule de Mc-Laurin
6. Fonctions convexes

CHAPITRE III: Comparaison locale et développements limites

1. Comparaison locale: fonctions négligeables, fonctions équivalentes
2. Développement limités: définitions, théorème, développement limites au voisinage de zéro (formule de Taylor - Young, exemples de dl usuels)
- 3.

CHAPITRE IV: Fonctions de plusieurs variables

1. Définitions et exemples
2. Limites et continuité
3. Différentiabilité: dérivées partielles, élasticités, différentielle, Taylor,
4. Fonctions homogènes, fonctions implicites, fonctions convexes, concaves, formule d'Euler
5. Recherche d'extremum sans contrainte et avec contrainte

Références Bibliographiques

- 1- Degrave C. Degrave B.-Boulangier C. Précis de Mathématiques Bréal
- 2- Pilibossian P. Lecoutre J.P. Analyse I et II Exercices corrigés Masson.

Licence Fondamentale :
Niveau L1 S2
Cours : Microéconomie I

Objectifs : Familiariser les étudiants avec les modèles économiques élémentaires d'analyse du comportement statique et dynamique des consommateurs et des producteurs en situation de concurrence parfaite. L'adéquation, entre les offres et les demandes, est réalisée dans le cadre de l'équilibre concurrentiel dont les propriétés normatives sont analysées dans ce cours.

Chapitre I : Le comportement des ménages : Demande des biens de consommation, offre de travail et épargne

Section 1 : Demande des biens de consommation

1.1 Préférences et contrainte revenu

L'approche microéconomique pour expliquer le comportement individuel

Les contraintes pour un ménage représentatif
le pré ordre de préférence et courbes d'indifférence
la structure de consommation optimale

1.2 Influence des prix et du revenu sur la demande des biens de consommation

Effet de la variation du revenu
Effet de la variation du prix
Demande globale d'un bien
La rente du consommateur
Elasticités de la demande

Section 2 Offre de travail

- 2.1 Les possibilités de transformation du temps libre en revenu de travail**
- 2.2. L'offre de travail comme résultante d'une répartition optimale du temps entre le temps libre (loisirs) et le temps de travail (revenu)**
- 2.3. Influence du niveau de salaire sur l'offre de travail**
- 2.4. Impôts, transferts sociaux et offre de travail**

Section 3 Choix de consommation inter temporel : l'épargne

- 3.1. La contrainte budgétaire inter temporelle**
- 3.2. L'épargne en tant que composante d'un programme de consommation inter temporel optimal**
- 3.3. Effets des variations du taux d'intérêt et du revenu sur les choix de consommation inter temporels**
- 3.4. Impôts et choix inter temporels des ménages**

Chapitre II : Le comportement des entreprises : Offre de biens de consommation et demande de travail et de capital

Section 1 : Objectifs de l'entreprise, contraintes et offre des biens de consommation

- 1.1. Objectifs de l'entreprise
- 1.2. Contraintes de coût
- 1.3. Maximisation du profit et offre de biens de consommation

Section 2 Technologie et fonction de production

- 2.1 Technologie et structure des coûts
- 2.2 La fonction de production
- 2.3. Propriétés de la fonction de production

Section 3 Les fonctions de coûts de courte et de longue période et offre de biens

- 3.1 Variation partielle des facteurs et fonction de production de courte période
- 3.2 Fonction de coûts de courte période
- 3.3. Variation totale des facteurs et rendements à l'échelle
- 3.4. Combinaison optimale des facteurs de production
- 3.5. Fonction de coûts de longue période
- 3.6. Fonctions d'offre de courte et de longue période

Section 4 Influence des prix des facteurs sur les coûts de production et sur l'offre des biens de consommation

- 4.1 Cas de la variation d'un seul facteur
- 4.2 Cas de la variation tous les facteurs

Section 5 La demande des facteurs de production

- 5.1. Cas de la variation d'un seul facteur
- 5.2. Cas de la variation tous les facteurs

Chapitre III : Le marché : Equilibre concurrentiel

Section 1 Hypothèses du marché de concurrence parfaite

Section 2 Lois de l'offre et de la demande

Section 3 Equilibre de court terme

Section 4 Equilibre de long terme

Bibliographie :

- 1- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.
- 2- Baumol, W. I., Blinder, A. S., Scarth, W.M., (1980), Micro-économie, Editions Etudes Vivantes.
- 3- Mankiew, N. Gregory, (1998), Principes de l'Economie, Economica, Paris.
- 4- Varian , Hal. R., (1996), Introduction à la microéconomie, 3^{ème} ed. Paris, Bruxelles
- 5- Varian, Hal. R., (1995), Analyse microéconomique, Bruxelles.

Licence Fondamentale :
Niveau L1 S2
Cours : Macroéconomie I

Objectif : sensibiliser les étudiants au mode de raisonnement particulier de la macroéconomie et développer une analyse simple des principales fonctions de comportement utilisables en macroéconomie.

Chapitre 1 : Cadre comptable et conceptuel

- Section 1 Définitions et concepts : les agents économiques et les marchés
- Section 2 Description des interdépendances : le circuit économique
- Section 3 La mesure de l'activité économique et l'élaboration de la forme structurelle

Chapitre II : Les principales fonctions macroéconomiques

Section 1 La fonction de production

- 1.1 Rendements d'échelle
- 1.2 Elasticité de substitution
- 1.3 Progrès technique
- 1.4 Fonctions à générations de capital

Section 2 La fonction de consommation et d'épargne

- 2.1. Les développements de la fonction de consommation keynésienne
- 2.2. Les choix intertemporels du consommateur
- 2.3. L'exemple de la fonction de consommation dans le modèle METRIC

Section 3 La fonction d'investissement

- 3.1. Cadre conceptuel
- 3.2. Marchés concurrentiels
- 3.3. Débouchés limités
- 3.4. Débouchés incertains
- 3.5. Spécification de la fonction d'investissement

Section 4 La fonction de demande de monnaie

- 4.1 Motifs de transaction, de précaution et de spéculation
- 4.2. Choix de portefeuille

Chapitre III : Modèle classique versus modèle keynésien

Section 1 Le modèle classique

- Les quatre marchés de l'équilibre classique
- Les propriétés de l'équilibre classique
- Appréciation de la théorie classique

Section 2 Le modèle keynésien IS-LM

- 2.1. La théorie du multiplicateur
- 2.2. L'équilibre du marché des biens et services : la courbe IS
- 2.3. L'équilibre du marché monétaire: la courbe LM
- 2.4. L'équilibre conjoint IS-LM

Bibliographie :

- 1- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.
- 2- Béraud A. (1990), Introduction à l'analyse macroéconomique, Economica Paris
- 3- Blanchard O. et D. Cohen (2001), Macroéconomie, Pearson Education France
- 4- Blanchard O. et S. Fisher (1989), Lectures on macroeconomics, MIT Press, Cambridge, USA
- 5- Hairault J-O. (2000), Analyse macroéconomique, Repères, La Découverte
- 6- Henin P-Y. (1993), L'équilibre macroéconomique, Economica Paris.
- 7- Dornbush, Fisher and Startz, Macroeconomics, 7.A., New York, 1997
- 8- Mankiw, Macroeconomics, 4.A., New York, 1999
- 9- Samuelson, Nordhaus, Macroéconomie, Nouveaux horizons, Paris 1995
- 10- Dornbush, Fischer, Sparks, Fuong, Macro-économique, McGraw-Hill, Montreal, Toronto etc... 1982

Licence Fondamentale :
Niveau L1 S2
Cours : Comptabilité financière II

Objectifs :

- Comprendre les techniques comptables de base appliquées aux opérations d'investissement de financement
- Comprendre la finalité des opérations d'inventaire et leur spécificité par rapport aux opérations courantes
- Placer les documents de synthèse (états financiers) dans l'optique d'une politique de communication financière

1^{ère} Partie : L'enregistrement des opérations stratégiques de l'entreprise :

Chapitre 1 L'enregistrement des opérations liées aux immobilisations

Section 1 : Les immobilisations incorporelles

- 1.1. Règles générales de prise en compte et d'évaluation
- 1.2. Règles spécifiques d'évaluation lors de l'acquisition
 - 1.2.1. Concessions de marque, brevets, licences...
 - 1.2.2. Logiciels
 - 1.2.3. Fonds commercial
 - 1.2.4. Droit au bail

Section 2 : Les immobilisations corporelles

- 2.1. Règles générales d'évaluation lors de l'acquisition
 - 2.1.1. Biens acquis à titre onéreux
 - 2.1.2. Biens acquis à titre gratuit
 - 2.1.3. Biens produits par l'entreprise
- 2.2. Règles spécifiques d'évaluation lors de l'acquisition
 - 2.2.1. Les terrains
 - 2.2.2. Les constructions
 - 2.2.3. Les équipements et matériels
 - 2.2.4. Les immobilisations en cours

Section 3 : Les immobilisations financières

- 3.1. Les participations
 - 3.1.1 Distinction entre participation et placement
 - 3.1.2 Coût d'entrée des titres de participation
 - 3.1.3 Les revenus des titres de participations
- 3.2. Les autres immobilisations financières
 - 3.2.1. Les prêts non courants
 - 3.2.2. Les dépôts et cautionnements versés

Chapitre 2 : L'enregistrement des opérations de financement

Section 1 : Les emprunts obligataires

- 1.1. Définition et terminologie
- 1.2. Comptabilisation
 - 1.2.1. La souscription

1.2.2. La libération

1.2.3. Le remboursement des obligations (principal et intérêts)

Section 2 : Les emprunts auprès des banques et autres prêteurs

2.1. La comptabilisation du déblocage du crédit

2.2. La comptabilisation des remboursements (principal et intérêts)

2^{ème} Partie : Les travaux comptables de fin d'exercice :

Chapitre 1 : Généralités sur les travaux d'inventaire

Section 1 : Le processus comptable

Section 2 : Notions de travaux de fin d'exercice

2.1. Les conventions comptables de base

2.2. L'inventaire et les régularisations de fin d'exercice

Section 3 : Généralités sur l'inventaire

3.1. Aspects juridiques de l'inventaire

3.2. Réalisation de l'inventaire

Chapitre 2 : Les amortissements

Section 1 : La notion d'amortissement

Section 2 : Les principales méthodes d'amortissement

Section 3 : La comptabilisation des amortissements à la clôture de l'exercice

Section 4 : La résorption des autres actifs non courants

Section 5 : Sortie du patrimoine d'un bien amortissable

Chapitre 3 : Les provisions

Section 1 : La notion de provisions

Section 2 : Les provisions pour dépréciation des éléments d'actifs

2.1. Les provisions pour dépréciation des créances douteuses

2.2. La comptabilisation des stocks (méthode d'inventaire intermittent) et des provisions pour dépréciation correspondantes

2.3. Les provisions pour dépréciation des immobilisations amortissables et non amortissables

2.4. Les provisions pour dépréciation des éléments financiers (immobilisations financières et placements et prêts courants)

Section 3 : Les provisions pour risque et charges

3.1. Définition et domaine d'application

3.2. Le traitement des provisions pour risques et charges

Chapitre 4 : La régularisation des comptes de gestion

Section 1 : Objectifs

Section 2 : La comptabilisation des charges à payer et des produits à recevoir

Section 3 : La comptabilisation des charges et des produits constatés d'avance

Chapitre 5 : Les autres aspects des travaux de fin d'exercice

Section 1 : L'établissement de l'état de rapprochement bancaire

Section 2 : Calcul du résultat fiscal et de l'impôt sur le résultat

Section 3 : La clôture et la réouverture des comptes

3^{ème} Partie : Elaborations des états financiers :

Chapitre 1 Elaboration des Etats financiers

Section 1 Objectifs des états financiers

Section 2 Structure et contenu des états financiers

Chapitre 2 Analyse comptable et financière

Section 1 Les soldes intermédiaires de gestion

Section 2 Les ratios financiers

Bibliographie:

I. Ouvrages

- 6- Abderraouf Yaich : Manuel des principes comptables, Editions Raouf Yaich, 1999
- 7- Amor Ayed : Comptabilité générale de l'entreprise (Tome I), Editions C.L.E ., 1999
- 8- Amor Ayed : Travaux comptables de fin d'exercice (Tome II), Editions C.L.E. 1999
- 9- Noureddine Moalla, Précis de comptabilité financière (Tome 1), Edition 2001
- 10- Fayçal Derbel, Comptabilité financière de l'entreprise, Edition 2006

II- Normes

Système comptable des entreprises, IORT :

- La loi relative au système comptable des entreprises
- Le cadre conceptuel de la comptabilité
- Les normes comptables en vigueur

Objectifs du cours :

L'objectif principal du module de mathématiques II est de fournir aux étudiants les outils nécessaires à la compréhension des modèles employés en économie, et en gestion. Plus particulièrement, il est orienté vers des notions indispensables à la bonne compréhension des cours de probabilités, de statistique inférentielle, d'économétrie, de séries temporelles et d'optimisation.

Contenu du cours

PARTIE 1 :

CHAPITRE I: Intégrales simples

1. Définitions, propriétés et exemples
2. Méthodes d'intégration: primitives, changement de variable, intégration par parties
3. Intégration des fonctions rationnelles: décomposition en éléments simples, fonctions rationnelles trigonométriques, ...
4. Fonctions définies par une intégrale
5. Intégrales généralisées: définition, exemples, critères de convergences

CHAPITRE II: intégrales double

1. Définitions, propriétés et exemples
2. Méthodes d'intégration: théorème de Fubini, théorème de changement de variable
3. Intégrales doubles généralisées

PARTIE 2 :

CHAPITRE III: Les matrices

1. Définitions et exemples
2. Quelques matrices spéciales: identité, diagonale, triangulaire, en blocs, ...
3. Opérations sur les matrices: addition, multiplication, transpose,
4. Matrices symétrique, orthogonale, idempotente
5. Systèmes linéaires, rang, inverse d'une matrice (pivot de Gauss)

CHAPITRE IV: Les déterminants

1.) Définitions, propriétés
2. Exemples de calculs: déterminants d'ordre 3 (formule générale), calcul par récurrence (déterminant de Vandermonde)
3. Application des déterminants au calcul de l'inverse d'une matrice: formule générale d'inversion et à la résolution des systèmes linéaires

Références Bibliographiques

- 1- Degrave C. Degrave B.-Boulangier C. Précis de Mathématiques Bréal
- 2- Pilibossian P. Lecoutre J.P. Analyse I et II Exercices corrigés Masson.
- 3- Plillier A. Algèbre linéaire (pour économiste) Premium
- 4- Gastineau A. 500 exercices corrigés de mathématiques (pour l'économie et la gestion) Economica

Licence Fondamentale :
Niveau L1 S2
Cours : Statistiques Descriptives

Objectifs du cours :

Ce cours est une première initiation des étudiants à la statistique. Il permet d'acquérir une base à la fois sur les nombreux concepts et sources statistiques et sur la description et l'évolution des structures économiques contemporaines tunisiennes. Dans une partie pratique, on apprend à l'étudiant la lecture des données statistiques décrivant l'économie tunisienne et comment extraire de l'information à partir de ces données.

Contenu du cours

Partie théorique : Concepts statistiques

Chapitre 1 : Les distributions statistiques à un caractère

Section 1 : Définitions : population, individu, variable qualitative, variable quantitative discrète, variable quantitative continue.

Section 2 : Distributions statistiques et représentation graphiques

- 2.1. Présentation générale d'un tableau statistique : modalités, effectifs, fréquences.
- 2.2. Caractère qualitatif : forme générale, représentations graphiques,
- 2.3. Caractère quantitatif discret : forme générale, représentations graphiques, fonction cumulative et courbe cumulative.
- 2.4. Caractère quantitatif continu : forme générale, représentations graphiques, fonction cumulative et courbe cumulative.

Section 3 : Indicateurs statistiques

- 3.1. Indicateurs de tendance centrale : moyenne arithmétique, moyenne géométrique, moyenne harmonique, mode, médiane.

- 3.2. Indicateurs de position : quantiles, diagnostic de l'asymétrie à l'aide des quantiles.
- 3.3. Indicateurs de dispersion : étendue, étendue interquartile, écart absolu moyen, variance, écart-type, propriétés.
- 3.4. Indicateurs de concentration : courbe et indice de concentration.

Chapitre 2 : les distributions statistiques à deux caractères

Section 1 : Distributions statistiques à deux variables

- 1.1. Distribution conjointe
- 1.2. Distribution marginale
- 1.3. Distribution conditionnelle
- 1.4. Tableau des profils en ligne et tableau des profils en colonne
- 1.5. Indépendance statistique

Section 2 : Etude de la liaison de deux variables quantitatives

- 2.1. Caractéristiques d'un couple de deux variables quantitatives, covariance, coefficient de corrélation linéaire.
- 2.2. Ajustement linéaire d'un nuage des points : équation de la droite des moindres carrés, qualité d'un ajustement linéaire.

Chapitre 3 : les indices statistiques

Section 1 : La notion d'indice et de taux d'accroissement

- 1.1. Le calcul de l'indice et le choix de la base
- 1.2. Le passage de l'indice au taux d'accroissement

Section 2 : Les différents types d'indices

- 2.1. La notion d'indice synthétique et les problèmes sous-jacents: choix de la base et des variables
- 2.2. Les différents types d'indices synthétiques: choix de la moyenne et de la pondération.

Partie pratique: Economie descriptive

Section 1 : Revenus - conditions de vie des ménages

- 1.1. Répartition primaire des revenus: tableau économique d'ensemble
- 1.2. Redistribution des revenus
- 1.3. Consommation et mode de vie
- 1.4. Epargne et patrimoine

Section 2 : Relations extérieures

- 2.1. Balance des paiements
- 2.2. Mouvements de capitaux

CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L.F. - NIVEAU L2

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S3
Cours : Microéconomie II

Objectif : Familiariser les étudiants avec les modèles économiques élémentaires d'analyse du comportement statique et dynamique des consommateurs et des producteurs en situation de concurrence imparfaite.

Introduction : Les marchés, la concurrence et la coordination

Chapitre 1 Structure de marché

- Section 1 Les marchés
- Section 2 Morphologie des marchés
- Section 3 Barrières à l'entrée et à la sortie
- Section 4 Les conceptions de la politique concurrentielles

Chapitre 2 Le système des marchés concurrentiels en tant que mécanisme global d'échange et de coordination

- Section 1 Fonction de régulation des marchés concurrentiels
- Section 2 Concurrence en tant que mécanisme de destruction créatrice
- Section 3 L'optimalité de Pareto des équilibres de marché

Chapitre 3 Monopole et concurrence monopolistique

- Section 1 Monopole
- Section 2 Différentiation des prix
- Section 3 Monopole naturel
- Section 4 Concurrence monopolistique

Chapitre 4 L'oligopole

- Section 1 la problématique des relations interactives
- Section 2 Les modes comportementaux typiques
- Section 3 Le problème du cartel

Chapitre 5 L'équilibre Général

- Section 1 l'équilibre général dans une économie d'échange
- Section 2 L'équilibre général dans une économie avec production
- Section 3 L'échange sur les marchés et l'équilibre général

Chapitre 6 Défaillance du marché et régulation étatique

Section 1 Marchés défectueux

- 1.1. Les effets externes
- 1.2. Les biens publics
- 1.3. Les coûts de transaction

Section 2 Les limitations de la concurrence

Section 3 La sous additivité des coûts

Section 4 La régulation étatique

Bibliographie :

- 1- Baumol, W. I., Blinder, A. S., Scarth, W.M., (1980), Micro-économie, Editions Etudes Vivantes.
- 2- Mankiew, N. Gregory, (1998), Principes de l'Economie, Economica, Paris.
- 3- VARIAN, Hal. R., (1996), Introduction à la microéconomie, 3^{ème} ed., Paris, Bruxelles
- 4- VARIAN, Hal. R., (1995), Analyse microéconomique, Bruxelles.
- 5- VARIAN, Hal. R., (1996), Intermediate Microeconomics.
- 6- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S3
Cours : Macroéconomie II

Objectif : initier les étudiants à la modélisation macroéconomique avec agents représentatifs. Ainsi, on propose un modèle canonique de l'équilibre macroéconomique où tous les développements dérivent de l'extension du cadre d'hypothèses initiale. Parmi les principaux thèmes couverts dans ce cours figurent la représentation en termes d'offre et de demande globales, les propriétés des équilibres à prix flexibles et à prix fixes, la courbe de Phillips, l'équilibre global en économie ouverte, les implications du régimes de change et de la mobilité des capitaux sur l'efficacité des politiques monétaire et fiscale.

Introduction

Chapitre I : L'équilibre global en économie fermée

Section 1 La détermination de la demande agrégée (DA)

Section 2 La fonction d'offre agrégée (OA)

Section 3 L'équilibre global à prix flexibles

Section 4 L'introduction de rigidités nominale

Section 5 La politique d'offre

Section 6 L'équilibre avec salaire et prix imparfaitement flexibles : un typologie des déséquilibres

Chapitre II : Le modèle OA-DA en économie ouverte

Section 1 La demande agrégée

Section 2 La construction de l'offre agrégée

Section 3 Efficacité des politiques monétaire et fiscale selon les régimes de change

Chapitre III : le modèle Mundell-Fleming (IS-LM-BP) :

Section 1 Définitions et hypothèses du modèle

Section 2 L'équilibre macroéconomique (IS-LM-BP)

Section 3 Politique de change et forme d'ajustement
3.1. La politique économique en changes flexibles

3.2. La politique économique en changes fixes

Chapitre IV : La courbe de Phillips, le monétarisme et la nouvelle macroéconomie classique

Section 1 La courbe de Phillips comme confirmation des analyses keynésiennes

Section 2 Le monétarisme

- 2.1. Le concept de taux de chômage naturel
- 2.2. La critique de la courbe de Phillips
- 2.3. La critique des politiques keynésiennes

Section 3 La nouvelle macroéconomie classique

Section 4 L'hypothèse des anticipations rationnelles

- 4.1. La proposition d'invariance : Sargent Wallace
- 4.2. Le modèle simplifié de la nouvelle macroéconomie classique
- 4.3. L'efficacité de la politique conjoncturelle

Bibliographie :

- 1- Blanchard O. et D. Cohen (2001), Macroéconomie, Pearson Education France
- 2- Blanchard O. et S. Fisher (1989), Lectures on macroeconomics, MIT Press, Cambridge, USA
- 3- Burda M. et C. Wyplosz (2001), Macroeconomics : A European text, third edition, Oxford University Press
- 4- Hairault J-O. (2000), Analyse macroéconomique, Repères, La Découverte
- 5- Henin P-Y. (1993), L'équilibre macroéconomique, Economica Paris.
- 6- Dornbush, Fisher and Startz, Macroeconomics, 7.A., New York, 1997
- 7- Gordon R.J , Macroeconomics, 7.A., New York, 1998
- 8- Mankiw N.G , Macroeconomics, 4.A., New York, 1999
- 9- Samuelson, Nordhaus, Macroéconomie, Nouveaux horizons, Paris 1995
- 10- Dornbush, Fischer, Sparks, Fuong, Macro-économique, McGraw-Hill, Montreal, Toronto etc.. 1982
- 11- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S3
Cours : Comptabilité de Gestion

Objectifs :

- Connaître les objectifs et l'organisation générale de la comptabilité de gestion
- Comprendre les notions de coûts et les techniques de calcul des coûts de revient partiels et des coûts de revient complets
- Assimiler la méthode de calcul des seuils de rentabilité
- S'initier aux coûts pré-établis (ou standards) et à leur contrôle

Chapitre 1 : Introduction et analyse des concepts fondamentaux

Section 1 Définition

Section 2 Objectifs

Section 3 Définition des concepts fondamentaux

Section 4 Analyse fonctionnelle et reclassement des charges

Section 5 Notion de marge et compte d'exploitation différentiel

Section 6 Applications

Chapitre 2 : Saisie et retraitement des charges et des produits

Section 1 Les charges non incorporables

Section 2 Les charges supplétives

Section 3 Abonnement des charges

Section 4 Charges directes et charges indirectes

Section 5 Les produits incorporables

Section 6 Applications

Chapitre 3 : Matières et main-d'œuvre

Section 1 Evaluation des stocks et inventaire permanent

Section 2 Le coût de la main-d'œuvre directe

Chapitre 4 : Les diverses méthodes de calcul des coûts complets

Section 1 Les méthodes d'imputation globale

Section 2 La méthode des centres de frais

Section 3 La méthode des sections homogènes

Chapitre 5 : Traitement des charges indirectes par la méthode des sections homogènes

Section 1 Le découpage de l'entreprise en centres d'analyse

Section 2 Répartition primaire et répartition secondaire

Section 3 Choix des unités d'oeuvre

Section 4 Imputation aux produits - coût des unités d'oeuvre consommées

Section 5 Applications

Chapitre 6 : Traitement des encours de production, des sous-produits et des produits résiduels

Section 1 Traitement des encours de production

Section 2 Traitement des sous-produits

Section 3 Traitement des produits résiduels : déchets ou rebuts

Section 4 Traitement des emballages

Chapitre 7 : Imputation rationnelle des charges fixes

Section 1 Relation entre le niveau d'activité de l'entreprise et les coûts

Section 2 Principe et définition de l'imputation rationnelle

Section 3 Les charges de structure et les charges opérationnelles

Section 4 Détermination de la capacité normale

Section 5 Imputation rationnelle en cas de variation uniforme de l'activité

Section 6 Imputation rationnelle en cas de variation d'activité différente

Section 7 Intérêts et limites de la méthode d'imputation rationnelle

Section 8 Applications

Chapitre 8 : Les coûts partiels

Section 1 Introduction : analyse du comportement des charges

Section 2 Direct costing simple

Section 3 Direct costing évolué

Section 4 Applications

Chapitre 9 : Analyse coûts-volume-profit ou seuil de rentabilité

Section 1 Définition

Section 2 Calcul du seuil de rentabilité

Section 3 Utilité de la technique du seuil de rentabilité

Section 4 Seuil de rentabilité avec plusieurs produits

Section 5 Applications

Chapitre 10 : Coûts préétablis et analyse des écarts

Section 1 Les coûts préétablis

Section 2 Calcul et analyse des écarts

Cas de synthèse

Bibliographie:

- 1- Chardonnens J. P. « Comptabilité de gestion », Cham, 2006.
- 2- Demeestere R, P. Lorino et N. Mottis, « Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise », DUNOD, 2006.
- 3- Desbordes. M « L'essentiel de la comptabilité analytique », Organisation, 2007.
- 4- Goujrt et Raulet « Comptabilité de gestion », DUNOD, 2007.
- 5- Hellara. S et C. Abdelmoumen, « Comptabilité analytique d'exploitation », CLE, 1998.
- 6- Langlois. G, M. Bringer et C. Bonnier, « Contrôle de gestion : Manuel et applications », FOUCHER, 2007.
- 7- Margerin. J et Ausset : « Comptabilité analytique », Organisation, 1992.
- 8- Mikol. A, J.C. Guardia et H. Stolowv : « Cas pratiques de comptabilité analytique et contrôle de gestion », CLET, 1989.
- 9- Moriarty. S et C.P. Allen : « Cost accounting», Harper et Brothers, 1984.
- 10- Raulet. C et C. RAULET: « La comptabilité analytique et contrôle de gestion», DUNOD, 1988.
- 11- Saada T et A. Burlaud « Comptabilité analytique et contrôle de gestion », Vuibert, 2007

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S3
Cours : Gestion Financière

Objectifs : A l'issue de ce cours, l'étudiant doit être capable de :

- maîtriser les techniques d'actualisation et de capitalisation ;
- interpréter les états financiers et analyser la situation financière d'une entreprise ;
- contribuer à la prise des décisions financières.

Introduction : Objectifs de la fonction financière et sa relation avec les autres fonctions de l'entreprise.

Chapitre 1: Eléments de mathématiques financières

Section 1 Les opérations à court terme (l'intérêt simple, l'escompte)

Section 2 Les opérations financières à long terme (les intérêts composés, les annuités, l'emprunt indivis et obligataire).

Chapitre 2: L'analyse financière selon la conception patrimoniale

Section 1 Préparation du bilan financier (retraitements,...)

Section 2 L'analyse de l'équilibre financier (FR, BFR, trésorerie)

Section 3 L'analyse par les ratios

Chapitre 3: L'analyse financière selon la conception fonctionnelle

Section 1 Présentation et interprétation d'un tableau de flux de fonds

Section 2 Présentation et interprétation d'un tableau de flux de trésorerie

Chapitre 4: Les décisions financières

Section 1 La décision d'investissement (Evaluation d'un projet d'investissement : les différents paramètres d'un projet, les critères de choix d'investissement)

Section 2 La décision de financement (les différentes sources de financement, choix d'une source, coût)

Références bibliographiques

- 1- Cohen E. (2003), Analyse financière, 5e édition Economica.
- 2- Pilverdier Latreyte J.,(1993) Finance d'entreprise, 6e édition - Economica.
- 3- C. Thibierge, R. Brealey, S.C. Myers, et F. Allen (2006) Principes de gestion financière.
- 4- Caby et Koehl, Broché, (2003) Analyse Financière.

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S3
Cours : Calcul des Probabilités

Objectifs du cours :

L'objet de ce cours est de présenter une méthode d'analyse des phénomènes aléatoires. L'accent est mis sur la pratique des probabilités : maîtrise des lois usuelles, aussi bien discrètes que continues, correspondance entre épreuves et lois de probabilités.

Contenu du cours

Chapitre 1 : Espaces Probabilisés

Section 1 : Phénomène Aléatoire

- 1.1. L'expérience Aléatoire
- 1.2. Les évènements
- 1.3. Algèbre et sigma-algèbre des évènements

Section 2 : Définition Axiomatique d'une Probabilité

- 2.1. Définition classique
- 2.2. Définition axiomatique
- 2.3. Propriétés et conséquences

Section 3 : Probabilités Conditionnelles

- 3.1. Définition
- 3.2. Principales formules se probabilités Conditionnelles
formule de probabilités composées, formule de probabilités totales,
formule de Bayes.
- 3.3. L'indépendance en probabilité
Indépendance entre deux évènements, indépendances Entre N évènements

Chapitre 2 : Variables Aléatoires Réelles

Section 1 : Définition d'une variable aléatoire

Section 2 : Loi de probabilités et fonction de répartition

Section 3 : Variables aléatoires discrètes

- 3.1. Définition et exemples
- 3.2. Fonction de répartition

Section 4 : Variables Aléatoires absolument continues

- 4.1. Définition et exemples
- 4.2. Fonction de répartition
- 4.3. Densité de probabilité

Section 5 : Transformation d'une variable aléatoire : Le changement de variable

- 5.1. Cas d'une V.A. discrète
- 5.2. Cas d'une V.A. abs. continue

Chapitre 3 : Les caractéristiques d'une variable aléatoire réelle

Section 1 : Les quantiles : Définition, propriétés, exemples

Section 2 : L'espérance mathématique : Définition, propriétés, exemples

Section 3 : Variance et Ecart-Type : Définition, propriétés, Exemples

Section 4 : Les moments d'une variable aléatoire : Définition, propriétés, application au calcul des moments, exemples.

Chapitre 4 : Couple aléatoire

Section 1 : Définition et typologie des couples aléatoires

Section 2 : Fonction de répartition conjointe

Section 3 : Couple aléatoire discret

3.1. Définition et propriétés

3.2. Lois marginales

3.3. Lois conditionnelles

3.4. Indépendance

Section 4 : Couple aléatoire absolument continu

4.1. Fonction de répartition et densité de probabilité conjointe

4.2. Lois marginales

4.3. Lois conditionnelles

4.4. Indépendance

Section 5 : Les caractéristiques d'un couple aléatoire (X, Y)

5.1. Espérance mathématique de $Z = \varphi(X, Y)$

5.2. Moments du couple (X, Y)

5.3. Covariance

5.4. Variance de $\varphi(X, Y) = \lambda X + \mu Y$

5.5. Les moments marginaux

Section 6 : Extension au cas multidimensionnelle: Vecteurs aléatoires

Chapitre 5 : La Loi Normale et ses Lois Dérivées

Section 1 : Définition

Section 2 : Fonction de répartition

Section 3 : Loi normale centrée et réduite

Section 4 : Fonction génératrice des moments

Section 5 : Caractéristiques d'une loi normale

Section 6 : Calcul des quantiles

Section 7 : Lois dérivées de la loi normale: Loi de Khi-Deux; Loi de Student; loi de Fisher

Chapitre 6: Les Lois Usuelles

Section 1 : Loi de Bernoulli

Section 2 : Loi binominale

Section 3 : Loi de poisson

Section 4 : Loi uniforme discrète et continue

Section 5 : Loi Gamma

Section 6 : Loi Bêta

Chapitre 7 : Divers Notions de Convergence

Section 1 Convergence en probabilité

1.1 Définition

1.2 Théorème des grands nombres

1.3 Condition suffisante

1.4 Inégalité de Bienaymé Tchebychev

1.5 Théorème de Slutsky

Section 2 : Convergence en moyenne quadratique

2.1 Définitions

2.2 Condition nécessaire et suffisante

Section 3 : Convergence en loi

3.1 Définition

3.2 Théorème de Paul-Levy

3.3 Théorème central limite

Section 4 : Liaison entre les divers types de convergence

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S4
Cours : Monnaie et modes de financement

Objectifs :

- maîtriser les mécanismes de fonctionnement d'une économie monétaire fondée sur la dualité Banques-Marchés de capitaux
- maîtriser l'étendue et les limites du pouvoir bancaire et les principaux traits de la modernisation des marchés financiers
- maîtriser les aspects de la politique monétaire et au rôle des Banques Centrales

Chapitre I : le système monétaire et financier

Section 1 La distinction financement direct / intermédiation financière,

Section 2 Les différentes formes d'actifs financiers et de marchés de capitaux.

Chapitre II : Définitions, formes et mesure de la monnaie

Section 1 Les définitions de la monnaie : approches historique, institutionnelle et fonctionnelle,

Section 2 Les formes et les mesures de la monnaie.

Chapitre III : L'offre de la monnaie

Section 1 Les mécanismes de la création monétaire : les principes de la création monétaire et les facteurs de la liquidité bancaire,

Section 2 Les relations entre la Banque centrale et le système bancaire : le comportement de la Banque centrale, le comportement de la firme bancaire.

Chapitre IV : La demande de monnaie

Section 1 Les motifs keynésiens de détention de la monnaie et la détermination du taux d'intérêt,

Section 2 La demande de monnaie comme moyen de paiement : l'équation quantitative de la monnaie, l'équation de Cambridge, les fondements micro-économiques de la demande de monnaie,

Section 3 La demande comme moyen de placement : la demande de monnaie selon Friedman.

Chapitre V : Le financement de l'économie par les institutions financières

Section 1 L'intermédiation financière : les opérations de financement, pourquoi l'intermédiation financière,

Section 2 La Banque en tant qu'entreprise : bilan, compte de résultat, indicateurs de rentabilité

Section 3 Les règles prudentielles et les ratios de solvabilité,

Section 4 Le système financier Tunisien : Présentation, les institutions et l'évolution du système financier tunisien.

Chapitre VI : Le financement de l'économie par les marchés

Section 1 Le marché financier : Organisation et fonctions et produits financiers,

Section 2 Le marché monétaire : compartiments, l'intervention des banques centrales,

Section 3 La structure par terme des taux d'intérêt.

Chapitre VII : La politique monétaire

Section 1 Objectifs et instruments de la politique monétaire,

Section 2 Les canaux de transmission de la politique monétaire,

Section 3 Efficacité et limites de la politique monétaire.

Bibliographie

- 1- Descamps C. et Bradley X. (2005) Monnaie, banque, Financement. Dalloz**
- 2- Ottavj C. (2007) Monnaie et Financement de l'économie, Hachette, 3^{ème} édition.**
- 3- Allegret JP et Courbis B (2000) Monnaie, Finance et Mondialisation. Vuibert.**

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S4
Cours : Economie Internationale
Objectif: ce cours vise à initier les étudiants en Sciences Economiques et de Gestion aux concepts de l'économie internationale. Son objectif principal est de traiter de l'ensemble des questions se rapportant à l'échange international. L'observation des faits complète l'exposé des diverses théories traditionnelles et nouvelles. De plus, il présente les différentes formes de la politique commerciale, susceptibles de réduire les limites de la mondialisation et analyse les marchés et taux de change.

Introduction : Concepts fondamentaux

Chapitre I : La structure des échanges internationaux

Chapitre II : Les théories classique et néoclassique du commerce international

- Section 1 Le modèle ricardien
- Section 2 Le modèle HOS

Chapitre III : Les nouvelles théories du commerce international

- Section 1 Capital humain et progrès technologique : prolongement de l'analyse néoclassique
- Section 2 Le commerce intra- branche : apports des nouvelles théories

Chapitre IV : Libre- échange *versus* protectionnisme

- Section 1 Instruments et mesures du protectionnisme
- Section 2 Les effets du protectionnisme
- Section 3 Eléments de politique commerciale stratégique

Chapitre V : Les marchés et les taux de change

- Section 1 Balance des paiements
- Section 2 Marchés et taux de change
- Section 3 Régimes de change

Bibliographie

- 1- Krugman P., Obstfeld M., Economie internationale, Pearson, Paris, 2006.
- 2- Caves R-E., Frankel, J-A., Jones R-W., Commerce et paiements internationaux, De Boeck, Paris, 2003.
- 3- De Melo J., Grether J-M., Commerce international, Théories et applications, Balises, De Boeck, Paris, 1997.
- 4- Lafay G., Initiation à l'économie internationale, Economica, Paris, 2006.

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S4
Cours : Statistique Mathématique

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S4
Cours : Statistique Mathématique

Objectifs du cours :

- Fournir aux étudiants les outils permettant d'étudier les caractéristiques d'une population afin de prendre des décisions relatives à celle-ci, à partir de données constatées sur un ou plusieurs échantillons ;
- Donner aux participants les techniques statistiques utilisées pour le choix d'échantillon aux fins d'une enquête ou d'une étude ;
- Former les participants à la pratique des tests de comparaison, en particulier sur les jugements et décisions à partir d'échantillons, et les risques d'erreur qui sont associés aux décisions.

Contenu du cours

Chapitre 1 : Rappels sur le calcul de probabilité

- Section 1 : Variables aléatoires réelles
- Section 2 : Couple aléatoire
- Section 3 : Les lois de probabilité usuelles
- Section 4 : Divers notions de convergence

Chapitre 2 : Introduction à l'inférence statistique : échantillonnage

- Section 1 Cadre de l'inférence statistique
 - 1.1 Population et caractère statistique
 - 1.2 Echantillon aléatoire
 - 1.3 Statistique
 - 1.4 Inférence statistique et échantillonnage
 - 1.5 Modèle d'inférence
- Section 2 : Quelques statistiques usuelles et leurs propriétés
 - 2.1 Moyenne empirique
 - 2.2 Variance empirique
 - 2.3 Fonction de répartition empirique
 - 2.4 Moments empiriques
- Section 3 : Echantillons issus d'une loi normale
 - 3.1 Propriétés de la moyenne empirique d'un échantillon normale
 - 3.2 Propriétés de la variance empirique d'un échantillon normale
- Section 4 : Exhaustivité et éléments de la théorie de l'information
 - 4.1 Exhaustivité
 - 4.2 Le score
 - 4.2 Information de Fisher

Chapitre 3 : éléments d'estimation statistique

Section 1 : Généralités

- 1.1 Objet et cadre de l'estimation statistique
- 1.2 Notion d'estimateur
- 1.3 Propriétés des estimateurs: biais, convergence
- 1.4 Comparaison d'estimateurs
 - 1.4.1 Comparaison des risques
 - 1.4.2 Inégalité de F.D.C.R.
 - 1.4.3 Efficacité d'un estimateur
 - 1.4.4 Optimalité d'un estimateur

Section 2: Estimation ponctuelle

- 2.1 Méthode des moments
- 2.2 Méthode du maximum de vraisemblance

Section 3 : Estimation par intervalle de confiance

- 3.1 Principe de la méthode
- 3.2 Intervalle de confiance pour la moyenne d'une loi normale
- 3.3 Intervalle de confiance pour la variance d'une loi normale
- 3.4 Intervalle de confiance pour la moyenne d'une loi quelconque

Chapitre 4 : les tests statistiques

Section 1 : Généralités

- 1.1 Problème de test
- 1.2 Principe des tests paramétriques
- 1.3 Principe des tests non paramétriques

Section 2 : Tests paramétriques

- 2.1 Notions de base
 - 2.1.1 Région critique
 - 2.1.2 Risque de première espèce
 - 2.1.3 Risque de seconde espèce
 - 2.1.4 Niveau d'un test
 - 2.1.5 Puissance d'un test
- 2.2 Test d'une hypothèse simple contre une hypothèse simple
 - 2.2.1 Théorème de Neyman et Pearson
 - 2.2.2 Test de l'espérance d'une loi normale
 - 2.2.3 Test de l'écart type d'une loi normale
- 2.3 Test d'une hypothèse simple contre une hypothèse multiple
- 2.4 Test d'une hypothèse multiple contre une hypothèse multiple
- 2.5 Comparaison des moyennes et variances pour 2 échantillons Gaussiens indépendants

Section 3 : Tests non paramétriques

- 3.1 Test des signes et test de Wilcoxon.
- 3.2 Test du chi deux d'adéquation a une loi donnée.
- 3.3 Test du chi deux d'indépendance.

Licence Fondamentale :
Niveau L2 S4

Objectifs :

- Comprendre les caractéristiques de l'impôt sur le revenu et l'impôt sur les sociétés
- Maîtriser les impôts indirects : TVA, droits de consommation et les droits d'enregistrement et de timbre.

Introduction

Chapitre I : L'impôt sur le revenu et l'impôt sur les sociétés

Section I : L'Impôt sur le Revenu des Personnes Physiques (L'IRPP)

I.1. Champ d'application

I.2. La liquidation de l'Impôt sur le Revenu

Section II : L'Impôt sur les Sociétés (L'IS)

II.1. Champ d'application

II.2 La liquidation

Section III : Le recouvrement de l'IR et de l'IS et les obligations des contribuables

Chapitre II : Les Impôts Indirects

Section I : La Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)

I.1. Champ d'application

I.2. La liquidation

I.3. Le recouvrement

Section II : Les droits de consommation

Section III : Les droits d'enregistrement et de timbre

III.1. Les droits d'enregistrement

III.2. Les droits de timbre.

CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L.F. - NIVEAU L3

Licence Fondamentale :
Niveau L3 S5
Cours : Croissance et Fluctuations

Objectifs :

- maîtriser les faits stylisés de la croissance et l'analyse des déterminants de la croissance économique
- maîtriser les fondements théoriques de la Croissance et le changement structurel
- maîtriser les différentes lois des fluctuations et de la conjoncture

Introduction

Chapitre 1 Croissance et changement structurel : problématique et faits stylisés

Section 1 Problématique

- 1.1. Le changement structurel et nouvelle économie
- 1.2. La trappe à la globalisation et race to the Bottom
- 1.3. Les effets à long terme de la politique interventionniste

Section 2 Croissance et changement structurel

- 2.1. Croissance globale
- 2.2. Structure intertemporelle des processus de croissance
- 2.3. L'accumulation en tant qu'élément central des processus décroissance
- 2.4. Changement structurel

Section 3 Les problèmes de définition et de mesure

- 3.1. La valeur ajoutée
- 3.2. Problème d'indexation
- 3.3. Problème de mesure du Produit National
- 3.4. Trend de croissance versus cycle conjoncturel

Section 4 Les déterminants de la productivité

- 4.1. Productivité totale des facteurs et productivité du travail
- 4.2. Multitude des déterminants de la productivité
- 4.3. Trappe à la productivité, new economy et mythe du miracle asiatique.

Chapitre 2 Les déterminants de la croissance économique

Section 1 La croissance dans la version néoclassique

- 1.1. Les différentes conceptions explicatives de la croissance
- 1.2. La conception néoclassique de l'économie de l'offre
- 1.3. La croissance optimale

Section 2 La nouvelle théorie de la croissance

- 2.1. La théorie nouvelle versus traditionnelle de la croissance
- 2.2. La théorie du capital humain
- 2.3. Acquisition et diffusion du savoir
 - 2.3.1. Les innovations et leurs incidences
 - 2.3.2. L'apport empirique à la théorie de la croissance

Section 3 Croissance et défaillance du marché

- 3.1. Défaillance par manque de marchés
- 3.2. Les positions monopolistiques
- 3.3 La sous additivité des coûts

Chapitre 3 Organisation et politique de la croissance économique

Section 1 La croissance en tant que fonction de la politique économique

- 1.1. Les formes possibles de la croissance
- 1.2. Choix de la forme optimale
- 1.3. La croissance en tant qu'objectif de la politique économique
- 1.4. La croissance en tant qu'objectif intermédiaire pour la réalisation d'autres objectifs de la politique économique

Section 2 Les approches de la politique de croissance

- 2.1. Le cadre politique ordonnateur
- 2.2. Stocks de facteurs: travail, capital physique privé et infrastructure matérielle
- 2.3. Stocks de facteurs: R-D, capital humain et infrastructure humaine
- 2.4. Mobilité des facteurs de production
- 2.5. Allocation des risques

Section 3 Instruments de la politique de croissance

- 3.1. Mesures politiques ordonnatrices
- 3.2. Politique monétaire
- 3.3. Politique financière
- 3.4. Politique des revenus

Chapitre 4 Formes, causes et problèmes du changement structurel

Section 1 Croissance et changement structurel : le fondement théorique

- 1.1. Les causes du changement structurel : le côté de l'offre
- 1.2. Les causes du changement structurel : le côté de la demande
- 1.3. Les tendances à long terme

Section 2 Les grandes orientations du changement structurel dans le monde

- 2.1. La globalisation
- 2.2. Désindustrialisation des PI et industrialisation des pays émergents
- 2.3. Régionalisation de l'économie mondiale

Section 3 Changement structurel en Tunisie

- 3.1. Changement structurel sectoriel, ajustement structurel et réformes
- 3.2. Changement structurel au niveau de l'emploi
- 3.3. Tertiariation de l'économie tunisienne

Chapitre 5 Fluctuations et conjoncture.

Section 1 La théorie de la conjoncture

- 1.1. Les cycles conjoncturels
- 1.2. Fluctuations du PIB
- 1.3. Degré d'utilisation du potentiel de production
- 1.4. La loi d'Okun
- 1.5. L'estimation du potentiel de production
- 1.6. Les faits stylisés du cycle conjoncture

Section 2 Le modèle conjoncturel de Samuelson

- 2.1. Hypothèses et solutions
- 2.2. Les sentiers de croissance des revenus
- 2.3. Analyse dynamique comparative de l'équation des ondes

Section 3 Les variantes du modèle de Samuelson

- 3.1. Modification de la structure des décalages temporels (lags)
- 3.2. La politique fiscale anti- et pro cyclique
- 3.3. Commerce extérieur et conjoncture

Bibliographie :

- 1- Barro, R.J., and X. Sala-i-Martin, Economic Growth, New York etc.. 1995.
- 2- Blanchard O., Macroeconomics, London usw. 1997, Chap.22 - 24.
- 3- Romer D., Advanced Macroeconomics, New York etc.. 1996.

Licence Fondamentale :
Niveau L3 S5
Cours : Finance Internationale

Objectif : ce cours vise à fournir aux étudiants en Sciences Economiques et de Gestion des connaissances de base et des analyses empiriques sur la finance internationale. Il permet de maîtriser les concepts fondamentaux de la finance internationale en abordant successivement les sujets suivants : les marchés de change, le taux de change et sa formation, les régimes de taux de change, les risques sur les marchés financiers et les instruments dérivés, les spéculations et les crises ainsi que les différentes techniques de gestion et de couverture du risque de changes

Chapitre Introductif : Le système monétaire international

Section 1 Historiques et crises

Section 2 Les intervenants

Section 3 La mobilité internationale des capitaux

Première Partie : Le Marché des Changes

Chapitre I : Les caractéristiques générales du marché des changes

Section 1. Les participants

Section 2. Les supports

Section 3. Le fonctionnement

Section 4. Les opérations

Section 5. Le cas du marché des changes Tunisien

Chapitre II : Les marchés des changes au comptant (Spot)

Section 1. Définition

Section 2. Les cotations sur le marché Spot

Section 3. L'arbitrage

Chapitre III : Le marché des changes à terme (Forward)

Section 1. Définition

Section 2. Notions de report et de déport

Section 3. Les cotations sur le marché Forward

Section 4. Equilibre et arbitrage sur le marché à terme : la théorie de
La parité des taux d'intérêt

Section 5. Les cotations des taux d'intérêt

Section 6. Le mécanisme de formation des cours à terme

Deuxième Partie : La gestion du risque de change

Chapitre I : Mesure et couverture du risque de change

Section 1. Définition du risque de change

Section 2. La position de change

Section 3. La décision de couverture du risque de change de transaction

Section 4. Exemples de techniques internes de couverture du risque de change

Chapitre II : Les techniques externes traditionnelles de couverture du risque de change

Section 1. L'avance en devises

Section 2. Le marché à terme sec (Forward Outright)

Section 3. Les swaps de change

Chapitre III : La couverture du risque de change par les options de change

Section 1. Définition d'une option de change

Section 2. Les types de marchés d'options

Section 3. Les caractéristiques des options sur devises

Section 4. Les stratégies élémentaires

Section 5. Le prix d'une option ou prime

Section 6. Le principe de couverture par les options

Références bibliographiques :

1 - P. d' Arvisenet et M. Pébereau (2008) « Finance internationale » Broché.

2- P. Topsacalian, Broché (1992) « Principes de finance internationale ».

3- H. Bourguinat, J. Teïletche, et M. Dupuy, Broché (2007) « Finance internationale »

4- Y. Simon, D. Lautier (2005) Techniques financières internationales, Broché.

5- Krugman P., Obstfeld M., Economie internationale, Pearson, Paris, 2006.

6- Dupuy M., Cardebat J-M., Jegourel Y., Finance internationale, Travaux dirigés, Dunod, 2006.

7- Le Page J-M., Crises financières internationales et risque systémique, DeBoeck, Bruxelles, 2003.

Licence Fondamentale :
Niveau L3 S5
Cours : Econométrie I

Objectifs du cours :

- initier les étudiants aux méthodes fondamentales de l'économétrie qui permettent de mesurer les relations entre des phénomènes économiques, sociologiques sur la base d'observations de faits réels.
- donner un contenu empirique aux théories économiques afin de vérifier leur plausibilité

Contenu du cours

Chapitre 1 : introduction

- Section 1: Rappels d'algèbre linéaire
 - 1.1 Matrices et déterminants,
 - 1.2 Théorèmes de projection
- Section 2: Qu'est ce que l'économétrie ?
 - 2.1 Définition
 - 2.2 La démarche économétrique

Chapitre 2 : Modèle de régression linéaire simple

- Section 1: Définition et écriture générale du modèle
- Section 2: Estimation des paramètres
 - 2.1 Méthode des moindres carrés ordinaires (MCO)
 - 2.2 Interprétation géométrique
- Section 3 : Propriétés des estimateurs des MCO
- Section 4 : Tableau d'analyse de la variance et qualité d'ajustement
- Section 5 : Inférence sur le modèle: test de Student et test de Fisher
- Section 6 : Préviation

Chapitre 3 : Modèle de régression linéaire multiple

- Section 1 : Ecriture du modèle
- Section 2 : Estimation du modèle
 - 2.1 Méthode d'estimation des MCO
 - 2.2 Méthode d'estimation de maximum de vraisemblance
- Section 3 : Propriétés des estimateurs des mco
- Section 4 : Tableau d'analyse de la variance et qualité de l'ajustement
- Section 5 : Inférence statistique sur le modèle linéaire
 - 5.1 Loi des estimateurs
 - 5.2 Inférence sur les coefficients
 - 5.2.1 Intervalles de confiance
 - 5.2.2 Test "individuel" sur les coefficients
 - 5.2.3 Test de Student d'une combinaison linéaire des coefficients
 - 5.3 Inférence sur le modèle global: significativité globale
 - 5.4 Inférence sur un modèle contraint
 - 5.4.1 Test de nullité de certains coefficients: modèle réduit
 - 5.4.2 Test de stabilité des coefficients ou test de Chow
- Section 6 : Préviation

Chapitre 4 : modèle linéaire général et quasi-général

- Section 1 : Modèle linéaire général

- 1.1 Ecriture générale du modèle
- 1.2 Estimation du modèle
 - 1.2.1 Méthode d'estimation des moindres carrés généralisés
 - 1.2.2 Méthode d'estimation de MV
 - 1.2.3 Retour aux MCO via le modèle transformé ou sphéricisé
 - 1.2.4 Retour aux MCO via le modèle quasi-différencié
- 1.3. Propriétés des estimateurs des MCG
- 1.4. Prévision dans le modèle général
- Section 2 : Modèle quasi-général
 - 2.1 Écriture et caractéristiques du modèle
 - 2.2 Méthode d'estimation des moindres carrés quasi-généralisés
 - 2.3 Propriétés des estimateurs des MCQG
 - 2.4 Prévision dans le modèle quasi-général
- Section 3 : Modèle avec hétéroscédasticité
 - 3.1 Le modèle
 - 3.2 Détection de l'hétéroscédasticité
 - 3.2.1. Méthode graphique
 - 3.2.2 Tests d'hétéroscédasticité
 - Test de White
 - Test de Goldfeld-Quandt
 - Test de Breush-Pagan
 - Test de Gleisjer
 - 3.3. Estimation du modèle hétéroscédastique
 - 3.3.1 Cas d'une forme simple d'hétéroscédasticité
 - 3.3.2 Cas d'une forme multiplicative d'hétéroscédasticité
- Section 4 : Modèle avec auto corrélation des erreurs
 - 4.1 Processus autorégressif d'ordre 1: définition et quelques propriétés
 - 4.2 Le modèle linéaire avec auto corrélation
 - 4.3 Estimation du modèle avec auto corrélation des erreurs
 - 4.3.1 Cas où ρ est connu
 - Estimation par les MCG
 - Estimation par les MCO à travers le modèle sphéricisé
 - Estimation par les MCO à travers le modèle quasi-différencié par ρ
 - 4.3.2 Cas où ρ est inconnu
 - méthode itérative: procédure de Cochran et Orcutt
 - méthode de balayage: procédure de Hildreth-lu
 - méthode en 2 étapes: règle de Durbin
 - méthode de maximum de vraisemblance : procédure de Beach-Mc Kinnon
 - 4.4. Test de l'auto corrélation
 - 4.4.1 Test du score
 - 4.4.2 Test de Durbin-Watson
 - 4.4.3 Test de Durbin
 - 4.5 Prévision dans les modèles avec auto corrélation.

Chapitre 5: Quelques problèmes dans le modèle de régression linéaire

- Section 1 : L'utilisation de variables indicatrices (Dummy)
 - 1.1 Correction des valeurs anormales
 - 1.2 Introduction d'une variable qualitative
- Section 2 : Multicolinéarité : conséquences, détection et remèdes
 - 2.1 Diagnostique: vif, tolérances, indice de conditionnement
 - 2.2 Régression Ridge
 - 2.3 Sélection des variables

- Critères de sélection
 - Algorithmes de sélection
- 2.4 Test de Farrar et Glauber
- Section 3 : Spécification du modèle

Licence Fondamentale :
Niveau L3 S6
Cours : Commerce et marchés internationaux

Objectif: ce cours introduit les questions des stratégies des marchés internationaux et leur intégration et analyse les problèmes posés par la libéralisation ou la régulation de ces marchés.

Introduction

Chapitre I Stratégies internationales et mondialisation

- Section 1 Mondialisation et segmentation du marché international
- Section 2 Marchés cibles et veille stratégique
- Section 3 Marque et positionnement sur les marchés internationaux

Chapitre II L'intégration internationale des marchés

- Section 1 L'intégration par le commerce
- Section 2 L'intégration par les capitaux

Chapitre III Libéralisation ou régulation des marchés internationaux

- Section 1 Chocs et marchés internationaux
- Section 2 Le marché international du pétrole
- Section 3 Sécurité, logiques et régulation du marché

Bibliographie

- 1- Lafay G., Initiation à l'économie internationale, Economica, Paris, 2006.
- 2- De Melo J., Grether J-M., Commerce international, Théories et applications, Balises, De Boeck, Paris, 1997.
- 3- Stiglitz, J.E., Un autre monde : contre le fanatisme du marché, Fayard, 2006.

Licence Fondamentale :
Niveau L3 S6
Cours : Management Stratégique

Objectifs:

- Développer des habiletés de gestion pour gérer les déterminants, endogènes et exogènes, de l'entreprise en tant qu'acteur de la vie économique et sociale, afin d'expliquer les comportements passés, de prévoir et surtout d'orienter ses comportements futurs; dans le cadre de stratégies qui seraient à mettre en œuvre.
- Décrire les caractéristiques des décisions stratégiques et définir ce que l'on entend par stratégie et management stratégique.
- Expliquer en quoi les priorités stratégiques diffèrent selon que l'on se place au niveau de la direction générale, au niveau de chaque domaine d'activité ou au niveau opérationnel.
- Comprendre le vocabulaire de la stratégie.
- Expliquer les composantes du modèle de management stratégique et comprendre quels éléments de ce modèle revêtent le plus d'importance selon le contexte.

Chapitre I Analyse Stratégique

Section I L'analyse de l'environnement : Politique économique sociale technologique écologique et légal PESTEL

Section II L'analyse concurrentielle sectorielle : les 5 forces de Porter

Section III La construction de l'avantage concurrentiel et efficience organisationnelle: Chaîne de Valeur, Ressources et Compétences

Chapitre II Synthèse du diagnostic stratégique

Section I Introduction aux instruments de la décision stratégique : les matrices de portefeuille d'activité

Section II BCG I et BCG II

Section III ADL

Section IV Mac Kinsey

Chapitre III Choix et Orientations Stratégiques

Section I Les stratégies concurrentielles ou génériques : les stratégies «business»

I.1. stratégie de volume/coût

I.2 stratégie de différenciation

Section II Les stratégies globales ou fondamentales: les stratégies «corporates»

II.1. Stratégie de spécialisation

II.2. Stratégie de diversification

II.3. Stratégie d'intégration/externalisation

II.4. Stratégie d'internationalisation

Chapitre IV Mise en œuvre des stratégies de développement

Section I Les modes de développement par la croissance

I.1. croissance interne

I.2. croissance externe : Fusions/ Acquisitions

Section II Les stratégies de croissance conjointe

II.1. stratégie de partenariat

II.2. stratégie d'alliances

Bibliographie

- 1- DETRIE JP.et coll, « STRATEGOR : Politique générale de l'entreprise»,HEC,Ed. Dunod
- 2- JOHNSON & SCHOLLES & FRERY, « STRATEGIQUE », Ed. Publi Union , 2006
- 3- J.P. HELFER, M. KALIKA & J. ORSONI, « MANAGEMENT: Stratégie et Organisation », Ed. Vuibert, Coll Gestion, 2006
- 4- ATAMER T, CALORI R. , Diagnostic et décisions stratégiques, Ed. Dunod, 2003
- 5- DOZ Y, HAMEL G. L'avantage des alliances. Logiques de création de valeur, Ed. Dunod, 2000.
- 6- LEMAIRE JP. avec la collaboration de PETTIT G., Stratégies d'internationalisation, Ed. Dunod, Collection Gestion Sup, 2000.
- 7- G. PELLICELLI, Stratégie d'entreprise, Traduction et adaptation : Kamel Ben Youssef, Didier Chabaud, Fabrice Bondoux, Olivier Germain, Ed. DeBoeck Université , Collection : Management, 2007.

WEB-GRAPHIE: Stratégiz; Stratégie-Internet.com; Stratégie-aims.com

Licence Fondamentale :
Niveau L3 S6
Cours : Recherche Opérationnelle

Objectifs du cours :

Le cours de recherche opérationnelle vise principalement l'initiation des étudiants à acquérir une connaissance des méthodes susceptibles d'aider, de façon opérationnelle, à la prise de décision dans divers contextes en économie et en gestion. Au terme de ce cours, l'étudiant(e) devra pouvoir :

- Reconnaître la structure (courante) des problèmes qui pourraient se formuler sous forme de programmes linéaires ;
- Résoudre ces problèmes, interpréter les principaux résultats d'une analyse de sensibilité, reconnaître les implications pour la prise de décision.

Contenu du cours

Chapitre 1 : Introduction à la RO et la PL

- Section 1 : La modélisation en RO
- Section 2 : Les applications de la RO
- Section 3 : Formulations mathématiques de PLs
- Section 4 : Problèmes typiques de formulations de PLs (Planification, Mélange, découpage, ...)

Chapitre 2 : Résolution graphique d'un PL à deux variables de décision

- Section 1 : Résolution graphique d'un PL de maximisation
- Section 2 : Résolution graphique d'un PL de minimisation
- Section 3 : Résolution graphique des problèmes irréguliers
- Section 4 : Analyse de sensibilité graphique

Chapitre 3 : Algorithme du Simplexe

- Section 1 : Rappel d'algèbre linéaire (Résolution de systèmes d'équations linéaires)
- Section 2 : Algorithme du Simplexe
- Section 3 : Problèmes irréguliers (PL dégénéré, PL non borné, PL à solutions multiples, ...)

Chapitre 4 : Analyse Post Optimale et Dualité

- Section 1: Analyse de sensibilité

- Section2 : Dualité (recherche du dual d'un PL, interprétation économique d'un PL dual)
- Section 3 : Théorème des écarts complémentaires et ses conséquences
- Section 4 : Analyse de sensibilité et interprétation économique à partir d'une sortie LINDO

Chapitre 5 : Introduction à la programmation linéaire en nombres entiers

- Section 1 : Formulations mathématiques de PLEs ;
- Section 2 : Exemples typiques de formulations de PLEs (conditions logiques).

Chapitre 6 : introduction à l'optimisation dans les réseaux

- Section 1: Problèmes de transbordement (réseaux et formulations correspondantes),
- Section 2 : Formulations de cas particuliers (réseaux de transport, d'affectation, du plus court chemin et de flot maximal)

CONTENU DES COURS COMMUNS A **TOUTES LES LICENCES APPLIQUEES** **EN SCIENCES ECONOMIQUES L1-L2-L3**

CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L. A. - NIVEAU L1

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Principes d'économie

Objectifs :

- **Maîtrise des concepts de base en économie**
- **Familiariser les étudiants avec quelques outils d'analyse économique**
- **Inviter l'étudiant aux analyses micro et macro économiques**

CHAPITRE I : Objet et Méthode de la science économique

Section I : Objet de la science économique : Mettre l'accent sur la multiplicité des définitions en économie :

- I.1. Science de la richesse**
- I.2. Science de l'échange et de la formation des prix**
- I.3. Science de la rareté**
- I.3. Science sociale appliquée à l'économie**

Section II : Méthode de la science économique

- II.1. Etapes de la démarche scientifique**
- II.2. Etapes de la démarche en économie et rôle de l'abstraction**
- II.3. Le modèle économique**

CHAPITRE II : L'Investissement

- Section I : Les déterminants microéconomiques (la Rentabilité)**
- Section II : Les déterminants macroéconomiques (Revenu et démarche)**
- Section III : Les types d'investissement**
- Section IV : Financement de l'investissement**
- Section V : Mesures de l'investissement**

CHAPITRE III : Le système productif

- Section I La frontière des possibilités de production**
- Section II Les facteurs de production : caractéristiques, combinaisons,**
- Section III La fonction de production et les productivités**
- Section IV Les rendements et les rémunérations**
- Section V Rôle de la technologie et de l'innovation**

CHAPITRE IV : Formation et utilisation des revenus

Section I : La formation des revenus
Section II : La consommation : différentes explications
Section III : L'épargne

CHAPITRE V : Fonctionnement des marchés et environnement des affaires.

Section I : La notion de marché

- I.1. La Demande et l'Offre
- I.2. La notion de prix
- I.3. L'élasticité de l'offre et de la demande

Section II : Le fonctionnement du marché

- II.1. Formation du prix sur un marché de concurrence parfaite
- II.2. Définition de la concurrence parfaite
- II.3. L'équilibre du marché concurrentiel à court terme

Section III Etat et Environnement des affaires

- III.1. Le rôle régulateur de l'Etat
- III.3. L'environnement des affaires

Bibliographie :

- 1- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.
- 2- ABRAHAM-FROIS, Gilbert, (1996), Economie politique, Economica.
- 3- BARRE, Raymond, (1980), Economie politique, T.1., PUF.
- 4- BSAIS, Abdeljabar, (1999), Initiation économique, CPU, Tunis.
- 5- MANKIW, N. Gregory, (1998), Principes de l'économie, Economica.

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Principes de Gestion

OBJECTIFS :

Le module des fondements de la gestion vise à :

- initier l'étudiant au jargon de la gestion
- permettre à l'étudiant de comprendre la globalité de l'organisation
- introduire les fondements de la gestion à l'étudiant

A la fin de ce module l'étudiant doit être capable de reconnaître les caractéristiques de l'entreprise dans la diversité organisationnelle.

Chapitre I L'entreprise

SECTION I L'organisation et sa diversité

- I.1 Des variations sur définition
- I.2 Une diversité de formes
- I.3 Une diversité de statuts

SECTION II : Définitions et approches de l'entreprise

- II.1. De l'idée géniale à la création
- II.2. Définitions et caractéristiques de l'entreprise
- II.3. Les conceptions théoriques de l'entreprise
- II.4. Les finalités de l'entreprise

SECTION III : Diversité des statuts et des formes

- III.1. La classification économique
- III.2. La classification juridique

SECTION IV L'environnement de l'entreprise

- IV.1 comment maîtriser les relations avec l'environnement
- IV.2. les mutations de l'environnement
- IV.3 Nouvelles Exigences : mutations technologiques, concurrence, Internationalisation, défi social.....

CHAPITRE II : Le marché de l'entreprise

SECTION I : L'analyse du marché

- I.1. Définition du Marché
- I.2. L'étude de Marché
- I.3. Segmentation-Ciblage-Positionnement

SECTION II : Les politiques d'action sur le marché : la démarche marketing

II.1. Les Politiques de Produit et de prix

II.2 Les Politique de Distribution et de Communication

Chapitre III : Principes fondamentaux de la Gestion Financière

SECTION I : Les besoins et les moyens de financement

I.1. Les besoins de financement

I.2. Les moyens de financement

SECTION II : L'analyse financière

II.1. La notion d'équilibre financier

II.2. L'utilité de l'analyse financière

Chapitre IV : Principes fondamentaux de La Fonction Approvisionnement

SECTION I : La gestion des achats

I.1. Quels sont les approvisionnements importants pour l'entreprise ?

I.2. Stratégie d'approvisionnement et choix du fournisseur

SECTION II : La gestion des stocks

II.1. Les fonctions remplies par les stocks

II.2. Les composantes et l'évolution d'un stock

II.3. Les différents coûts impliqués par la fonction gestion des stocks

II.4. Les modalités d'approvisionnement

Chapitre V : Principes fondamentaux de La Fonction Production

SECTION I : Qu'est-ce que la production ?

I.1. Objectifs de la fonction production

I.2. Processus et politiques de production

I.3. Contrôle de la qualité de production

SECTION II : L'optimisation de la production

II.1. L'ordonnancement de la production : la méthode PERT

II.2. Calcul et analyse des coûts

Bibliographie

4- Bouvier, A.M, Longatte, J., Muller J., (2007), *Économie d'entreprise en 32 fiches*, Dunod, 5e édition

5- Sépari S. (2001), *Économie d'entreprise*, Dunod.

6- Zouaoui S et Zouaoui M (2000) Le management : Processus de gestion et fonctions de l'entreprise. CLE

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Comptabilité financière I

Objectifs :

- définir la comptabilité, la situer dans une perspective historique et préciser son rôle social
- apprécier l'intérêt de la normalisation comptable, ses contraintes et ses contingences
- assimiler les mécanismes constitutifs de la technique comptable : flux et stocks
- passer de la conception théorique et descriptive de la comptabilité à ses contraintes pratiques (saisie, traitement des informations et contrôle)

comprendre les techniques comptables de base appliquées aux opérations économiques courantes.

1^{ère} Partie : Les notions de base de la comptabilité

Introduction :

Section 1 : Histoire, définition et rôle de la comptabilité

Section 2 la normalisation et la réglementation comptable

Section 3 L'entreprise et la comptabilité

Chapitre 1 : Le bilan et la notion de résultat

Section 1 : Notion d'emplois/ressources

Section 2 : Le bilan :

- 2.1. Définition et signification
- 2.2. Le principe de l'équilibre du bilan
- 2.3. Convention de classement et de présentation du bilan
 - 2.3.1. Premier classement des rubriques du bilan (courants/non courants)
 - 2.3.2. Deuxième classement des éléments du bilan (liquidité/exigibilité)
- 2.4. Le bilan et les grandes rubriques du bilan
- 2.5. La situation nette comptable
- 2.6. Le bilan de constitution
- 2.7. Les modifications du bilan
 - 2.7.4 Modification sans déséquilibre
 - 2.7.5 Modification avec déséquilibre : la notion de résultat
 - 2.7.6 Modification de SN et résultat

Chapitre 2 : Le compte

Section 1 : Les flux au sein d'une entreprise

Section 2 : Le compte : Un instrument de suivi des opérations

- 2.6. Définition et forme d'un compte
- 2.7. Fonctionnement d'un compte
- 2.8. Le principe de la partie double

- 2.9. Relation entre le bilan et les comptes
- 2.10. Classification des comptes

Chapitre 3 : La procédure d'enregistrement

Section 1 : Le livre journal

- 1.1. Définition d'un journal
- 1.2. Forme et tenue d'un journal
- 1.3. Relation entre le journal et les comptes

Section 2 : La pièce comptable (ou justificative)

Section 3 : Le grand livre

- 3.1. Définition et utilité
- 3.2. La division du grand livre

Section 4 : La balance

- 4.1. Le principe de la balance
- 4.2. Etablissement pratique de la balance
- 4.3. La balance : Instrument indispensable pour le contrôle comptable

Section 5 : La correction des erreurs

- 5.1. L'origine des erreurs
- 5.2. Recherche des erreurs
- 5.3. Correction des erreurs

Section 6 : Les systèmes comptables : classique et centralisateur

Chapitre 4 : Fonctionnement des comptes du bilan

Section 1 : Caractéristiques essentielles des comptes de bilan

Section 2 : Les principaux comptes du bilan (nomenclature)

Section 3 : Tableau de passage des comptes aux postes et rubriques du bilan

Chapitre 5 : Le résultat et les comptes de gestion

Section 1 : Analyse du résultat des opérations de l'entreprise

Section 2 : Caractéristiques des comptes de gestion

Section 3 : Les charges et les principaux comptes de charges

Section 4 : Les produits et les principaux comptes de produit

Section 5 : Relation entre le résultat du bilan et le résultat de gestion

Section 6 : La détermination du résultat à travers l'état de résultat

2^{ème} Partie : L'enregistrement des opérations courantes de l'entreprise :

Chapitre 6 : L'enregistrement de la TVA

Section 1 : Le mécanisme de la TVA

Section 2 : L'enregistrement de la TVA

Chapitre 7 : L'enregistrement des opérations d'achat et de vente

Section 1 : La pièce comptable de base : la facture

Section 2 : Nomenclature des comptes

Section 3 : L'enregistrement des factures d'achat et de vente

3.1. L'enregistrement des avances et acomptes

3.2. L'enregistrement des factures ne comportant pas des frais accessoires

3.2.5. L'enregistrement des achats

3.2.6. L'enregistrement des ventes

3.2.7. L'enregistrement des factures comportant des réductions

3.2.8. L'enregistrement des factures comportant des majorations

Section 4 : L'enregistrement des frais accessoires des achats et des ventes

Section 5 : L'enregistrement des événements postérieurs à la facturation

5.1. La facture d'avoir

5.2. Les réductions de prix hors factures

5.3. Les retours de marchandises

Chapitre 8 : L'enregistrement des règlements financiers

Section 1 : Les règlements au comptant

Section 2 : Les règlements par effets de commerce

2.1. Définitions

2.2. Nomenclature des comptes

2.3. Création des effets de commerce

2.4. Encaissement des effets de commerce

2.5. Circulation des effets de commerce

2.5.1. L'endossement

2.5.3. L'escompte commercial

2.6. Les incidents de paiement

2.6.3. Les cas d'accord possibles

2.6.4. Les effets impayés

Chapitre 9 : L'enregistrement des salaires

Section 1 : Généralités sur les frais de personnel

Section 2 : Les retenues sur salaires

2.1. Les retenues légales

2.1.3. Les retenues sociales

2.1.4. Les retenues fiscales

2.2. Les retenues facultatives

Section 3 : Les charges patronales sur salaires

3.1. Les cotisations sociales

3.2. Les charges fiscales

Section 4 : Les obligations de l'employeur

Section 5 : La comptabilisation des frais de personnel

Bibliographie:

I. Ouvrages

11- Abderraouf Yaich : Manuel des principes comptables, Editions Raouf Yaich, 1999

12- Amor Ayed : Comptabilité générale de l'entreprise (Tome I), Editions C.L.E., 1999

13- Amor Ayed : Travaux comptables de fin d'exercice (Tome II), Editions C.L.E., 1999

- 14-Noureddine Moalla, Précis de comptabilité financière (Tome 1), Edition 2001
- 15-Mohamed Fessi, Initiation à la pratique comptable, Editions C.L.E., 2002
- 16-Fayçal Derbel, Comptabilité financière de l'entreprise, Edition 2006

II- Normes

Système comptable des entreprises, IORT : La loi relative au système comptable des entreprises, Le cadre conceptuel de la comptabilité, Les normes comptables en vigueur

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Principes de Droit

Objectifs : Le cours définit tout d'abord le droit et en recherche l'histoire, les fondements, les structures et les sources. Il présente l'organisation de la justice et analyse les règles d'interprétation. Ensuite, faisant l'étude des droits subjectif, définit ces droits, les biens sur lesquels ils portent, et développe la théorie du patrimoine en tant que contenant de ces droits, obligation et bien.

Enfin, le cours développe la théorie de la preuve des droits subjectifs et permet d'aider l'étudiant à lire et comprendre une décision la justice et à maîtriser la dissertation juridique, le commentaire de texte, le cas pratique et la consultation, la note de synthèse et l'exposé oral.

Première partie : Le droit objectif

Chapitre I La notion de droit

Section I Les caractères de la règle de droit

- I.1. Détermination des caractères de la règle de droit
- I.2. Distinction de la règle de droit d'autres règles de conduite

Section II Le fondement de la règle de droit

- II.1. Les doctrines idéalistes et droit naturel
- II.2. Les écoles positivistes
- II.3. Les rapports entre le droit musulman et le droit positif

Chapitre III Les sources de la règle de droit

Section I Hiérarchie des sources

Section II La vigueur du droit

Section III L'application du droit dans le temps

Section IV L'interprétation de la règle de droit

- IV.1. L'organisation de la justice
- IV.2. Les règles d'interprétation

Deuxième partie: Les droits subjectifs

Chapitre I : Classification des droits subjectifs et des biens sur lesquels portent les droits subjectifs

Section I Classification des droits subjectifs

I.1. Les droits extrapatrimoniaux

I.2. Les droits patrimoniaux

I.3. Les droits intellectuels

Section II Classification des biens

II.1. La distinction entre les meubles et les immeubles

II.2. Les intérêts de la distinction en meubles et immeubles

Section III Le patrimoine

I.1. Le maintien de la théorie classique du patrimoine

I.2. L'admission du patrimoine d'affectation

Chapitre II : La preuve des droits subjectifs

Section I La charge de la preuve

I.1. Le rôle du juge en matière de preuve

I.2. Le rôle des parties en matière de preuve

Section II L'objet de la preuve

II.1. La distinction du fait et du droit

II.2. Le déplacement de l'objet de la preuve: Les présomptions légales

Section III L'admissibilité de la preuve

III.1. La preuve des actes juridiques

III.2. La preuve des faits juridiques

Section IV Les procédés de preuve

IV.1. Les procédés de preuve parfaits

IV.2. Les procédés de preuve imparfaits

Bibliographie

4- Mellouli. S (2000) Introduction au Droit. JORT.

5- Charfi. M (1997) Introduction au Droit. CERES.

6- Kotrane. H (1993) Introduction au Droit. CERP

Licence Appliquée :
Niveau L1 S1
Cours : Outils mathématiques

Objectifs du cours :

L'objectif principal du programme de mathématiques I est de fournir aux étudiants les outils nécessaires à la compréhension des modèles employés en économie, et en gestion. Plus particulièrement, il est orienté vers des notions indispensables à la bonne compréhension des cours de probabilités.

Contenu du cours

Chapitre I: Fonctions réelles d'une variable réelle

Section 1 : Généralités

Section 2 : Limite d'une fonction d'une variable réelle: définitions, théorèmes

Section 3 : Continuité d'une fonction d'une variable réelle: continuité en un point, continuité sur un intervalle (TVI), opérations sur les fonctions continues

Section 4 : Fonctions réciproques : théorèmes de base et quelques exemples

Section 5 : Dérivabilité: définitions, formule de Leibniz, théorème de Rolle, théorème et formules des accroissements finis et applications, formule de Taylor - Lagrange, formule de Mc-laurin

Section 6 : Fonctions convexes

Chapitre III: Comparaison locale et développements limites

Section 1 : Comparaison locale: fonctions négligeables, fonctions équivalentes

Section 2 : Développement limites: définitions, théorème, développement limites au voisinage de zéro (formule de Taylor - Young, exemples de dl usuels)

Chapitre IV: Fonctions de plusieurs variables

Section 1 : Définitions et exemples

Section 2 : Limites et continuité

Section 3 : Différentiabilité : dérivées partielles, élasticités, différentielle, Taylor,

Section 4 : Fonctions homogènes, fonctions implicites, fonctions convexes, concaves

Section 5 : Recherche d'extremum sans contrainte et avec contrainte

Chapitre V: Intégrales simple

Section 1 : définitions, propriétés et exemples

Section 2 : méthodes d'intégration: primitives, changement de variable, intégration par parties

Section 3 : intégration des fonctions rationnelles: décomposition en éléments simples, fonctions rationnelles trigonométriques, ...

Section 4 : fonctions définies par une intégrale

Section 5 : intégrales généralisées: définition, exemples, critères de convergences

Chapitre I : Matrices et Déterminants

Section 1 : Définitions et exemples

Section 2 : Quelques matrices spéciales: identité, diagonale, triangulaire, en blocs, ...

Section 3 : Opérations sur les matrices: addition, multiplication, transpose, rang, trace

Section 4 : Matrices symétrique, orthogonale, idempotente

Section 5 : Exemples de calculs: déterminants d'ordre 3 (formule générale), calcul par récurrence (déterminant de Vandermonde)

Section 6 : Application des déterminants au calcul de l'inverse d'une matrice: formule générale d'inversion

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Analyse microéconomique

Objectif du cours : permettre aux étudiants de comprendre le comportement des agents économiques impliqués dans l'activité économique à travers une présentation analytique des lois comportementales et des exercices d'application.

Introduction

Définition de l'économie, Les spécificités de la science économique, besoin, rareté, utilité et coût de renonciation, La rationalité comportementale, L'activité économique, coûts et valeur, La courbe de transformation, La courbe des possibilités de production, spécialisation et anticipation.

Chapitre I : La théorie de la consommation

Section 1 - Cadre d'action du consommateur

- I.1. Les données référentielles : Les préférences
- I.2. La fonction d'utilité
- I.3. Les courbes d'indifférence (courbe d'iso-utilité)
- I.4. Le taux marginal de substitution subjectif

Section 2 - Le choix optimal du consommateur

- II.1. La contrainte de budget
- II.2. Taxes, Subventions et Rationnement
- II.3. Le plan de consommation optimal
- II.4. Décomposition de l'effet prix en Effet de substitution et en Effet

de revenu

Section 3 - Les fonctions de demande

- III.1. Définition
- III.2. Effet d'une variation de prix sur la demande
- III.3. La fonction de demande inverse
- III.4. La fonction de demande compensée
- III.5. Comparaison des fonctions de demande marshalliennes et des fonctions de demande Hicksiennes
- III.6. La fonction de dépense
- III.7. Le surplus du consommateur

Section 4 - Indice du coût de la vie (indice des prix)

Section 5 - La courbe d'offre de travail

Chapitre II : La Théorie de la production

Section 1 - La production (l'offre) des biens et services

I.1. Définition
I.2. La technologie productive : Propriétés de la technologie, la fonction de production

Section 2- Les facteurs de production

II.1. Présentation des facteurs de production : La terre, Le travail, Le capital
II.2. Propriétés des facteurs de production
II.3. La productivité des facteurs : La productivité marginale, la productivité moyenne, les concepts pratiques de productivité, l'élasticité de production
II.4 Les rendements d'échelle (RE)

Section 3- La combinaison des facteurs

III.1. L'Isoquant
III.2. Le taux marginal de substitution technique (TMST)
III.3 L'élasticité de substitution (σ)
III.4 La droite d'isocoût ou l'isocline
III.5. La combinaison optimale des facteurs de production :
Détermination géométrique, Détermination analytique
III.6. Le sentier d'expansion
III.7. La demande de facteurs conditionnelle

Section 4 - La maximisation du profit

IV.1. Définition du profit
IV.2. La courbe d'isoprofit
IV.3. Aperçu et comparaison des résultats

Section 5 - Les fonctions de coût de court et long terme

V.1. Les coûts de court terme : Les coûts totaux, Les coûts moyens, Le coût marginal (C_m), Relation entre coût marginal et moyen
V.2. Les coûts de long terme (C_{LT})
V.3. La taille optimale de l'entreprise

Chapitre III : Les mécanismes du marché et des prix

Section 1 - Le marché concurrentiel

I.1. Définition
I.2. Les propriétés du marché concurrentiel : L'atomicité, l'homogénéité du produit, la transparence, la libre entrée

Section 2- La demande globale

Section 3- L'offre globale

Section 4- L'équilibre de court terme

IV.1. Présentation de l'équilibre de court terme
IV.2. Propriété de l'équilibre de court terme : L'existence, l'unicité de l'équilibre et la stabilité de l'équilibre

IV.3. L'Ajustement prix-quantité : Rappels, Le système de la toile d'araignée, L'équilibre statique, L'équilibre dynamique

Section 5- L'équilibre concurrentiel de long terme

- V.1. Présentation de l'équilibre concurrentiel de long terme
- V.2. La dynamique temporelle entrée - sortie des entreprises
- V.3. La détermination pratique de l'équilibre de long terme

Section 6- Le Surplus

- VI.1. Le surplus du (des) consommateur (s) (SC)
- VI.2. Le surplus du (des) producteur (s) (SP)
- VI.3. Le surplus collectif ou social

Bibliographie :

- 1-Varian, H.R (1993), « Introduction à la microéconomie », éd. De Bock. Université
- 2- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.
- 3-Abraham-Frois. G. (1986), « Microéconomie », Paris. Economica, 2^{ème} édition
- 4-Malinvaud, E. (1979), Leçon de théorie microéconomique », Dunod, Paris
- 5-Samuelson, P.A. et Nordhaus, W.D., (1995), « Microéconomie », Nouveaux Horizons. Les éditions d'organisation, Paris

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Analyse macroéconomique

Objet : Familiariser les étudiants avec les concepts, les relations et les modèles macroéconomiques. Expliciter les causes de l'inflation, du chômage, de la variation du taux de change et du taux d'intérêt et les effets macroéconomiques des politiques monétaires et fiscales.

Introduction

Chapitre I : Le cadre macro comptable

Section 1 Le circuit économique

- I.1- Les agents, actifs et opérations : relations comptables
- I.2- Le circuit sous forme de comptes et sous forme d'équation

Section 2 Le système des comptes standardisés

- II.1- Les comptes de production
- II.2- Les comptes de revenu
- II.3- Les comptes de capital
- II.4- Le PIB et le PNB

Chapitre II : Les fonctions de comportement

Section 1 Fonction de consommation

- I.1- La fonction de consommation de type keynésien ou l'hypothèse du revenu absolu
- I.2. La fonction de consommation post-keynésienne
- I.3. L'hypothèse du revenu permanent
- I.4. L'hypothèse du cycle de vie
- I.5. Choix intertemporel et taux d'intérêt

Section 2 Fonction d'épargne

- II.1- La version classique de l'Epargne
- II.2- La version macro-comptable de l'Epargne
- II.3- La version keynésienne de l'Epargne

Section 3 Fonction d'investissement

- III.1. La demande d'investissement chez les classiques
- III.2. La demande d'investissement chez les keynésiens

Section 4 Fonction de production néoclassique

- IV.1. Les fonctions de demande et d'offre de travail
- IV.2. Fonction de production et progrès technique
- IV.3. Fonction de production et répartition des revenus

Chapitre III : Le modèle classique-néoclassique

Section 1 La monnaie dans le modèle classique-néoclassique

- I.1.L'équation quantitative de la monnaie
- I.2.Neutralité de la monnaie et dichotomie classique

- I.3.La demande de monnaie et l'équilibre monétaire
- I.4.La critique à la théorie quantitative de la monnaie

Section 2 l'équilibre sur les quatre marchés

- II.1. le marché du travail
- II.2. le marché des titres
- II.3.le marché des biens
- II.4. le marché de la monnaie
- II.5.l'équilibre global

Chapitre IV : le modèle keynésien

Section 1 Le modèle simple Revenu-Dépense

- I.1. Le multiplicateur
- I.2. Analyse dynamique du revenu d'équilibre

Section 2 Le modèle IS-LM

- II.1. L'équilibre sur le marché des biens et services : la courbe IS
- II.2. L'équilibre sur le marché monétaire: la courbe LM
- II.3. Analyse des déséquilibres
- II.4 L'équilibre conjoint IS-LM

Chapitre V Chômage et inflation

Section 1 Les causes du chômage

- I.1. Rigidité des salaires et des prix
- I.2. Causes de la rigidité des salaires et des prix
- I.3. Impôts et emploi : salaire offert par les producteurs versus salaire demandé par les consommateurs
- I.4. Symétrie des évolutions de l'emploi et du chômage
- I.5. Les accords salariaux

Section 2 Causes et effets de l'inflation

- II.1. La problématique
- II.2. Le trend inflationniste de longue période
- II.3. Dynamique à court terme de l'inflation et de l'emploi
- II.4.Les coûts de l'inflation

Bibliographie :

- 1- Stiglitz J.E, Walsh C.E, Lafay J.D (2007) principes d'économie moderne, 3^{ème} édition. De Boeck ed.
- 2- Béraud A. (1990), Introduction à l'analyse macroéconomique, Economica Paris
- 3-Blanchard O. et D. Cohen (2001), Macroéconomie, Pearson Education France
- 4- Blanchard O. et S. Fisher (1989), Lectures on macroeconomics, MIT Press, Cambridge
- 5-Hairault J-O. (2000), Analyse macroéconomique, Repères, La Découverte

- 6- Henin P-Y. (1993), L'équilibre macroéconomique, Economica Paris.
- 7-Samuelson P.A, Nordhaus W.D (1995), Macroéconomie, Nouveaux horizons, Paris
- 8-Dornbush, Fischer, Sparks, Fuong (1982) , Macro-économie, McGraw-Hill,

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Management

Objectifs :

- maîtriser la notion de management
- s'initier aux choix stratégiques, à l'organisation et la gestion des ressources humaines de l'entreprise
- s'initier aux procédures et aux différents types de contrôle de l'entreprise

Chapitre I : Le Management : Définitions et Evolution

SECTION I : Qu'est ce que le management ?

- I.1 Définitions
- I.2 Aptitudes et rôles du gestionnaire

SECTION II : La notion de gestion à travers les écoles de pensées

- II.1 L'école classique du management
- II.2 L'école des relations humaines
- II.3 L'école de la mesure quantitative
- II.4 L'école néoclassique
- II.5 L'école de contingence
- II.6 L'école des systèmes
- II.7 Les tendances actuelles

Chapitre II : La Stratégie : Les Choix pour se positionner et se développer

SECTION I : L'analyse stratégique

- I.1 : Qu'est ce qu'un segment stratégique ?
- I.2 : Evaluation de la situation : L'analyse SWOT
- I.3 : Construction de l'avantage concurrentiel

SECTION II : Les choix stratégiques

- II. 1 : Les stratégies concurrentielles
- II.2 : Les stratégies d'entreprises : Les voies de développement

SECTION III : Les modes ou modalités de croissance

- III. 1 : La croissance interne
- III.2 : La croissance externe : Fusions et acquisitions
- III.3 : La collaboration : Alliances et partenariats

Chapitre III : L'Organisation

SECTION I : Définition et principes

I.1 : Définition

I.2 : Les principes de base de l'organisation

SECTION II : Les relations d'autorité dans l'organisation

II. 1 : Définition de l'autorité

II.2 : Autorité hiérarchique et autorité staff

II.3 : Autorité centralisée et autorité décentralisée

SECTION III : Les différents types de structure

III. 1 : La structure fonctionnelle ou par fonction

III.2 : La structure divisionnaire

III.3 : La structure matricielle

SECTION IV : Organisation formelle et informelle

IV.1 : L'organisation formelle

IV.2 : L'organisation informelle

SECTION V : La notion de système d'information

V.1 : Qu'est ce qu'un système d'information ?

V.2 : Composantes d'un système d'information

Chapitre IV : La Gestion des Ressources Humaines

SECTION I : La fonction du personnel

I-1 Définition de la fonction personnel

I-2 Rôles de la fonction personnel

I-3 Organisation du service personnel

SECTION II : Les différentes activités de la fonction personnel

II-1 La gestion prévisionnelle

II-2 Les activités courantes de la fonction personnel

SECTION III : Les styles de direction et la motivation

III-1 Les styles de direction

III-2 La motivation

Chapitre V : Le Contrôle des Activités

SECTION I : Définition

SECTION II : Le processus de contrôle

SECTION III : De l'appréhension du contrôle

III-1 Le contrôle comme source de motivation

III-2 Le contrôle comme frein au progrès

SECTION IV : Les différents types de contrôle

IV-1 Contrôle interne / externe

IV-2 Contrôle proactif/ concomitant / rétroactif

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Comptabilité Financière II

Objectifs :

- Comprendre les techniques comptables de base appliquées aux opérations d'investissement de financement
- Comprendre la finalité des opérations d'inventaire et leur spécificité par rapport aux opérations courantes
- Placer les documents de synthèse (états financiers) dans l'optique d'une politique de communication financière

1^{ère} Partie : L'enregistrement des opérations stratégiques de l'entreprise :

Chapitre 1 L'enregistrement des opérations liées aux immobilisations

Section 1 : Les immobilisations incorporelles

- 1.3. Règles générales de prise en compte et d'évaluation
- 1.4. Règles spécifiques d'évaluation lors de l'acquisition
 - 1.4.1. Concessions de marque, brevets, licences...
 - 1.4.2. Logiciels
 - 1.4.3. Fonds commercial
 - 1.4.4. Droit au bail

Section 2 : Les immobilisations corporelles

- 2.1. Règles générales d'évaluation lors de l'acquisition
 - 2.1.4. Biens acquis à titre onéreux
 - 2.1.5. Biens acquis à titre gratuit
 - 2.1.6. Biens produits par l'entreprise
- 2.2. Règles spécifiques d'évaluation lors de l'acquisition
 - 2.2.1. Les terrains
 - 2.2.5. Les constructions
 - 2.2.6. Les équipements et matériels
 - 2.2.7. Les immobilisations en cours

Section 3 : Les immobilisations financières

- 3.1. Les participations
 - 3.1.4 Distinction entre participation et placement
 - 3.1.5 Coût d'entrée des titres de participation
 - 3.1.6 Les revenus des titres de participations
- 3.2. Les autres immobilisations financières
 - 3.2.3. Les prêts non courants
 - 3.2.4. Les dépôts et cautionnements versés

Chapitre 2 : L'enregistrement des opérations de financement

Section 1 : Les emprunts obligataires

- 1.1. Définition et terminologie
- 1.2. Comptabilisation
 - 1.2.1. La souscription

1.2.2. La libération

1.2.3. Le remboursement des obligations (principal et intérêts)

Section 2 : Les emprunts auprès des banques et autres prêteurs

2.3. La comptabilisation du déblocage du crédit

2.4. La comptabilisation des remboursements (principal et intérêts)

2^{ème} Partie : Les travaux comptables de fin d'exercice :

Chapitre 1 : Généralités sur les travaux d'inventaire

Section 1 : Le processus comptable

Section 2 : Notions de travaux de fin d'exercice

2.1. Les conventions comptables de base

2.2. L'inventaire et les régularisations de fin d'exercice

Section 3 : Généralités sur l'inventaire

3.3. Aspects juridiques de l'inventaire

3.4. Réalisation de l'inventaire

Chapitre 2 : Les amortissements

Section 1 : La notion d'amortissement

Section 2 : Les principales méthodes d'amortissement

Section 3 : La comptabilisation des amortissements à la clôture de l'exercice

Section 4 : La résorption des autres actifs non courants

Section 5 : Sortie du patrimoine d'un bien amortissable

Chapitre 3 : Les provisions

Section 1 : La notion de provisions

Section 2 : Les provisions pour dépréciation des éléments d'actifs

2.5. Les provisions pour dépréciation des créances douteuses

2.6. La comptabilisation des stocks (méthode d'inventaire intermittent) et des provisions pour dépréciation correspondantes

2.7. Les provisions pour dépréciation des immobilisations amortissables et non amortissables

2.8. Les provisions pour dépréciation des éléments financiers (immobilisations financières et placements et prêts courants)

Section 3 : Les provisions pour risque et charges

3.3. Définition et domaine d'application

3.4. Le traitement des provisions pour risques et charges

Chapitre 4 : La régularisation des comptes de gestion

Section 1 : Objectifs

Section 2 : La comptabilisation des charges à payer et des produits à recevoir

Section 3 : La comptabilisation des charges et des produits constatés d'avance

Chapitre 5 : Les autres aspects des travaux de fin d'exercice

Section 1 : L'établissement de l'état de rapprochement bancaire

Section 2 : Calcul du résultat fiscal et de l'impôt sur le résultat

Section 3 : La clôture et la réouverture des comptes

3^{ème} Partie : Elaborations des états financiers :

Chapitre 1 Elaboration des Etats financiers

Section 1 Objectifs des états financiers

Section 2 Structure et contenu des états financiers

Chapitre 2 Analyse comptable et financière

Section 1 Les soldes intermédiaires de gestion

Section 2 Les ratios financiers

Bibliographie:

I. Ouvrages

17- Abderraouf Yaich : Manuel des principes comptables, Editions Raouf Yaich, 1999

18- Amor Ayed : Comptabilité générale de l'entreprise (Tome I), Editions C.L.E., 1999

19- Amor Ayed : Travaux comptables de fin d'exercice (Tome II), Editions C.L.E. 1999

20- Noureddine Moalla, Précis de comptabilité financière (Tome 1), Edition 2001

21- Fayçal Derbel, Comptabilité financière de l'entreprise, Edition 2006

II- Normes

Système comptable des entreprises, IORT :

- La loi relative au système comptable des entreprises
- Le cadre conceptuel de la comptabilité
- Les normes comptables en vigueur

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Statistiques Descriptives

Licence Appliquée :
Niveau L1 S2
Cours : Statistiques Descriptives

Objectifs du cours :

Ce cours est une première initiation des étudiants à la statistique. Il permet d'acquérir une base à la fois sur les nombreux concepts et sources statistiques et sur la description et l'évolution des structures économiques contemporaines tunisiennes. Dans une partie pratique, on apprend à l'étudiant la lecture des données statistiques décrivant l'économie tunisienne et comment extraire de l'information à partir de ces données.

Contenu du cours

Partie théorique : Concepts statistiques

Chapitre 1 : Les distributions statistiques à un caractère

Section 1 : Définitions : population, individu, variable qualitative, variable quantitative discrète, variable quantitative continue.

Section 2 : Distributions statistiques et représentation graphiques

- 2.1. Présentation générale d'un tableau statistique : modalités, effectifs, fréquences.
- 2.2. Caractère qualitatif : forme générale, représentations graphiques,
- 2.3. Caractère quantitatif discret : forme générale, représentations graphiques, fonction cumulative et courbe cumulative.
- 2.4. Caractère quantitatif continu : forme générale, représentations graphiques, fonction cumulative et courbe cumulative.

Section 3 : Indicateurs statistiques

- 3.1. Indicateurs de tendance centrale : moyenne arithmétique, moyenne géométrique, moyenne harmonique, mode et médiane.
- 3.2. Indicateurs de position : quantiles, diagnostic de l'asymétrie à l'aide des quantiles.
- 3.3. Indicateurs de dispersion : étendue, étendue interquartile, écart absolu moyen, variance, écart-type, propriétés.
- 3.4. Indicateurs de concentration : courbe et indice de concentration.

Chapitre 2 : les distributions statistiques à deux caractères

Section 1 : Distributions statistiques a deux variables

- 1.1. Distribution conjointe
- 1.2. Distribution marginale
- 1.3. Distribution conditionnelle
- 1.4. Tableau des profils en ligne et tableau des profils en colonne
- 1.5. Indépendance statistique

Section 2 : Etude de la liaison de deux variables quantitatives

- 2.1. Caractéristiques d'un couple de deux variables quantitatives, covariance, coefficient de corrélation linéaire.
- 2.2. Ajustement linéaire d'un nuage des points : équation de la droite des moindres carres, qualité d'un ajustement linéaire.

Chapitre 3 : les indices statistiques

Section 1 : La notion d'indice et de taux d'accroissement

- 1.1. Le calcul de l'indice et le choix de la base
- 1.2. Le passage de l'indice au taux d'accroissement

Section 2 Les différents types d'indices

- 2.1. La notion d'indice synthétique et les problèmes sous jacents: choix de la base et des variables
- 2.2. Les différents types d'indices synthétiques: choix de la moyenne et de la pondération.

Partie pratique: Economie descriptive

Section 1 : Revenus - conditions de vie des ménages

- 1.1. Répartition primaire des revenus: tableau économique d'ensemble
- 1.2. Redistribution des revenus
- 1.3. Consommation et mode de vie
- 1.4. Epargne et patrimoine

Section 2 Relations extérieures

- 2.1. Balance des paiements
- 2.2. Mouvements de capitaux

CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L. A. - NIVEAU L2

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Théorie des marchés

Objectifs :

- **Maîtriser l'équilibre du marché en situation de concurrence imparfaite**
- **Maîtriser les théories de 'équilibre général et du bien-être social**

Introduction

Partie I : Equilibre de marché de concurrence imparfaite

Chapitre I - Le monopole

Section I Définition du monopole

Section II L'équilibre du monopole

II.1. Fonction de demande de marché

II.2. La recette du monopole

II.3. L'équilibre du monopole

Section III Le degré de monopole

Section IV. Comparaison entre le monopole et l'entreprise en situation de concurrence

IV.1. Présentation du problème

IV.2. Inefficiency et perte de bien-être

Section V. La discrimination par les prix

Section VI. Le monopole naturel

Section VII. Le monopsonne

Section VIII. Le monopole bilatéral

Section IX. La concurrence monopolistique

Chapitre II - L'Oligopole - Le Duopole

Section I définitions, les barrières à l'entrée et les interactions entre les entreprises installées

Section II. Le duopole et la concurrence par les quantités

Section III. Le duopole de Cournot

Section IV. Le duopole de Stackelberg

Section V. Le duopole de Bowley

Section VI. Le duopole et la concurrence par les prix : Le duopole de Bertrand

Partie II : Equilibre général et Bien-être social

Chapitre 1 L'équilibre Général dans une économie d'échange

Section 1 La boîte d'Edgeworth

Section 2 l'échange et les allocations efficaces au sens de Pareto

Section 3 L'échange sur les marchés et l'équilibre général

Section 4 Les théorèmes du bien-être et leurs implications

Chapitre 2 L'équilibre général dans une économie avec production

Section 1 L'efficacité au sens de Pareto des allocations

Section 2 Equilibre des marchés

Bibliographie :

- 1- Varian, H.R (1993), « Introduction à la microéconomie », éd. De Bock. Université
- 2-
- 3- Abraham-Frois. G. (1986), « Microéconomie », Paris. Economica, 2^{ème} édition
- 4- Malinvaud, E. (1979), « Leçon de théorie microéconomique », Dunod, Paris
- 5- Samuelson, P.A. et Nordhaus, W.D., (1995), « Microéconomie », Nouveaux Horizons. Les éditions d'organisation, Paris

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Financement de l'entreprise

Objectifs : Ce cours présente les différentes sources de financement de l'entreprise et leurs principales caractéristiques : sources de financement à court terme, prêts à terme et autres sources de financement à moyen terme, obligations, premier appel public à l'épargne, émissions subséquentes d'actions ordinaires ou privilégiées, titres hybrides.

L'objectif de ce cours est de :

- maîtriser les démarches et mécanismes permettant à l'entreprise de se financer aux meilleurs coûts, moments et conditions possibles.
- savoir planifier et préparer des opérations de financement de façon à disposer des fonds désirés au moment voulu et au moindre coût.

Chapitre I Besoins de financement et Sources de financement

Section 1 Rappels des notions de base : bilan, état de résultat, tableaux de flux

Section 2 Besoins de financement :

II.1. Cycle d'investissement et financement

II.2. Cycle d'exploitation et BFR

Section 3 Sources de financement (financement interne, externe)

Section 4 Choix du mode de financement (accès, coût, effet de levier, ...)

Chapitre 2 L'Autofinancement

Section 1 Définition

Section 2 Coût

Section 3 Avantages

Chapitre 3 Le financement par fonds propres

Section 1 Caractéristiques du capital

Section 2 Formes du capital : les différents types de titres de capital, valeur(s) de l'action

Section 3 Augmentation de capital (procédure d'émission, droit préférentiel, fixation du prix d'émission, acteurs, marchés...)

Chapitre 4 Le financement par endettement

Section 1- Principes généraux

I.1. Différents types de dettes,

I.2. les différents acteurs (banques, marchés de capitaux, ...)

Section 2- Le financement bancaire :

II.1. Critères, rating, ...

II.2. Financement de l'exploitation,

II.3. Financement de l'investissement (crédit bancaire classique, location-financement)

II.4. Coût du crédit (mode de calcul des intérêts)

Section 3 Le recours au marché de capitaux

III.1. Court terme : Billets de trésorerie

III.2. Long terme : Les obligations (Caractéristiques, émission, rating, cotation, typologie d'obligations)

Références bibliographiques

1- N. Mourgues, (1993) Financement et coût du capital de l'entreprise, Economica,.

2- N. Mourgues, (1996) Capitaux propres et quasi-fonds propres, Economica, Poche.

3- Brealey R. and Myers S., (2006) Principles of corporate finance, 6e édition - Mc Graw Hill.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Comptabilité de Gestion

Objectifs :

- Connaître les objectifs et l'organisation générale de la comptabilité de gestion
- Comprendre les notions de coûts et les techniques de calcul des coûts de revient partiels et des coûts de revient complets
- Assimiler la méthode de calcul des seuils de rentabilité
- S'initier aux coûts pré-établis (ou standards) et à leur contrôle

Chapitre 1 : Introduction et analyse des concepts fondamentaux

- Section 1 Définition
- Section 2 Objectifs
- Section 3 Définition des concepts fondamentaux
- Section 4 Analyse fonctionnelle et reclassement des charges
- Section 5 Notion de marge et compte d'exploitation différentiel
- Section 6 Applications

Chapitre 2 : Saisie et retraitement des charges et des produits

- Section 1 Les charges non incorporables
- Section 2 Les charges supplétives
- Section 3 Abonnement des charges
- Section 4 Charges directes et charges indirectes
- Section 5 Les produits incorporables
- Section 6 Applications

Chapitre 3 : Matières et main-d'œuvre

- Section 1 Evaluation des stocks et inventaire permanent
- Section 2 Le coût de la main-d'œuvre directe

Chapitre 4 : Les diverses méthodes de calcul des coûts complets

- Section 1 Les méthodes d'imputation globale
- Section 2 La méthode des centres de frais
- Section 3 La méthode des sections homogènes

Chapitre 5 : Traitement des charges indirectes par la méthode des sections homogènes

- Section 1 Le découpage de l'entreprise en centres d'analyse
- Section 2 Répartition primaire et répartition secondaire
- Section 3 Choix des unités d'œuvre

- Section 4 Imputation aux produits-coût des unités d'œuvre consommées
- Section 5 Applications

Chapitre 6 : Traitement des encours de production, des sous-produits et des produits résiduels

- Section 1 Traitement des encours de production
- Section 2 Traitement des sous-produits
- Section 3 Traitement des produits résiduels : déchets ou rebuts
- Section 4 Traitement des emballages

Chapitre 7 : Imputation rationnelle des charges fixes

- Section 1 Relation entre le niveau d'activité de l'entreprise et les Coûts.
- Section 2 Principe et définition de l'imputation rationnelle
- Section 3 Les charges de structure et les charges opérationnelles
- Section 4 Détermination de la capacité normale
- Section 5 Imputation rationnelle en cas de variation uniforme de l'activité.
- Section 6 Imputation rationnelle en cas de variation d'activité différente.
- Section 7 Intérêts et limites de la méthode d'imputation rationnelle
- Section 8 Applications.

Chapitre 8 : Les coûts partiels

- Section 1 Introduction : analyse du comportement des charges
- Section 2 Direct costing simple
- Section 3 Direct costing évolué
- Section 4 Applications

Chapitre 9 : Analyse coûts-volume-profit ou seuil de rentabilité

- Section 1 Définition
- Section 2 Calcul du seuil de rentabilité
- Section 3 Utilité de la technique du seuil de rentabilité
- Section 4 Seuil de rentabilité avec plusieurs produits
- Section 5 Applications

Chapitre 10 : Coûts préétablis et analyse des écarts

- Section 1 Les coûts préétablis
- Section 2 Calcul et analyse des écarts

Cas de synthèse

Bibliographie:

- 12- Boulot.J.L, J.P. Gretal, J. Jolvet et S.Koskas : « Analyse et contrôle des coûts », PUBLI-UNION, 1986.
- 13- Chabronnet. L : « Comptabilité analytique », Delmas, 1976.
- 14- Chardonnens J. P. « Comptabilité de gestion », Cham, 2006.
- 15- Demeestere R, P. Lorino et N. Mottis, « Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise », DUNOD, 2006.
- 16- Desbordes. M « L'essentiel de la comptabilité analytique », Organisation, 2007.
- 17- Goujrt et Raulet « Comptabilité de gestion », DUNOD, 2007.
- 18- Guinamard. R, « La comptabilité analytique et le contrôle de gestion », ARMAND COLIN, 1988.
- 19- Hellara. S et C. Abdelmoumen, « Comptabilité analytique d'exploitation », CLE, 1998.
- 20- Langlois. G, M. Bringer et C. Bonnier, « Contrôle de gestion : Manuel et applications », FOUCHER, 2007.
- 21- Margerin. J et Ausset : « Comptabilité analytique », Organisation, 1992.
- 22- Mikol. A, J.C. Guardia et H. Stolowv : « Comptabilité analytique et contrôle de gestion », CLET, 1989.
- 23- Mikol. A, J.C. Guardia et H. Stolowv : « Cas pratiques de comptabilité analytique et contrôle de gestion », CLET, 1989.
- 24- Moriarty. S et C.P. Allen : « Cost accounting», Harper et Brothers, 1984.
- 25- Raulet. C et C. RAULET: « La comptabilité analytique et contrôle de gestion», DUNOD, 1988.
- 26- Saada T et A. Burlaud « Comptabilité analytique et contrôle de gestion », Vuibert, 2007.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Marketing

Objectifs : Maîtriser :

- Les concepts fondamentaux du marketing
- L'analyse du comportement du consommateur
- Le Système d'information MARKETING
- La Politique des Produits et des Marques
- La Politique des Prix
- La politique de distribution

Chapitre I Mise en place de concepts fondamentaux

SECTION I: Le marketing : définition et modélisation

- I.1. Définition et champ du marketing
- I.2. Modélisation de la démarche marketing

SECTION 2: Les concepts fondamentaux du marketing

- II.1. Le marché
- II.2. Le Système d'Information Marketing
- II.3. Le processus de gestion marketing de l'entreprise
- II.4. Le mix-marketing de l'entreprise

Chapitre II: L'analyse du comportement du consommateur

SECTION I : Le processus d'achat du consommateur et ses déterminants

- I.1. Le processus d'achat
- I.2. Les acteurs du processus d'achat
- I.3. Les situations d'achat

SECTION 2: Les facteurs explicatifs du comportement du consommateur

- II.1. Les facteurs socioculturels
- II.2. Les facteurs psycho-sociaux
- II.3. Les facteurs personnels
- II.4. Les facteurs psychologiques

Chapitre III : Le Système d'information MARKETING

SECTION I Les composantes d'un système d'information marketing

- I.1. Le système comptable
- I.2. Le système d'intelligence marketing
- I.3. Le système de recherche marketing
- I.4. Le système d'analyse

SECTION II : L'étude de marché

- II.1. Les caractéristiques d'une étude de marché performante
- II.2. Le processus d'une étude de marché

SECTION 3 : Le cadre de la recherche

- III.1. La recherche exploratoire

- III.2. La recherche descriptive
- III.3. La recherche causale

Chapitre IV Segmentation, Ciblage et Positionnement

SECTION I : Les bases et objectifs de la segmentation

- I.1. Les bases de la segmentation
- I.2. Les objectifs de la segmentation

SECTION II : Le processus de segmentation

- II.1. Les conditions d'une segmentation efficace
- II.2. Les critères de segmentation

SECTION III : Le ciblage

- III.1. Le marketing individualisé
- III.2. Le marketing concentré
- III.3. Le marketing différencié
- III.4. Le marketing indifférencié

SECTION IV : Le positionnement

- IV.1. Définition et objectif du positionnement
- IV.2. Les stratégies de positionnement
- IV.3. Les erreurs de positionnement et leurs causes

Chapitre V La Politique des Produits et des Marques

SECTION 1: Les approches de catégorisation des produits

- I.1. Les catégories de produit
- I.2. Les caractéristiques du produit et leur normalisation

SECTION 2: Les éléments constitutifs de la politique de produit

- II.1. Le packaging
- II.2. La marque
- II.3. La gamme

SECTION 3: Le cycle de vie du produit

- III.1. Le cycle de vie du produit et ses représentations
- III.2. Les implications marketing du cycle de vie du produit

CHAPITRE La Politique des Prix

SECTION 1: Le prix : valeur d'échange du produit

- I.1. Le prix du point de vue de l'acheteur
- I.2. Le prix du point de vue du vendeur

SECTION 2: La fixation du prix

- II.1. Le prix sous l'angle des coûts
- II.2. Le prix sous l'angle de la demande
- II.3. Le prix sous l'angle de la concurrence

SECTION 3: Les prix d'une gamme de produits

- III.1. L'effet de cannibalisme
- III.2. L'effet de complémentarité

SECTION 4 : Les stratégies de prix

- IV.1. Les stratégies de prix en phase de lancement

- IV.2. Les modifications de prix
- IV.3. Les variations de prix

Chapitre VII La Politique de Distribution

SECTION 1: Rôles, fonctions et avantages liés à la distribution

- I.1. Les rôles et fonctions de la distribution
- I.2. Le recours à un distributeur : les avantages et les risques

SECTION 2: La structure de la distribution

- II.1. La typologie des distributeurs
- II.2. La configuration d'un circuit de distribution
- II.3. Les critères de choix d'un circuit de distribution

SECTION 3 : Les coûts de la distribution

- III.1. Les marges de la distribution
- III.2. La rentabilité d'un circuit de distribution

SECTION 4: Les stratégies de couverture du marché

- IV.1. La distribution intensive
- IV.2. La distribution sélective
- IV.3 La distribution exclusive

Chapitre VIII La Politique de la Communication

SECTION 1: La nature et le rôle de la communication marketing

- I.1. Le processus de communication
- I.2. Les choix de la communication et leurs moyens

SECTION 2: Les stratégies de communication personnelle et impersonnelle

- II.1. La stratégie de communication personnelle
- II.2. La stratégie de communication impersonnelle

SECTION 3 : Les autres formes de communication

- III.1. La promotion des ventes
- III.2. Les relations publiques

BIBLIOGRAPHIE

- 1- T.Abertini, J.P.Helfer (2003), Dictionnaire du Marketing, Vuibert,
- 2- J.M. Adam et M Bonhomme (2007), L'argumentation publicitaire, Armand Colin.
- 3- D. Barczyk et R. Evrard (2005), La distribution, Armand Colin.
- 4- J. Brée (2004), Le comportement du Consommateur, Dunod.
- 5- F. Colbert et M. Fillion (1995), La Gestion du Marketing, 2^{ème} Edition Gaétan et Morin.
- 6-C.Derbaixet J. Brée (2001), Comportement du consommateur- Gestion, Economica Gestion Finance.
- 7-P.L.Dubois et A. Jolibert (2005), Le marketing : fondements et pratique, Gestion . Y.Evrard, B.Pras, E. Roux (2003), Market, Gestion Sup.
- 8- P. Kotler et B. Dubois et D.Manceau (2006), Marketing Management, Pearson Education.
- 9- R. Ladwein (2003), Le Comportement du consommateur, Economies-Gestion. P.
- 10-Lannoo et C. Ankri (2006), E.Marketing et E.Commerce, Vuibert. J. M.Leliu (2004),
- 10- J. Lendrevie et B. Brochand (2004), Le Publicitor, Dalloz-Gestion-Marketin.

- 11- J. Lendrevie, J. Lévy et D.Lindon (2006), Mercator : Théorie et Pratique du Marketing, Dalloz.
- 12- D. Lindon et F. Jallot (2005), Le Marketing, Dunod. C. Michon (2003), Le Marketeur, les nouveaux fondements du marketing, Pearson Education
- 13- B. Perconte (1997), 50 fiches pour comprendre le Marketing, Bréal.
- 14- M. Pointet (2003). Marketing : Etudes de cas corrigées, Editions d'Organisation.
- 15- M.C.Sirard (2003), Luxe, mensonges et marketing. Village mondial.
- 16- E. Vernet (1999), L'essentiel du marketing, Editions d'Organisation.
- 17- M.H. Westphalen (2002), Le Communicator, Dunod.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S3
Cours : Calcul des Probabilités

Objectifs du cours :

L'objet de ce cours est de présenter une méthode d'analyse des phénomènes aléatoires. L'accent est mis sur la pratique des probabilités : maîtrise des lois usuelles, aussi bien discrètes que continues, correspondance entre épreuves et lois de probabilités.

Contenu du cours

Première partie : Espace probabilisé

Chapitre 1 : Définition axiomatique d'une probabilité, probabilités composées.

Chapitre 2 : Formule des probabilités totales.

Chapitre 3 : Décomposition d'un évènement selon une partition finie de l'espace :
Bayes et Markov

Deuxième partie : Variables aléatoires réelles

Chapitre 4 : Fonctions de répartition et principales lois de probabilité.

Chapitre 5 : Les caractéristiques des variables aléatoires réelles.

Troisième partie : Vecteurs aléatoires

Chapitre 6 : Fonctions de répartition.

Chapitre 7 : Les vecteurs aléatoires discrets.

Chapitre 8 : Les vecteurs aléatoires absolument continus

Chapitre 9 : Les caractéristiques d'un vecteur aléatoire de \mathbb{R}^2

Chapitre 10 : Les vecteurs gaussiens et les principales lois déduites.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S4
Cours : Marchés monétaires et financiers

Objectifs :

- maîtriser les mécanismes de fonctionnement d'une économie monétaire fondée sur la dualité Banques-Marchés de capitaux
- maîtriser l'étendue et les limites du pouvoir bancaire et les principaux traits de la modernisation des marchés financiers
- comprendre le fonctionnement des différents marchés monétaires et financiers
- Maîtriser les différents risques et s'initier aux techniques de couverture

Chapitre I : le système monétaire et financier

- Section 1 La distinction financement direct / intermédiation financière,
- Section 2 Les différentes formes d'actifs financiers et de marchés de capitaux.

Chapitre II : Le financement de l'économie par les institutions financières

- Section 1 L'intermédiation financière : les opérations de financement, pourquoi l'intermédiation financière, la création monétaire.
- Section 3 Les relations entre le banque Centrale et les banques.
- Section 2 La Banque en tant qu'entreprise : bilan, compte de résultat, indicateurs de rentabilité.
- Section 4 Le système financier Tunisien : Présentation, les institutions et l'évolution du système financier tunisien.

Chapitre III : Le financement de l'économie par les marchés

- Section 1 Le marché monétaire : le marché interbancaire et le marché des Titres de Créances Négociables.
- Section 2 Le marché obligataire : compartiments, les produits et leurs Caractéristiques.
- Section 3 Le marché des actions : compartiments, les produits et leurs Caractéristiques.
- Section 4 Le marché des Changes : au comptant et à terme.
- Section 5 La structure par terme des taux d'intérêt.

Chapitre IV : Typologie et gestion des risques

- Section 1 Le risque de Taux
- Section 2 Le risque de change
- Section 3 Les autres risques : crédit, opérationnel...
- Section 4 La couverture contre les risques : introduction au marché des produits dérivés.

Bibliographie

- 4- Descamps C. et Bradley X. (2005) Monnaie, banque, Financement. Dalloz
- 5- Ottavj C. (2007) Monnaie et Financement de l'économie, Hachette, 3^{ème} édition.
- 6- Allegret JP et Courbis B (2000) Monnaie, Finance et Mondialisation. Vuibert.
- 7- Leroux. F (1994) Marchés internationaux de capitaux. HEC/CETAI Presses universitaires du Québec.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S4
Cours : Commerce et marchés internationaux

Objectif: ce cours introduit les questions des stratégies des marchés internationaux et leur intégration et analyse les problèmes posés par la libéralisation ou la régulation de ces marchés.

Introduction

Chapitre I Stratégies internationales et mondialisation

- Section 1 Mondialisation et segmentation du marché international**
- Section 2 Marchés cibles et veille stratégique**
- Section 3 Marque et positionnement sur les marchés internationaux**

Chapitre II L'intégration internationale des marchés

- Section 1 L'intégration par le commerce**
- Section 2 L'intégration par les capitaux**

Chapitre III Libéralisation ou régulation des marchés internationaux

- Section 1 Chocs et marchés internationaux**
- Section 2 Le marché international du pétrole**
- Section 3 Sécurité, logiques et régulation du marché**

Éléments bibliographiques

- 4- Lafay G., Initiation à l'économie internationale, Economica, Paris, 2006.
- 5- De Melo J., Grether J-M., Commerce international, Théories et applications, Balises, De Boeck, Paris, 1997.
- 6- Stiglitz, J.E., Un autre monde : contre le fanatisme du marché, Fayard, 2006.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S4
Cours : Techniques Fiscales

Objectifs :

- Comprendre les caractéristiques de l'impôt sur le revenu et l'impôt sur les sociétés
- Maîtriser les impôts indirects : TVA, droits de consommation et les droits d'enregistrement et de timbre.

Introduction

Chapitre I : L'impôt sur le revenu et l'impôt sur les sociétés

Section I : L'Impôt sur le Revenu des Personnes Physiques (L'IRPP)

I.1. Champ d'application

I.2. La liquidation de l'Impôt sur le Revenu

Section II : L'Impôt sur les Sociétés (L'IS)

II.1. Champ d'application

II.2 La liquidation

Section III : Le recouvrement de l'IR et de l'IS et les obligations des contribuables

Chapitre II : Les Impôts Indirects

Section I : La Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)

I.1. Champ d'application

I.2. La liquidation

I.3. Le recouvrement

Section II : Les droits de consommation

Section III : Les droits d'enregistrement et de timbre

III.1. Les droits d'enregistrement

III.2. Les droits de timbre.

Licence Appliquée :
Niveau L2 S4
Cours : Statistiques appliquées

Objectifs du cours :

Maîtriser les techniques statistiques des indices et des séries technologiques et s'initier aux théories de l'estimation et des tests

Contenu du cours

Chapitre 1 : Distribution empirique d'une variable numérique.

Chapitre 2 : Mesures de liaisons entre variables :

Section 1 : Cas des variables quantitatives

Section 2 : Cas des variables qualitatives.

Chapitre 3 : Les indices élémentaires et synthétiques

Chapitre 4 : Généralités sur les séries chronologiques :

Section 1 : Schémas additif et multiplicatif

Section 2 : Dessaisonnalisation (par régression, moyenne mobile,...)

Section 3 : Lissage exponentiel simple et double

Chapitre 5 : Notion de modèle statistique

Section 1 : Non-paramétrique (ex du modèle d'échantillonnage)

Section 2 : Modèle conditionnel (ex du modèle linéaire normal)

Section 3 : Semi- paramétrique (ex du modèle linéaire multiple)

Chapitre 6 : Estimation ponctuelle ; estimation sans biais

Section 1 : Critères de choix d'un estimateur

Section 2 : Notion d'optimalité et d'efficacité

Section 3 : Méthode des Moindres Carrés Ordinaires.

Chapitre 7 : Estimation du Maximum de vraisemblance

Section 1 : Vraisemblance

Section 2 : Invariance, exhaustivité, efficacité et efficacité asymptotique

Section 3 : Applications à certains modèles (exponentiel, linéaires,...).

Chapitre 8 : Introduction à la théorie des tests et estimation ensembliste

Section 1 : Définition d'un problème de test

Section 2 : Choix d'un test

Section 3 : Région de confiance

Section 4 : Exemples de tests à distance finie (chi-deux, rapport de Vraisemblances, des scores,...)

CONTENU DES COURS COMMUNS A TOUTES LES L. A. - NIVEAU L3

Licence Appliquée :
Niveau L3 S5
Cours : Economie et Gestion des ressources humaines

Objectifs : A l'issus de ce cours, l'étudiant doit être capable de maîtriser les théories du marché du travail et d'utiliser les différentes techniques de gestion des ressources humaines dans un contexte professionnel.
--

Chapitre I Spécificités du marché de travail

Section I Emploi et chômage : concepts et problèmes de mesure
Section II Théorie néoclassique du marché du travail
Section III Chômage structurel et chômage frictionnel

Chapitre II Détermination des salaires et équilibre du marché de travail

Section I Théories des syndicats et la fonction de détermination des salaires
Section II La théorie du monopole syndical
Section III Approche macroéconomique de la fixation des prix et des salaires

Section IV Les points critiques de la politique du marché d'emploi

Chapitre III : Place et rôle de la GRH dans le management de l'entreprise

Section 1. L'évolution de la fonction personnelle
Section 2. La contribution des différents courants de pensées dans le développement de la fonction personnel.
Section 3. L'environnement de la gestion des ressources humaines,

Chapitre IV : Les outils de la GRH

Section 1. L'analyse des postes.
Section 2. L recrutement
Section 3. La rémunération.

Chapitre V Les attributs du gestionnaire des ressources humaines

Section 1. Gestion des conditions de travail.

Section 2. Gestion des conflits sociaux

Section 3. Gestion des carrières et de la promotion

Chapitre VI Le développement des ressources humaines

Section 1. La prévision des emplois et des compétences

Section 2. La formation

Section 3. L'évaluation

Bibliographie ;

1. Borjas G. J. (1996), Labor Economics, 3.A, New York (McGraw Hill), 2004.
2. Ehrenberg, R. G.; R. S. Smith (2003), Modern Labor Economics; Theory and Public Policy, 8.A., Boston et el. (Adison Wesley), 2003.

Licence Appliquée :
Niveau L3 S5
Cours : Techniques financières Internationales

Objectifs : Le cours permet de maîtriser les concepts fondamentaux de la finance internationale en abordant successivement les sujets suivants : les marchés de change, le taux de change et sa formation, les régimes de taux de change, les risques sur les marchés financiers et les instruments dérivés, les spéculations et les crises ainsi que les différentes techniques de gestion et de couverture du risque de changes.

Introduction

Première Partie : Le Marché des Changes

Chapitre I : Les caractéristiques générales du marché des changes

Section 1. Les participants

Section 2. Les supports

Section 3. Le fonctionnement

Section 4. Les opérations

Section 5. Le cas du marché des changes Tunisien

Chapitre II : Les marchés des changes au comptant (Spot)

Section 1. Définition

Section 2. Les cotations sur le marché Spot

Section 3. L'arbitrage

Chapitre III : Le marché des changes à terme (Forward)

Section 1. Définition

Section 2. Notions de report et de déport

Section 3. Les cotations sur le marché Forward

Section 4. Equilibre et arbitrage sur le marché à terme : la théorie de la parité des taux d'intérêt

Section 5. Les cotations des taux d'intérêt

Section 6. Le mécanisme de formation des cours à terme

Deuxième Partie : La gestion du risque de change

Chapitre I : Mesure et couverture du risque de change

Section 1. Définition du risque de change

Section 2. La position de change

Section 3. La décision de couverture du risque de change de transaction

Section 4. Exemples de techniques internes de couverture du risque de change

Chapitre II : Les techniques externes traditionnelles de couverture du risque de change

Section 1. L'avance en devises

Section 2. Le marché à terme sec (Forward Outright)

Section 3. Les swaps de change

Chapitre III : La couverture du risque de change par les options de change

Section 1. Définition d'une option de change

Section 2. Les types de marchés d'options

Section 3. Les caractéristiques des options sur devises

Section 4. Les stratégies élémentaires

Section 5. Le prix d'une option ou prime

Section 6. Le principe de couverture par les options

Références bibliographiques :

1 - P. d'Arvisenet et M. Pébereau (2008) « Finance internationale » Broché.

2- P. Topsacalian, Broché (1992) « Principes de finance internationale ».

3- H. Bourguinat, J. Teïletche, et M. Dupuy, Broché (2007) « Finance internationale »

4- Y. Simon, D. Lautier (2005) Techniques financières internationales, Broché.

Licence Appliquée :
Niveau L3 S5

Objectifs du cours :

Ce cours vise principalement à :

- acquérir les bases en matière de recueil de données sous formes d'enquêtes et notamment les techniques d'échantillonnage, de rédaction de questionnaires... ;
- se familiariser avec les méthodes d'analyse de données d'enquêtes

À la fin de ce cours, l'étudiant(e) devrait être capable:

- d'identifier correctement les situations où l'emploi des méthodes d'enquête et d'analyse des données est indiqué;
- d'utiliser efficacement un progiciel pour mettre en œuvre ces méthodes;

Contenu du cours

Chapitre 1. Le questionnaire

- Réalisation d'une pré-enquête
- Construction du questionnaire
- Rédaction du questionnaire
- Test du questionnaire

Chapitre 2. Constitution de l'échantillon

- L'échantillon - définition :
- Méthode de construction de l'échantillon
- Echantillon probabiliste - méthode aléatoire
- Echantillon empirique (méthode des quotas, méthode des itinéraires)

Chapitre 3. Réalisation matérielle de l'enquête

- Formation des enquêteurs : le briefing
- Choix du mode d'administration

Chapitre 4. Traitement et Analyse des données

- Saisie des réponses
- Dépouillement des résultats : les Tris à plat
- Dépouillement des résultats: les Tris croisés
- Dépouillement des résultats : les Strates

Chapitre 5. Analyse en composantes principales

- Principe de réduction de la dimension d'un jeu de données;
- Définition algébrique des composantes principales;
- Interprétation géométrique et représentation graphique;
- Mesure de la qualité de la représentation;
- Critères de choix des composantes principales.

Chapitre 6. Analyse des correspondances binaire et multiple

- Profils ligne et colonne d'un tableau de fréquences à double entrée;
- Définition des axes principaux à partir de la décomposition en valeurs singulières;
- Formule de reconstruction;
- Représentation graphique et interprétation des résultats;
- Qualité de la représentation d'un point;
- Liens avec l'analyse en composantes principales et le test d'indépendance du khi-deux;
- Généralisation au cas de tableaux à entrées multiples;
- Application à l'analyse de questionnaires d'enquêtes.

Chapitre 7. Analyse discriminante

- Problématique de l'analyse discriminante;
- Fonction discriminante linéaire de Fisher pour la séparation de deux groupes;
- Généralisations au cas de plusieurs groupes;
- Interprétation et lien avec l'analyse des correspondances.

Chapitre 8. Classification hiérarchique

- Notions de partition et de classification hiérarchique;
- Principes de partition en un nombre prédéterminé de classes ou en classes de taille prédéterminée;
- Principaux indices de proximité;
- Algorithmes de classification hiérarchique ascendante et descendante;
- Méthodes du plus proche voisin et des voisins réciproques.

Références Bibliographiques

- 1- SAPORTA. G Probabilités analyse des données et statistique. (2^{ème} édition) Technip, Volle M L'analyse des données (5^{ème} édition).
- 2- ARDILLY P., Les techniques de sondage, Paris, Éditions Technip, 1994.
- 3- BLANCHET A. & Al., Les techniques d'enquête en sciences sociales, Paris, Dunod, 1987.
- 4- GHIGLIONE R., MATALON B., Les enquêtes sociologiques, théories et pratique, Paris, A. Colin, 1988.
- 5- MATALON B., Décrire, expliquer, prévoir, démarches expérimentales et terrain, Paris, A. Colin, 1988.
- 6- DROESBEKE J.J., FICHET B., TASSI Ph., Ed., Les sondages, Paris, Economica, 1987.

CONTENU DES COURS SPECIFIQUES
AUX LICENCES DE LA MENTION :
ECONOMIE DES ORGANISATIONS ET
DES RESEAUX

DOMAINE

SCIENCES ECONOMIQUES

MENTION : ECONOMIE DES ORGANISATIONS ET DES RESEAUX

PARCOURS

LICENCES FONDAMENTALES

- [Economie des Affaires](#)
- [Economie Managériale et Industrielle](#)

LICENCES APPLIQUEES

- [Analyse des Projets et Consulting Economique](#)
- [Entreprenariat et Gestion des Projets](#)
- [Systèmes des Transports et Logistique](#)
- [Economie de l'Information et des Réseaux](#)

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie des Affaires
Niveau L2 S4
Cours : Economie Industrielle

OBJECTIFS

Le cours d'Economie Industrielle a pour objectifs la description, la modélisation et l'analyse des comportements stratégiques des entreprises et la concurrence sur les différents marchés. Les outils maîtrisés par l'étudiant lui permettent, alors, d'effectuer des études sectorielles, d'élaborer des politiques d'expansion et de prévoir des stratégies de production, de tarification ou de vente optimales à adopter par les décideurs privés ou publics dans le cadre de différentes situations de marché.

CONTENU DU COURS

Introduction :

Objets de l'économie industrielle
Rôle des modèles en économie industrielle

Chapitre I : Performance des marchés : Rappels théoriques

Section 1 : De la concurrence pure et parfaite à la concurrence imparfaite
Section 2 : Equilibre de Cournot
Section 3 : Equilibre de Bertrand
Section 4 : Concentration du marché et performance
Section 5 : Fusions et politique de la concurrence

Chapitre II : Différenciation des biens

Section 1 : Des biens homogènes aux biens différenciés
Section 2 : Différenciation horizontale et choix de localisation
Section 3 : Différenciation horizontale et stratégie d'entrée
Section 4 : Différenciation verticale et choix de qualité

Chapitre III : Collusion sur les marchés

Section 1 : Des cartels ouverts aux collusions secrètes
Section 2 : Obstacles à la collusion
Section 3 : Facteurs structurels et pratiques facilitant la collusion
Section 4 : Collusion et politique de la concurrence

Chapitre IV : Information imparfaite sur les marchés

Section 1 : Introduction à l'économie de l'information
Section 2 : Comportements d'achat en information imparfaite

Section 3 : Dissuasion à l'entrée, prédation et information imparfaite

Section 4 : Prédation et politique de la concurrence

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES :

1 - Carlton D. et Perloff J. (1998), « Economie industrielle », Edition De Boeck, Bruxelles.

2 - Combe E. (2002), « La politique de la concurrence », Edition Repères, La Découverte, Paris.

3 - Combe E. (2004), « Cartels et ententes », Collection Que sais-je ?, Edition PUF, Paris.

4 - Gabszewicz J. J. (2003), « La concurrence imparfaite », Collection Repères, La Découverte, Paris, 2^{ème} édition.

5 - Gabszewicz J. J. (2007), « La différenciation des produits », Collection Repères, La Découverte, Paris.

6 - Varian H. R. (2005), « Introduction à la Microéconomie », Edition De Boeck, 6^{ème} édition, Bruxelles.

7 - Tirole J. (1995), « Théorie de l'organisation industrielle », Edition Economica, Tomes I et II, Paris.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie des Affaires
Niveau L2 S4
Cours : Conjoncture et Cycles Economiques

OBJECTIFS

Ce cours vise à faire comprendre aux étudiants les principaux mécanismes économiques qui sont à l'origine des fluctuations cycliques de l'activité économique. Le cours a, également, pour objectif de donner aux étudiants les outils et les méthodes qui sont nécessaires pour réaliser une étude rigoureuse de conjoncture économique.

CONTENU DU COURS

Introduction

- Comprendre le cycle économique
- Analyser la conjoncture

Chapitre I: L'impact des chocs macroéconomiques sur l'équilibre

Section 1: L'économie en plein emploi

Section 2: L'économie en écart récessionniste

Section 3: L'économie en écart inflationniste

Chapitre II: Etudier comment le marché s'ajuste en dehors de l'équilibre

Section 1: Le débat sur la flexibilité des salaires

Section 2: Les causes de l'inflexibilité à la baisse des salaires

Section 3: Le retour vers le plein emploi

Chapitre III: Réexamen des chocs en fonction de la conjoncture et apparition des cycles

Section 1: Evolution de la notion de cycles

Section 2: relation entre conjoncture et cycles

Chapitre IV: Les types de cycles de court et de long termes

Section 1: Les cycles de court terme de Juglar

Section 2: Les cycles de long terme de Leontief

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1. **J. J. Duijn, (1985)**, *The Long Wave in Economic Life*, George Allen & Unwin, Sidney, Boston.
2. **Giancarlo Gandolfo, (1972)**, *Mathematical Methods and Models in Economic Dynamics*, North-Holland Publishing Company, Amsterdam, London, 2nd printing edition.
3. **Richard M. Goodwin, (1951)**, *The nonlinear accelerator and the persistence of business cycles*, *Econometrica*, 19(1): 1-17, jan.
4. **Richard M. Goodwin and L.F. Punzo, (1987)**, *The Dynamics of a Capitalist Economy*. Westview Press, Boulder, San Francisco, London.
5. **Paul Anthony Samuelson**, Interactions between the multiplier analysis and the principle of acceleration. *Review of Economics and Statistics*, 21:75-78, may 1939
6. **Joseph E. Stiglitz, editor, (1977)**, *The Collected Scientific Papers of P. A. Samuelson*. The M.I.T. Press, Cambridge, Massachusetts and London, England, fourth printing, edition, mars.
7. **Victor Zarnowitz, (1985)**, Recent work on business cycles in historical perspective: A review of theories and evidence. *Journal of Economic Literature*, 23(2): 523-580, June.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie des Affaires
Niveau L3 S5
Cours : Economie des Organisations

OBJECTIFS

- Connaître la nature et le fonctionnement des organisations, qui est la forme dominante du système social dans les sociétés modernes.
- Étude du développement des organisations, leur nature et les principales théories qui tentent de les expliquer.
- Relations d'autorité, de pouvoir et de conflits à l'intérieur des organisations et processus de communication.
- Relations entre l'individu et l'organisation.
- Analyse des types d'organisations.
- Relations avec l'environnement et impact de la technologie de la culture sur les organisations.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : Le cadre théorique d'analyse des organisations

Section 1 : Les paradigmes et théories contributives dans la théorie des organisations : classique, moderniste, interprétative symbolique, post moderniste.

Section 2 : Les disciplines contributives dans le développement et l'enrichissement de l'économie des organisations

Section 3 : Le décodage des organisations en huit métaphores (Morgan)

Chapitre II : Les approches non économiques des organisations

Section 1 : La vision de l'organisation selon l'école classique

Section 2 : Le mouvement des relations humaines

Section 3 : Les théories de la décision

Chapitre III: Les théories managériales des organisations : les théories de la contingence structurelle

Section 1 : Les recherches de Burns et Stalker : l'environnement en tant que facteur de contingence

Section 2 : Le modèle de Monti-Klein : le cas d'une banque monopoleur le cas d'une banque monopoleur

Section 3 : J. Woodward et l'impact de la technologie

Section 4 : A. Chandler et l'histoire des entreprises

Chapitre IV : Les approches économiques des organisations : les théories de la firme

Section 1 : La firme comme nœud de contrats : La théorie des coûts de transaction (Coase et Williamson)

Section 2 : La théorie des droits de propriété et la théorie de l'agence

Section 3 : Les approches évolutionnistes de la firme : L'apprentissage organisationnel (L'organisation en tant que support de l'apprentissage ou de création de compétences)

Chapitre V: Les approches sociopolitiques des organisations

Section 1 : Les approches sociologiques (Crozier et Friedberg)

Section 2 : La théorie de la régulation et l'entreprise capitaliste

Section 3: L'entreprise dans l'économie des conventions

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - **A. Desreumaux (1998)**, Théorie des organisations, éditions management.
- 2 - **M.- G. Filleau, C. Marques- Rippoul (1999)**, Les théories de l'organisation et de l'entreprise, Ellipses.
- 3 - **M. J. Hatch (2000)**, Théorie des organisations: de l'intérêt de perspectives multiples, De Boeck université.
- 4 - **G. Kooeing (1993)**, Les théories de la firme, Economica.
- 5 - **N. Lazarac & J.M. Monnier (1995)**, Coordination économique et apprentissage des firmes, Economica.
- 6 - **Y. Livian (1996)**, Introduction à l'analyse des organisations, Economica.
- 7 - **B Lussato (1988)**, Introduction critique aux théories des organisations, Dunod.
- 8 - **C. Ménard (1993)**, l'économie des organisations, la découverte, Paris.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie des Affaires
Niveau L3 S5
Cours : Droit des Affaires

OBJECTIFS

Saisir, essentiellement, le passage du droit tunisien des procédures collectives d'un droit qui visait, avant tout, le désintéressement des créanciers de l'entreprise en difficultés économiques à un droit qui tend, surtout, au sauvetage des entreprises tunisiennes en difficultés économiques.

Le tissu économique tunisien étant, essentiellement, composé de petites et moyennes entreprises confrontées aux défis de la mondialisation, aux contraintes des Accords OMC et de l'accord d'association avec la Communauté européenne et ses Etats membres, il fallait mettre en place un arsenal juridique qui encadre l'entreprise en difficultés et qui assure la poursuite de son activité avec la collaboration et l'assistance de toutes les parties intervenantes y compris les créanciers de l'entreprise visée.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : La notification des signes précurseurs

Section 1 : Alerte d'origine interne

Section 2 : Alerte d'origine externe

Chapitre II : Le règlement amiable

Section I : Le déclenchement du règlement amiable

Section II : Le déroulement du règlement amiable

Section III : Les effets du règlement amiable

Section IV : L'échec du règlement amiable

Chapitre III : Le règlement judiciaire

Section I : L'ouverture de la procédure de règlement judiciaire

Section II : Le sort de l'entreprise et de ses créanciers

Section III : Le sort des partenaires de l'entreprise

Bibliographie :

1 - **E. LE CORRE-BROLY**, Droit des entreprises en difficultés, éd. Armand Colin, 2001.

2 - **Y. CHAPUT**, Droit des entreprises en difficultés et faillite personnelle, éd. P.U.F, 1996.

3 - **P. DIDIER**, Droit commercial, T5, L'entreprise en difficulté, P.UF, Thémis, 1995.

4 - **Y. GUYON**, Droit des affaires, T2, Entreprises en difficultés, redressement judiciaire, faillite, Economica, 7^{ème} éd. 1999.

5 - **A. JAQUEMONT**, Procédures collectives, Litec, 2000.

6 - **C. SAINT-ALARY-HOUIN**, Droit des entreprises en difficultés, Montchrestien, Domat, 3^{ème} éd., 1999.

7 - P. PETEL, Travaux dirigés de droit des entreprises en difficultés, Vingt études de dossiers, Litec, 1990.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie des Affaires
Niveau L3 S5
Cours : Intelligence Economique et Veille Stratégique

OBJECTIFS

Ce cours permettrait aux étudiants d'acquérir des notions se rapportant à l'intelligence économique (IE) et à la veille stratégique (VS), à travers ses deux dimensions technologique et concurrentielle, afin de maîtriser les stratégies de collecte et d'analyse de l'information se rapportant à la concurrence, aux besoins du marché, à la maîtrise de la technologie et à l'innovation.

CONTENU DU COURS

Introduction : Définition des concepts et démarche dans le cadre d'une économie émergente

Chapitre I : Stratégies géoéconomiques et intelligence nationale

- Section 1 :** Politique nationale d'IE
- Section 2 :** Concept de renseignement
- Section 3 :** Organismes de renseignement
- Section 4 :** Collecte et analyse de l'information économique

Chapitre II : Economie industrielle et intelligence territoriale

- Section 1 :** IE et stratégie de développement territorial
- Section 2 :** Protection du patrimoine en IE et économie de proximité : rôle des pôles de développement
- Section 3 :** Technologies-clefs et dimension régionale : études de cas

Chapitre III : Intelligence économique et compétitivité des entreprises

- Section 1 :** IE et stratégie d'entreprise
- Section 2 :** IE et fonctions de l'entreprise
- Section 3 :** Fondamentaux de l'IE pour l'entreprise
- Section 4 :** Audit de l'IE en entreprise

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1- **Atamer T. et Calori R. (1993)**, « Diagnostic et décisions stratégiques », Dunod.
- 2- **Bournois F. et Romani P.-J. (2000)**, « L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises tunisiennes », Economica.
- 3- **Garibaldi G. (2001)**, « L'analyse stratégique : comment concevoir les choix stratégiques en situation concurrentielle », 3^{ème} édition, Ed. d'organisation.
- 4- **Helper J. P., Kalika M. et Orsoni J. (1996)**, « Management stratégique et organisation », Vuibert Gestion.
- 5- **Porter M. (1982)**, « Choix stratégiques et concurrence », Economica.

- 6- **Porter M. (1986)**, « L'avantage concurrentiel », Inter Edition.
- 7- **Sablier A. (1997)**, « Le renseignement stratégique d'entreprise », L'Harmattan.
- 8- **Salles M. (2003)**, « Stratégie des PME et intelligence économique », Economica.
- 9- **Sicard S. (1994)**, « Le manager stratège », Dunod.
- 10- **Richet X. et Guerraoui D. (2005)**, « Intelligence économique et veille stratégique », L'Harmattan.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie des Affaires
Niveau L3 S6
Cours : Economie de l'Innovation

OBJECTIFS

Ce cours cherche à familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques et pratiques en relation avec l'innovation. L'analyse est menée à différentes échelles de raisonnements en passant de l'entrepreneur innovateur, selon Schumpeter, aux aspects méso et macro-économiques en rapport avec les problématiques du développement, du commerce international, du transfert des connaissances, etc.

CONTENU DU COURS

Introduction Générale

Chapitre I : Innovation : Définition et concepts

Section 1 : Définition, typologies, sources et indicateurs de l'innovation

Section 2 : La connaissance comme source principale de l'innovation

Chapitre II : Innovation et croissance selon Schumpeter

Section 1 : La théorie de l'évolution du capitalisme

Section 2 : Le rôle dynamique de l'innovation

Section 3 : Le rôle de l'entrepreneur

Section 4 : La théorie des cycles ou le processus de destruction créatrice

Chapitre III : La microéconomie de l'innovation

Section 1 : L'innovation et la taille de la firme

Section 2 : L'innovation et l'organisation de la firme

Section 3 : L'innovation et la structure de marché (le modèle de Arrow (1962) et de Dasgupta-Stiglitz (1980))

Section 4 : Les politiques d'incitation à l'innovation

Chapitre IV : La macroéconomie de l'innovation

Section 1 : L'Innovation et la croissance économique

1.1 Les modèles néoclassiques de croissance

1.2 L'approche du système d'innovation national

Section 2 : L'innovation et le commerce international

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - Amable B., Barré R. et Boyer R (1997), « Les systèmes d'innovation à l'ère de la globalisation », Economica, Paris.

2 - Amendola M. et Gaffard J.L. (1988), « La dynamique économique de l'innovation », Economica, Paris.

3 - Bellon B. et al. (1993), « La conduite de l'innovation », Economica, Paris.

4 - Gaffard J.-L. (1990), « Economie industrielle et de l'innovation », Dalloz, Paris.

5 - Guellec D. (1993), « Innovation et compétitivité », Economica, Paris.

6 - Guellec D. (1999), « Economie de l'innovation », Ed. La Découverte, Paris.

7 - Richard F. (1998), « Recherche, Invention et innovation », Economica, Paris.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie des Affaires
Niveau L3 S1
Cours : Anglais des Affaires / Business English

OBJECTIFS

This English course advances students in the four language skills - speaking, listening, reading and writing, while strengthening vocabulary, pronunciation and grammar. The purpose of this course is to prepare students to use English in daily situations by improving conversational skills, pronunciation and grammar. Students take part in discussions about a wide range of issues as well as reading and comprehending a variety of texts. This module focuses on developing business English skills for use in a professional environment. It will focus on the specific areas outlined below. Each unit within the module will present a specific vocabulary set which will be used to extend and strengthen the participant's vocabulary.

By the end of this course students will:

- be able to talk about many subjects and give their opinions on them.
- be able to talk with confidence in the present, past and future tenses.
- be able to perform tasks such as shopping, booking a hotel room, travel, and making conversation in English. Their grammar includes an understanding of adjectives, adverbs, comparatives, articles, conditionals, comparatives and basic prepositions.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : Priorities

Section 1: Speaking: Starting up: talking about time management.

Section 2: Reading: Extracting specific information from a text.

Section 3: Language: Vocabulary, phrasal verbs, expressions about time, Grammar, verbs of frequency, requests and offers.

Chapitre II : Body language

Section 1 : Speaking: a. Starting up: Discussing the qualities of a good speaker.

Section 2 : Reading: Understanding details.

Section 3 : Language: Vocabulary, phrasal verbs, Word formation, adverbs from adjectives, Nouns from adjectives, Grammar: conditionals

Chapitre III : Global Warming

Section 1 : Speaking: a. Starting up: discussing the impact of pollution on the environment.

Section 2 : Reading: Extracting specific information from the text.

Section 3 : Language : Vocabulary: vocabulary related to water pollution, air pollution and nuclear energy, word building. Grammar : present perfect Vs simple past.

Chapitre IV: Starting up

Section 1 : Speaking: a. Starting up: *Are you ambitious ?*

Section 2 : Reading: Looking for specific information. Guessing the meaning of new words from the text

Section 3 : Language : Vocabulary : word building verb and *noun* combinations. Grammar : modals

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - M. Alouane ,C. Hall and H. Belhadj, In Tune With Business : An English course for Business and management.

2 - A.j.Thomas and A.V. Martinet, Oxford Pocket English Grammar.

3 - D. Cotton, D. Falvey and S. Kent, Market Leader.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie Managériale et Industrielle
Niveau L2 S4
Cours : Economie Industrielle

OBJECTIFS

Le cours d'Economie Industrielle a pour objectifs la description, la modélisation et l'analyse des comportements stratégiques des entreprises et la concurrence sur les différents marchés. Les outils maîtrisés par l'étudiant lui permettent, alors, d'effectuer des études sectorielles, d'élaborer des politiques d'expansion et de prévoir des stratégies de production, de tarification ou de vente optimales à adopter par les décideurs privés ou publics dans le cadre de différentes situations de marché.

CONTENU DU COURS

Introduction :

Objets de l'économie industrielle
Rôle des modèles en économie industrielle

Chapitre I : Performance des marchés : Rappels théoriques

Section 1 : De la concurrence pure et parfaite à la concurrence imparfaite
Section 2 : Equilibre de Cournot
Section 3 : Equilibre de Bertrand
Section 4 : Concentration du marché et performance
Section 5 : Fusions et politique de la concurrence

Chapitre II : Différenciation des biens

Section 1 : Des biens homogènes aux biens différenciés
Section 2 : Différenciation horizontale et choix de localisation
Section 3 : Différenciation horizontale et stratégie d'entrée
Section 4 : Différenciation verticale et choix de qualité

Chapitre III : Collusion sur les marchés

Section 1 : Des cartels ouverts aux collusions secrètes
Section 2 : Obstacles à la collusion
Section 3 : Facteurs structurels et pratiques facilitant la collusion
Section 4 : Collusion et politique de la concurrence

Chapitre IV : Information imparfaite sur les marchés

Section 1 : Introduction à l'économie de l'information
Section 2 : Comportements d'achat en information imparfaite

Section 3 : Dissuasion à l'entrée, prédation et information imparfaite

Section 4 : Prédation et politique de la concurrence

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES :

1 - Carlton D. et Perloff J. (1998), « Economie industrielle », Edition De Boeck, Bruxelles.

2 - Combe E. (2002), « La politique de la concurrence », Edition Repères, La Découverte, Paris.

3 - Combe E. (2004), « Cartels et ententes », Collection Que sais-je ?, Edition PUF, Paris.

4 - Gabszewicz J. J. (2003), « La concurrence imparfaite », Collection Repères, La Découverte, Paris, 2^{ème} édition.

5 - Gabszewicz J. J. (2007), « La différenciation des produits », Collection Repères, La Découverte, Paris.

6 - Varian H. R. (2005), « Introduction à la Microéconomie », Edition De Boeck, 6^{ème} édition, Bruxelles.

7 - Tirole J. (1995), « Théorie de l'organisation industrielle », Edition Economica, Tomes I et II, Paris.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie Managériale et Industrielle
Niveau L2 S4
Cours : Economie et gestion des Ressources Humaines

OBJECTIFS

Ce cours permettrait aux étudiants d'acquérir des connaissances, à la fois théoriques et pratiques, se rapportant aux ressources humaines, à travers les deux optiques économique et managériale, afin d'assimiler le fonctionnement du marché du travail et l'analyse du comportement des salariés.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : Spécificités du marché de travail

Section 1 : Emploi et chômage : concepts et problèmes de mesure

Section 2 : Théorie néoclassique du marché du travail

Section 3 : Chômage structurel et chômage frictionnel

Chapitre II : Détermination des salaires et équilibre du marché de travail

Section 1 : Théories des syndicats et la fonction de détermination des salaires

Section 2 : La théorie du monopole syndical

Section 3 : Approche macroéconomique de la fixation des prix et des salaires

Section 4 : Les points critiques de la politique du marché d'emploi

Chapitre III : Place et rôle de la GRH dans le management de l'entreprise

Section 1 : L'évolution de la fonction personnelle

Section 2 : La contribution des différents courants de pensées dans le développement de la fonction personnel.

Section 3 : L'environnement de la gestion des ressources humaines

Chapitre IV : Les outils de la GRH

Section 1 : L'analyse des postes.

Section 2 : Le recrutement

Section 3 : La rémunération.

Chapitre V : Les attributs du gestionnaire des ressources humaines

Section 1 : Gestion des conditions de travail.

Section 2 : Gestion des conflits sociaux

Section 3 : Gestion des carrières et de la promotion

Chapitre VI : Le développement des ressources humaines

Section 1 : La prévision des emplois et des compétences

Section 2 : La formation

Section 3 : L'évaluation

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - **Borjas G. J. (1996)**, Labor Economics, 3.A, New York (McGraw Hill), 2004.
- 2 - **Ehrenberg, R. G.; R. S. Smith (2003)**, Modern Labor Economics; Theory and Public Policy, 8.A., Boston et el. (Adison Wesley), 2003.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie Managériale et Industrielle
Niveau L3 S5
Cours : Economie des Organisations

OBJECTIFS

- Connaître la nature et le fonctionnement des organisations, qui est la forme dominante du système social dans les sociétés modernes.
- Étude du développement des organisations, leur nature et les principales théories qui tentent de les expliquer.
- Relations d'autorité, de pouvoir et de conflits à l'intérieur des organisations et processus de communication.
- Relations entre l'individu et l'organisation.
- Analyse des types d'organisations.
- Relations avec l'environnement et impact de la technologie de la culture sur les organisations.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : Le cadre théorique d'analyse des organisations

Section 1 : Les paradigmes et théories contributives dans la théorie des organisations : classique, moderniste, interprétative symbolique, post moderniste.

Section 2 : Les disciplines contributives dans le développement et l'enrichissement de l'économie des organisations.

Section 3 : Le décodage des organisations en huit métaphores (Morgan).

Chapitre II : Les approches non économiques des organisations

Section 1 : La vision de l'organisation selon l'école classique.

Section 2 : Le mouvement des relations humaines.

Section 3 : Les théories de la décision.

Chapitre III: Les théories managériales des organisations : les théories de la contingence structurelle

Section 1 : Les recherches de Burns et Stalker : l'environnement en tant que facteur de contingence.

Section 2 : Le modèle de Monti-Klein : le cas d'une banque monopoleur le cas d'une banque monopoleur.

Section 3 : J. Woodward et l'impact de la technologie.

Section 4 : A. Chandler et l'histoire des entreprises.

Chapitre IV : Les approches économiques des organisations : les théories de la firme

Section 1 : La firme comme nœud de contrats : La théorie des coûts de transaction (Coase et Williamson).

Section 2 : La théorie des droits de propriété et la théorie de l'agence.

Section 3 : Les approches évolutionnistes de la firme : L'apprentissage organisationnel (L'organisation en tant que support de l'apprentissage ou de création de compétences).

Chapitre V: Les approches sociopolitiques des organisations

Section 1 : Les approches sociologiques (Crozier et Friedberg).

Section 2 : La théorie de la régulation et l'entreprise capitaliste.

Section 3: L'entreprise dans l'économie des conventions.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - **A. Desreumaux (1998)**, Théorie des organisations, éditions management.
- 2 - **M.- G. Filleau, C. Marques- Rippoul (1999)**, Les théories de l'organisation et de l'entreprise, Ellipses.
- 3 - **M. J. Hatch (2000)**, Théorie des organisations: de l'intérêt de perspectives multiples, De Boeck université.
- 4 - **G. Kooeing (1993)**, Les théories de la firme, Economica.
- 5 - **N. Lazarac & J.M. Monnier (1995)**, Coordination économique et apprentissage des firmes, Economica.
- 6 - **Y. Livian (1996)**, Introduction à l'analyse des organisations, Economica.
- 7 - **B Lussato (1988)**, Introduction critique aux théories des organisations, Dunod.
- 8 - **C. Ménard (1993)**, l'économie des organisations, la découverte, Paris.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie Managériale et Industrielle
Niveau L3 S5
Cours : Méthode Informatiques d'Aide à la Décision

OBJECTIFS

L'objectif principal de ce module est la familiarisation de l'étudiant avec des méthodes scientifiques d'aide à la décision utilisées dans un contexte faisant appel aux technologies de l'information et de communication. Dans une première partie, les Systèmes Informatiques d'Aide à la Décision (SIAD) sont représentés comme un environnement favorisant un pilotage éclairé de l'entreprise. Quelques éléments d'informatique décisionnelle seront introduits. Dans une seconde partie, des méthodes d'aide à la décision (comme composante du SIAD) seront abordées à travers des cas pratiques en mettant l'accent sur la maîtrise de l'outil informatique, sur l'intérêt et le domaine d'application de chaque méthode.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : Introduction aux systèmes informatiques d'aide à la décision (SIAD)

Section 1 : Définition et But d'un SIAD : présentation générale et définitions.

Section 2 : Architecture du SIAD : Base de données du SIAD, Silo d'échange, Commande adressée par le SIAD à une application, Traitements réalisés par le SIAD.

Section 3 : Les apports du SIAD à la gestion et à l'analyse.

Chapitre II : Éléments d'Informatique décisionnelle

Section 1 : Introduction à l'Informatique décisionnelle : Architectures, Méthodes de restitution et diffusion.

Section 2 : Préparation des données : Outils d'ETL (Extract, Transform, Load) et entrepôts de données, Statistiques.

Section 3 : Méthodes de catégorisation : Principe des méthodes de classification automatique, K-means, Classification hiérarchique.

Section 4 : Méthodes d'analyse prédictive : Principales classes de méthodes, Arbres de décision et règles.

Chapitre III : Études de cas pratiques sur machine

Section 1 : Cas pratique(s) d'optimisation (par exemple, en allocation de ressources, présentation du problème, résolution avec un logiciel standard, interprétation économique des résultats, fonctionnalités, etc.).

Section 2 : Cas pratique(s) de classification (par exemple, de la clientèle, présentation du problème, résolution avec un logiciel standard, interprétation économique des résultats, fonctionnalités, etc.).

Section 3 : Cas pratique(s) de prévision (par exemple, de la demande, présentation du problème, résolution avec un logiciel standard, interprétation économique des résultats, fonctionnalités, etc.).

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - **Awad, E.M.**, (1996), "Building Expert Systems", St Paul, MN: West Publishing Company.
- 2 - **Benavent, H.**, (2002), « Datamining et CRM », disponible à l'adresse suivante : http://www.univ-pau.fr/~benavent/MSE/MSE_2002_Datamining.PDF
- 3 - **Bouteiller, J.**, (2006), « Un ordinateur commandé par la pensée », <http://www.neteco.com/article20060718102950.html>
- 4 - **Crie, D.**, (2001), « NTIC et extraction des connaissances », Les cahiers de la recherche, IAE de Lille, avril.
- 5 - **Dang Nguyen, D.**, (2001), « L'entreprise numérique », Economica, Paris ;
- 6 - **Gartner Group**, (2000), « Data Warehouse and Data Mining : Separating the Two », TechRepublic, Inc.
- 7 - **Laurrière, J.L.**, (1987), « Intelligence artificielle : résolution de problème par l'homme et la machine », Eyrolles.
- 8 - **Lefebvre, A.**, (1994), « L'architecture client-serveur », Armand Colin.
- 9 - **Louadi, M.**, (2005), « Introduction aux technologies de l'information et de la communication », CPU, Tunis.
- 10 - **Louadi, M.**, (2006), « Système d'information organisationnels », Tome 1, CPU, Tunis.
- 11 - **Louadi, M.**, (2007), « Système d'information organisationnels », Tome 2, CPU, Tunis.
- 12 - **Moad, J.**, (1990), « The software Revolution », Datamation, Vol. 36, n°4, pp. 22-30.
- 13 - **Peaucelle, J.L.**, (1999), « Systèmes d'information. Le point de vue des gestionnaires », Economica.
- 14 - **Pyle, D.**, (1999), « Data preparation for Data Mining », Morgan Kaufmann Publishers, Inc.
- 15 - **Turban, E. & Watkins, P.**, (1986), « Integrating Expert Systems and Decision Support Systems », MIS Quarterly, Vol. 10, n° 2, pp. 121-138.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie Managériale et Industrielle
Niveau L3 S5
Cours : Intelligence Economique et Veille Stratégique

OBJECTIFS

Ce cours permettrait aux étudiants d'acquérir des notions se rapportant à l'intelligence économique (IE) et à la veille stratégique (VS), à travers ses deux dimensions technologique et concurrentielle, afin de maîtriser les stratégies de collecte et d'analyse de l'information se rapportant à la concurrence, aux besoins du marché, à la maîtrise de la technologie et à l'innovation.

CONTENU DU COURS

Introduction : Définition des concepts et démarche dans le cadre d'une économie émergente

Chapitre I : Stratégies géoéconomiques et intelligence nationale

- Section 1 :** Politique nationale d'IE
- Section 2 :** Concept de renseignement
- Section 3 :** Organismes de renseignement
- Section 4 :** Collecte et analyse de l'information économique

Chapitre II : Economie industrielle et intelligence territoriale

- Section 1 :** IE et stratégie de développement territorial
- Section 2 :** Protection du patrimoine en IE et économie de proximité : rôle des pôles de développement
- Section 3 :** Technologies-clefs et dimension régionale : études de cas

Chapitre III : Intelligence économique et compétitivité des entreprises

- Section 1 :** IE et stratégie d'entreprise
- Section 2 :** IE et fonctions de l'entreprise
- Section 3 :** Fondamentaux de l'IE pour l'entreprise
- Section 4 :** Audit de l'IE en entreprise

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - Atamer T. et Calori R. (1993),** « Diagnostic et décisions stratégiques », Dunod.
- 2 - Bournois F. et Romani P.-J. (2000),** « L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises tunisiennes », Economica.
- 3 - Garibaldi G. (2001),** « L'analyse stratégique : comment concevoir les choix stratégiques en situation concurrentielle », 3^{ème} édition, Ed. d'organisation.

- 4 - Helfer J. P., Kalika M. et Orsoni J. (1996), « Management stratégique et organisation », Vuibert Gestion.
- 5 - Porter M. (1982), « Choix stratégiques et concurrence », Economica.
- 6 - Porter M. (1986), « L'avantage concurrentiel », Inter Edition.
- 7 - Sablier A. (1997), « Le renseignement stratégique d'entreprise », L'Harmattan.
- 8 - Salles M. (2003), « Stratégie des PME et intelligence économique », Economica.
- 9 - Sicard S. (1994), « Le manager stratège », Dunod.
- 10 - Richet X. et Guerraoui D. (2005), « Intelligence économique et veille stratégique », L'Harmattan.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie Managériale et Industrielle
Niveau L3 S6
Cours : Economie de l'Innovation

OBJECTIFS

Ce cours cherche à familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques et pratiques en relation avec l'innovation. L'analyse est menée à différentes échelles de raisonnements en passant de l'entrepreneur innovateur, selon Schumpeter, aux aspects méso et macroéconomiques en rapport avec les problématiques du développement, du commerce international, du transfert des connaissances, etc.

CONTENU DU COURS

Introduction Générale

Chapitre I : Innovation : Définition et concepts

Section 1 : Définition, typologies, sources et indicateurs de l'innovation

Section 2 : La connaissance comme source principale de l'innovation

Chapitre II : Innovation et croissance selon Schumpeter

Section 1 : La théorie de l'évolution du capitalisme

Section 2 : Le rôle dynamique de l'innovation

Section 3 : Le rôle de l'entrepreneur

Section 4 : La théorie des cycles ou le processus de destruction créatrice

Chapitre III : La microéconomie de l'innovation

Section 1 : L'innovation et la taille de la firme

Section 2 : L'innovation et l'organisation de la firme

Section 3 : L'innovation et la structure de marché (le modèle de Arrow (1962) et de Dasgupta-Stiglitz (1980))

Section 4 : Les politiques d'incitation à l'innovation

Chapitre IV : La macroéconomie de l'innovation

Section 1 : L'Innovation et la croissance économique

1.1. Les modèles néoclassiques de croissance

1.2. L'approche du système d'innovation national

Section 2 : L'innovation et le commerce international

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - Amable B., Barré R. et Boyer R (1997), « Les systèmes d'innovation à l'ère de la globalisation », Economica, Paris.

2 - Amendola M. et Gaffard J.L. (1988), « La dynamique économique de l'innovation », Economica, Paris.

3 - Bellon B. et al. (1993), « La conduite de l'innovation », Economica, Paris.

4 - Gaffard J.-L. (1990), « Economie industrielle et de l'innovation », Dalloz, Paris.

5 - Guellec D. (1993), « Innovation et compétitivité », Economica, Paris.

6 - Guellec D. (1999), « Economie de l'innovation », Ed. La Découverte, Paris.

7 - Richard F. (1998), « Recherche, Invention et innovation », Economica, Paris.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Fondamentale : Economie Managériale et Industrielle
Niveau L3 S6
Cours : Anglais des Affaires

OBJECTIFS

This English course advances students in the four language skills - speaking, listening, reading and writing, while strengthening vocabulary, pronunciation and grammar. The purpose of this course is to prepare students to use English in daily situations by improving conversational skills, pronunciation and grammar. Students take part in discussions about a wide range of issues as well as reading and comprehending a variety of texts. This module focuses on developing business English skills for use in a professional environment. It will focus on the specific areas outlined below. Each unit within the module will present a specific vocabulary set which will be used to extend and strengthen the participant's vocabulary.

By the end of this course students will:

- be able to talk about many subjects and give their opinions on them.
- be able to talk with confidence in the present, past and future tenses.
- be able to perform tasks such as shopping, booking a hotel room, travel, and making conversation in English. Their grammar includes an understanding of adjectives, adverbs, comparatives, articles, conditionals, comparatives and basic prepositions.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : Priorities

Section 1: Speaking: Starting up: talking about time management.

Section 2: Reading: Extracting specific information from a text.

Section 3: Language: Vocabulary, phrasal verbs, expressions about time, Grammar, verbs of frequency, requests and offers.

Chapitre II : Body language

Section 1 : Speaking: a. Starting up: Discussing the qualities of a good speaker.

Section 2 : Reading: Understanding details.

Section 3 : Language: Vocabulary, phrasal verbs, Word formation, adverbs from adjectives, Nouns from adjectives, Grammar: conditionals

Chapitre III : Global Warming

Section 1 : Speaking: a. Starting up: discussing the impact of pollution on the environment.

Section 2 : Reading: Extracting specific information from the text.

Section 3 : Language : Vocabulary: vocabulary related to water pollution, air pollution and nuclear energy, word building. Grammar : present perfect Vs simple past.

Chapitre IV: Starting up

Section 1 : Speaking: a. Starting up: *Are you ambitious ?*

Section 2 : Reading: Looking for specific information. Guessing the meaning of new words from the text

Section 3 : Language : Vocabulary : word building verb and *noun* combinations. Grammar : modals

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - **M. Alouane ,C. Hall and H. Belhadj**, In Tune With Business : An English course for Business and management.

2 - **A.j.Thomas and A.V. Martinet**, Oxford Pocket English Grammar.

3 - **D. Cotton, D. Falvey and S. Kent**, Market Leader.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Analyse des Projets et Consulting Economique
Niveau L2 S4
Cours : Techniques d'Evaluation des Projets

OBJECTIF

Ce cours a pour objectif l'initiation des étudiants aux différentes techniques et méthodes d'évaluation des projets. Plus précisément, ils seront capables d'aborder cette démarche des deux points de vue financier (calculs de la VAN et du TRI) et économique (méthode des effets et méthode des prix de référence).

CONTENU DU COURS

Chapitre I : Définitions, Typologie et Méthodes d'analyse de projets

Section 1 : L'approche Financière

Section 2 : L'approche Economique

Chapitre II : L'évaluation financière des projets

Section 1 : Principe d'actualisation d'une chronique de recettes et de dépenses

Section 2 : Calcul de la VAN

Section 3 : Calcul du taux de rentabilité interne

Section 4 : La détermination du délai de récupération de capital

Section 5 : Choix d'investissement : quelques applications

Chapitre III : La méthode économique des effets

Section 1 : L'élaboration du plan de développement

Section 2 : Présentation de la méthode des effets

Section 3 : Exercices schématiques

Chapitre IV : La méthode économique des prix de références

Section 1 : Le modèle théorique de l'optimum et de la concurrence parfaite

Section 2 : La méthode prix de référence

Section 3 : Les prix des références

3.1 : Taux de salaire de référence

3.2 : Le prix de l'investissement

3.3 : Le prix des biens et services

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - Marc Chevrel, Evaluation et Programmation en économie : l'analyse de projets, 1998.

2 - Jean-Pierre Angelier, Calcul Economique et Financier, Ed l'Economie en plus.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Analyse des Projets et Consulting Economique
Niveau L2 S4
Cours : Economie Industrielle

OBJECTIFS

Le cours d'Economie Industrielle a pour objectifs la description, la modélisation et l'analyse des comportements stratégiques des entreprises et la concurrence sur les différents marchés. Les outils maîtrisés par l'étudiant lui permettent, alors, d'effectuer des études sectorielles, d'élaborer des politiques d'expansion et de prévoir des stratégies de production, de tarification ou de vente optimales à adopter par les décideurs privés ou publics dans le cadre de différentes situations de marché.

CONTENU DU COURS

Introduction :

Objets de l'économie industrielle
Rôle des modèles en économie industrielle

Chapitre I : Performance des marchés : Rappels théoriques

Section 1 : De la concurrence pure et parfaite à la concurrence imparfaite
Section 2 : Equilibre de Cournot
Section 3 : Equilibre de Bertrand
Section 4 : Concentration du marché et performance
Section 5 : Fusions et politique de la concurrence

Chapitre II : Différenciation des biens

Section 1 : Des biens homogènes aux biens différenciés
Section 2 : Différenciation horizontale et choix de localisation
Section 3 : Différenciation horizontale et stratégie d'entrée
Section 4 : Différenciation verticale et choix de qualité

Chapitre III : Collusion sur les marchés

Section 1 : Des cartels ouverts aux collusions secrètes
Section 2 : Obstacles à la collusion
Section 3 : Facteurs structurels et pratiques facilitant la collusion
Section 4 : Collusion et politique de la concurrence

Chapitre IV : Information imparfaite sur les marchés

Section 1 : Introduction à l'économie de l'information
Section 2 : Comportements d'achat en information imparfaite

Section 3 : Dissuasion à l'entrée, prédation et information imparfaite

Section 4 : Prédation et politique de la concurrence

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES :

1 - Carlton D. et Perloff J. (1998), « Economie industrielle », Edition De Boeck, Bruxelles.

2 - Combe E. (2002), « La politique de la concurrence », Edition Repères, La Découverte, Paris.

3 - Combe E. (2004), « Cartels et ententes », Collection Que sais-je ?, Edition PUF, Paris.

4 - Gabszewicz J. J. (2003), « La concurrence imparfaite », Collection Repères, La Découverte, Paris, 2^{ème} édition.

5 - Gabszewicz J. J. (2007), « La différenciation des produits », Collection Repères, La Découverte, Paris.

6 - Varian H. R. (2005), « Introduction à la Microéconomie », Edition De Boeck, 6^{ème} édition, Bruxelles.

7 - Tirole J. (1995), « Théorie de l'organisation industrielle », Edition Economica, Tomes I et II, Paris.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Analyse des Projets et Consulting Economique
Niveau L2 S4
Cours : Enquêtes et Sondages

OBJECTIF

L'objectif de ce cours est d'introduire les principaux concepts de la théorie des sondages en soulignant la nature particulière de l'aléa et l'importance des calculs de précision, et de présenter les plans de sondage les plus classiques. Ce cours sera illustré par des exemples d'enquêtes, et les procédures de sondages de SPSS seront brièvement présentées et illustrées par des cas pratiques.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : Généralités sur les enquêtes par sondage

Section 1 : Les bases de sondage.

Section 2 : La notion d'estimation et de précision.

Section 3 : Les différents types d'erreur : erreur d'échantillonnage, erreur de mesure, non-réponse.

Chapitre II : Sondage aléatoire simple

Section 1 : Estimation d'une moyenne, d'un total, d'une proportion.

Section 2 : Calcul et estimation de la précision.

Section 3 : Détermination de la taille de l'échantillon.

Section 4 : Estimation d'un ratio.

Section 5 : Estimation sur domaine.

Chapitre III : Sondage à probabilités inégales

Section 1 : Estimation d'un total, d'une moyenne et précision.

Section 2 : Choix des probabilités de tirage, cas du tirage à probabilités proportionnelles à la taille.

Chapitre IV : Stratification

Section 1 : Estimation et précision.

Section 2 : Allocation de l'échantillon entre les strates : allocation optimale et allocation proportionnelle.

Section 3 : Constitution et choix des strates.

Chapitre V : Correction de la non-réponse

Section 1 : Méthodes de traitement de la non-réponse totale (méthodes de repondération).

Section 2 : Méthodes de traitement de la non-réponse partielle (méthodes d'imputation).

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - Ardilly P. (1994)** : Les techniques de sondage, Technip, Paris
 - 2 - Deroo M., Dussaix A.M. (1980)** : Pratique et analyse des enquêtes par sondage,
 - 3 - Desabie J. (1966)** : Théorie et pratique des sondages, Dunod, Paris
 - 4 - Grosbras J.-M. (1987)** : Méthodes statistiques des sondages, Economica, Paris
- Tillé Y. (2001) : Théorie des sondages, Dunod.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Analyse des Projets et Consulting Economique
Niveau L3 S5
Cours : Conjoncture et Cycles Economiques

OBJECTIFS

Ce cours vise à faire comprendre aux étudiants les principaux mécanismes économiques qui sont à l'origine des fluctuations cycliques de l'activité économique. Le cours a, également, pour objectif de donner aux étudiants les outils et les méthodes qui sont nécessaires pour réaliser une étude rigoureuse de conjoncture économique.

CONTENU DU COURS

Introduction

- Comprendre le cycle économique
- Analyser la conjoncture

Chapitre I: L'impact des chocs macroéconomiques sur l'équilibre

Section 1: L'économie en plein emploi

Section 2: L'économie en écart récessionniste

Section 3: L'économie en écart inflationniste

Chapitre II: Etudier comment le marché s'ajuste en dehors de l'équilibre

Section 1: Le débat sur la flexibilité des salaires

Section 2: Les causes de l'inflexibilité à la baisse des salaires

Section 3: Le retour vers le plein emploi

Chapitre III: Réexamen des chocs en fonction de la conjoncture et apparition des cycles

Section 1: Evolution de la notion de cycles

Section 2: relation entre conjoncture et cycles

Chapitre IV: Les types de cycles de court et de long termes

Section 1: Les cycles de court terme de Juglar

Section 2: Les cycles de long terme de Leontief

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - **J. J. Duijn, (1985)**, *The Long Wave in Economic Life*, George Allen & Unwin, Sidney, Boston.
- 2 - **Giancarlo Gandolfo, (1972)**, *Mathematical Methods and Models in Economic Dynamics*, North-Holland Publishing Company, Amsterdam, London, 2nd printing edition.
- 3 - **Richard M. Goodwin, (1951)**, *The nonlinear accelerator and the persistence of business cycles*, *Econometrica*, 19(1): 1-17, jan.
- 4 - **Richard M. Goodwin and L.F. Punzo, (1987)**, *The Dynamics of a Capitalist Economy*. Westview Press, Boulder, San Francisco, London.
- 5 - **Paul Anthony Samuelson**, Interactions between the multiplier analysis and the principle of acceleration. *Review of Economics and Statistics*, 21:75-78, may 1939
- 6 - **Joseph E. Stiglitz, editor, (1977)**, *The Collected Scientific Papers of P. A. Samuelson*. The M.I.T. Press, Cambridge, Massachusetts and London, England, fourth printing, edition, mars.
- 7 - **Victor Zarnowitz, (1985)**, Recent work on business cycles in historical perspective: A review of theories and evidence. *Journal of Economic Literature*, 23(2): 523-580, June.

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Analyse des Projets et Consulting Economique
Niveau L3 S5
Cours : Pilotage de projets et études de cas

OBJECTIF

L'objectif du cours est double :

- Donner des outils et une méthodologie pour la conduite d'un projet dans différents secteurs de l'économie, que ce soit dans le privé (entreprises, ONG...) ou dans le public, pour différents types de projets ou de programmes (projets d'organisation dans diverses fonctions de l'entreprise, projets à l'international, projets ou programmes socioculturels, projets ou programmes en matière de développement, ...), en qualité de chef de projet, de coordinateur de projet, de responsable de programmes, etc.
- Permettre l'application des outils à travers la réalisation d'un projet en équipe.

L'objectif de ce module est donc de faire acquérir la culture et les outils nécessaires à la prise de responsabilité (conception, administration, évaluation) dans des projets, ce qui permettrait d'apporter des réponses spécifiques à de nouveaux besoins caractérisant l'économie, où les fonctionnements sur le mode projet deviennent de plus en plus indiqués.

A l'issue du module, il est attendu des étudiants qu'ils développent les compétences nécessaires à la prise en charge de chacune des étapes du cycle de gestion des projets (planification et suivi de l'avancement des projets, suivi des coûts et analyse des risques liés aux projets et animation des équipes de projets).

Ce cours est une alternance de théorie et de pratique : cours magistral (connaissances théoriques) suivi d'exemples (études de cas concrets et spécifiques) et de jeux de rôle ; Mises en situations des étudiants pour donner du sens à tout ce qu'ils sont censés apprendre et favoriser l'apprentissage par l'action, tout en mettant en avant le côté ludique pour favoriser l'implication et vaincre les éventuelles réserves des étudiants. Proposition de synthèses régulières pour la mémorisation de l'essentiel et l'appropriation pour une éventuelle réutilisation dans le contexte professionnel ; utilisation du logiciel MS Project pour l'application.

Dans le cadre des mises en situations, les étudiants mèneront, par groupes, un projet concret. Les thématiques des projets sont précisées aux étudiants durant les premières séances du module. Des revues de projets sont organisées régulièrement pour le suivi de l'avancement de la réalisation des projets.

CONTENU DU COURS

Introduction :

Gestion de projets et stratégies d'entreprises ; l'entreprise managée par projet ; les spécificités du management de projet ; une typologie des projets au sein de l'entreprise ; la gestion multi projets ; définition et caractéristiques d'un projet ;

définition du pilotage ; le chef et l'équipe de projet ; définition du périmètre du projet)

Chapitre I : Management de l'équipe projet et leadership

Section 1 : Les acteurs et l'organisation dans les projets

Le choix de l'équipe ; le chef de projet ; l'assistant de gestion de projet ; les intervenants externes (consultants, sous-traitants) ; l'organisation de l'équipe et la délégation de pouvoir ; faire des membres de l'équipe des acteurs projet efficaces.

Section 2 : Le leadership du chef de projet et son impact

Le management et l'animation d'une équipe projet ; importance de la communication interpersonnelle dans les situations de projet ; le relationnel et la gestion des conflits dans l'équipe ; la prise de décision dans les projets ; gérer la relation client dans les projets.

Chapitre II : Méthodes et outils de conduite de projet

Section 1 : Les coûts du projet et la budgétisation

Chiffrage prévisionnel, estimation, maîtrise et suivi du coût des projets ; les outils du contrôle de gestion pour gérer les projets.

Section 2 : La planification

Tâches, moyens, intervenants, budget par tâche, suivi ; le diagramme de PERT et le diagramme de GANTT ; la planification et le pilotage des délais du projet et la gestion des retards ; le management des risques projet.

Section 3 : Les standards de la performance

La qualité et le contenu de projet (satisfaire tous les besoins clients liés à un projet ; analyse fonctionnelle et cahier des charges fonctionnel du projet) ; étude de la rentabilité (financière, économique, sociale, etc.) des projets ; la certification de projets (référentiel de certification entreprise des bonnes pratiques en projet) ; évaluation et audit de projets ; test des performances et solutions en cas de non-conformité ; la capitalisation et le retour d'expérience dans les projets.

Section 4 : L'information et la communication dans les projets

La documentation propre au projet et la documentation à fournir à la fin du projet aux utilisateurs finaux ; la communication interne et externe.

Chapitre III : Etudes de cas et simulations

Section 1 : Etude de cas de conduite de projet dans les services.

Section 2 : Etude de cas de projet de développement de produits nouveaux (ingénierie industrielle).

Section 3 : Etude de cas de reprise et de redressement d'un projet.

Section 4 : Etude de cas de bonnes pratiques de management de projets internationaux.

Section 5 : Informatique appliquée à la gestion de projets : MS Project (<http://www.cegos.fr/formation-conduite-projet-difficile-cegos/p-20096959-2009.htm> les fondamentaux ; mettre en place et animer un Project Management Office).

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES :

- 1 - Afitep (1996), *Dictionnaire de management de projet*, Afnor.
- 2 - Gilles Garel (2001), *Le management de projet*, Ed. La découverte.
- 3 - Thierry Houdron (2003), *La conduite de projet*, Dunod.
- 4 - Jean-Louis G. Muller (2005), *Management de projet. 100 questions pour comprendre et agir*, Afnor.
- 5 - Jean-Louis G. Muller et Michel Joly (2002), *De la gestion de projet au management par projet*, Afnor.
- 6 - Jean-Louis G. Muller et Yannick Tréhorel (2005), *Manager un projet au quotidien*, ESF Éditeur.
- 7 - Thierry Picq (1999), *Manager une équipe projet*, Dunod.
- 8 - France Tournier (2005), *Formaliser et piloter un réseau d'entreprise*, Éditions Liaisons, Collection Entreprises & Carrières.
- 9 - Gilles Vallet (1997), *Techniques de suivi de projet*, Dunod.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Analyse des Projets et Consulting Economique
Niveau L3 S5
Cours : Business Plan

OBJECTIFS

Le Business plan ou plan d'affaires est utile au créateur d'entreprise, à l'investisseur potentiel, aux banques et même lors des futures embauches. Pour tous, le plan d'affaires est important parce qu'il :

- aide à déterminer la viabilité de l'entreprise dans un marché déterminée ;
- guide le créateur d'entreprise dans l'organisation de ses tâches surtout durant la phase de démarrage
- joue un rôle important dans l'obtention des Financements.

CONTENU DU COURS

Introduction Générale

Bref aperçu sur les enjeux économiques et sociaux.
L'idée de projet et motivation du créateur d'entreprise.
Résumé du contenu du « Business Plan ».

Chapitre I : Etude de Marché

Section 1 : Le contexte juridique de l'activité ou comment la réglementation peut affecter positivement ou négativement le programme commercial.

Section 2 : Analyse de la Demande.

- 2.1- La segmentation du marché.
- 2.2- Le choix du segment cible.
- 2.3- Le comportement d'achat de la cible.
- 2.4- Mesurer et prévoir la demande cible.

Section 3 : Analyse de la concurrence.

- 3.1- Identification de la concurrence.
- 3.2- Evolution des forces et des faiblesses de la concurrence.
- 3.3- Identification des stratégies et des objectifs de la concurrence.
- 3.4- Positionnement par rapport à la concurrence.

Chapitre II : Etude technique

Section 1 : Analyse des spécificités techniques de notre produit : le degré de différenciation par rapport à la concurrence.

Section 2 : Analyse du processus de production : Identification des différentes phases de production.

Section 3 : Installations physiques et choix des équipements et des machines.

Section 4 : Identification, Analyse et choix des fournisseurs des matériaux de Base.

Chapitre III : Organisation et choix de la forme juridique

Section 1 : Forme juridique, obligations fiscales et sociales du créateur d'entreprise.

Section 2 : La conception des postes de travail et le regroupement en unités : la réponse à la question qui fait quoi ?

Section 3 : La conception des liens hiérarchiques et du système de prise de décision : la réponse à la question qui travaille sous l'ordre de qui ?

Section 4 : La conception des règles et des procédures de gestion à respecter.

Chapitre IV : Evaluation des besoins et financement du projet

Section 1 : Evaluation des besoins d'investissement.

Section 2 : Evaluation des besoins d'exploitation.

Section 3 : FOR ; BFOR et trésorerie prévisionnelle.

Section 4: Choix des sources de financement : l'apport personnel, les crédits bancaires, les crédits fournisseurs, les subventions publiques, le capital risque.

Chapitre V : La rentabilité du projet

Section 1 : Détermination des bilans et des résultats prévisionnels pour une période de 5 ans.

Section 2 : Evolution des cash-Flows prévisionnels et calcul de la V.A.N.

Section 3 : L'analyse du seuil de rentabilité.

Section 4: La détermination du taux de rendement interne (T.R.I).

Chapitre. VI : La planification du marketing-mix et les actions à entreprendre pour les 3 prochains exercices.

Section 1 : Stratégie et plans d'actions se rapportant à la variable produit.

Section 2: Stratégie et plans d'actions se rapportant à la variable prix.

Section 3: Stratégie et plans d'actions de rapportant à la variable distribution.

Section 4: Stratégie et plans d'actions de rapportant à la variable communication.

Chapitre VII : Cas pratiques

Modèles de « Business Plan » de la BTS et de la BFPME.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - C. Léger-Jarniou et G. Kalousis (2007), *Construire son Business Plan*, Dunod.

2 - C. Maire (2002), *Méthodologie du Business Plan*, Editions d'Organisation.

3 - E. Monod (2003), *La méthode Business Plan pour la gestion de vos projets*, Editions d'Organisation.

4 - B.-L. Moschetto (2005), *Le Business Plan*, Economica.

5 - M. Sion (en collaboration avec David Brault) (2007), *Réussir son business plan. Méthode, outils et astuces*, Dunod.

6 - S Wa (1997), "How to write a great business plan", Harvard Business Review, Jul-Aug, 75(4), pp. 98-108.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Entreprenariat et Gestion des Projets
Niveau L2 S4
Cours : Economie Industrielle

OBJECTIFS

Le cours d'Economie Industrielle a pour objectifs la description, la modélisation et l'analyse des comportements stratégiques des entreprises et la concurrence sur les différents marchés. Les outils maîtrisés par l'étudiant lui permettent, alors, d'effectuer des études sectorielles, d'élaborer des politiques d'expansion et de prévoir des stratégies de production, de tarification ou de vente optimales à adopter par les décideurs privés ou publics dans le cadre de différentes situations de marché.

CONTENU DU COURS

Introduction :

Objets de l'économie industrielle
Rôle des modèles en économie industrielle

Chapitre I : Performance des marchés : Rappels théoriques

Section 1 : De la concurrence pure et parfaite à la concurrence imparfaite
Section 2 : Equilibre de Cournot
Section 3 : Equilibre de Bertrand
Section 4 : Concentration du marché et performance
Section 5 : Fusions et politique de la concurrence

Chapitre II : Différenciation des biens

Section 1 : Des biens homogènes aux biens différenciés
Section 2 : Différenciation horizontale et choix de localisation
Section 3 : Différenciation horizontale et stratégie d'entrée
Section 4 : Différenciation verticale et choix de qualité

Chapitre III : Collusion sur les marchés

Section 1 : Des cartels ouverts aux collusions secrètes
Section 2 : Obstacles à la collusion
Section 3 : Facteurs structurels et pratiques facilitant la collusion
Section 4 : Collusion et politique de la concurrence

Chapitre IV : Information imparfaite sur les marchés

Section 1 : Introduction à l'économie de l'information

Section 2 : Comportements d'achat en information imparfaite

Section 3 : Dissuasion à l'entrée, prédation et information imparfaite

Section 4 : Prédation et politique de la concurrence

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - Carlton D. et Perloff J. (1998), « Economie industrielle », Edition De Boeck, Bruxelles.

2 - Combe E. (2002), « La politique de la concurrence », Edition Repères, La Découverte, Paris.

3 - Combe E. (2004), « Cartels et ententes », Collection Que sais-je ?, Edition PUF, Paris.

4 - Gabszewicz J. J. (2003), « La concurrence imparfaite », Collection Repères, La Découverte, Paris, 2^{ème} édition.

5 - Gabszewicz J. J. (2007), « La différenciation des produits », Collection Repères, La Découverte, Paris.

6 - Varian H. R. (2005), « Introduction à la Microéconomie », Edition De Boeck, 6^{ème} édition, Bruxelles.

7 - Tirole J. (1995), « Théorie de l'organisation industrielle », Edition Economica, Tomes I et II, Paris.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Entreprenariat et Gestion des Projets
Niveau L2 S4
Cours : Droit des Affaires

OBJECTIFS

Saisir, essentiellement, le passage du droit tunisien des procédures collectives d'un droit qui visait, avant tout, le désintéressement des créanciers de l'entreprise en difficultés économiques à un droit qui tend, surtout, au sauvetage des entreprises tunisiennes en difficultés économiques.

Le tissu économique tunisien étant, essentiellement, composé de petites et moyennes entreprises confrontées aux défis de la mondialisation, aux contraintes des Accords OMC et de l'accord d'association avec la Communauté européenne et ses Etats membres, il fallait mettre en place un arsenal juridique qui encadre l'entreprise en difficultés et qui assure la poursuite de son activité avec la collaboration et l'assistance de toutes les parties intervenantes y compris les créanciers de l'entreprise visée.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : La notification des signes précurseurs

Section 1 : Alerte d'origine interne

Section 2 : Alerte d'origine externe

Chapitre II : Le règlement amiable

Section I : Le déclenchement du règlement amiable

Section II : Le déroulement du règlement amiable

Section III : Les effets du règlement amiable

Section IV : L'échec du règlement amiable

Chapitre III : Le règlement judiciaire

Section I : L'ouverture de la procédure de règlement judiciaire

Section II : Le sort de l'entreprise et de ses créanciers

Section III : Le sort des partenaires de l'entreprise

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - E. LE CORRE-BROLY, Droit des entreprises en difficultés, éd. Armand Colin, 2001.

2 - Y. CHAPUT, Droit des entreprises en difficultés et faillite personnelle, éd. P.U.F, 1996.

3 - P. DIDIER, Droit commercial, T5, L'entreprise en difficulté, P.UF, Thémis, 1995.

4 - Y. GUYON, Droit des affaires, T2, Entreprises en difficultés, redressement judiciaire, faillite, Economica, 7^{ème} éd. 1999.

5 - A. JAQUEMONT, Procédures collectives, Litec, 2000.

6 - C. SAINT-ALARY-HOUIN, Droit des entreprises en difficultés, Montchrestien, Domat, 3^{ème} éd., 1999.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Entreprenariat et Gestion des Projets
Niveau L2 S4
Cours : Droit de la Propriété Intellectuelle

OBJECTIFS

Le droit de la propriété intellectuelle est très dense et il couvre, au moins, deux aspects : d'un côté, la protection de la propriété industrielle et, de l'autre, la protection de la propriété littéraire et artistique. La première s'étend, principalement, à la protection des marques, des brevets d'invention et des dessins et des modèles industriels. La seconde couvre la protection des œuvres littéraires et artistiques. Par conséquent, enseigner la propriété intellectuelle à des étudiants de gestion ou d'économie suppose un tri ciblé eu égard au profil de l'étudiant.

CONTENU DU COURS

Chapitre introductif

Section 1 : Définition de la propriété intellectuelle

1.1 : Notion de la propriété intellectuelle

1.2 : Sources internes et internationales de la propriété intellectuelle

Section 2 : La propriété intellectuelle et l'expansion économique

2.1 : La protection de la PI et les transferts de technologie

2.2 : la protection de la PI et le droit de la concurrence

Section 3 : Nature juridique des droits de propriété intellectuelle

3.1 : DPI et droits réels

3.1 : DPI et droits personnels

3.2 : Les DPI : catégorie juridique hybride

Chapitre I : Notion de marque

Section 1 : Définition de la marque

1.1 : Caractères généraux de la marque

1.2 : Les différentes sortes de marques

1.3 : Rapports entre la marque et les autres DPI

Section 2 : Les divers signes susceptibles de constituer une marque

2.1 : Les marques nominales

2.2 : Les marques figuratives

Chapitre II : De la validité des marques

Section 1 : Conditions de validité des marques

1.1 : La marque doit être licite

1.2 La marque doit être distinctive

- Section 2:** Sanction des conditions de validité des marques
 - 2.1 :** Distinction entre nullité absolue et nullité relative
 - 2.2 :** Etendue et effets de la nullité

Chapitre III : De la perte et de l'exploitation des droits sur la marque

- Section1 :** Perte du droit sur la marque
 - 1.1 :** La renonciation
 - 1.2 :** La déchéance pour défaut d'exploitation

- Section 2 :** Exploitation des droits sur la marque
 - 2.1 :** Le transfert de propriété des marques
 - 2.2 :** La licence de marque

Chapitre IV : De la protection des droits sur la marque

- Section1 :** Conditions générales de l'action en contrefaçon
 - 1.1 :** Enregistrement de la marque
 - 1.2 :** Validité de la marque
 - 1.3 :** L'atteinte à la marque

- Section 2 :** Sanctions de l'action en contrefaçon
 - 2.1 :** Sanctions pénales
 - 2.2 :** Sanctions civiles

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - AZEMA (J), GALLOUX (J-C)** *Droit de la propriété industrielle*, Dalloz, 6^{ème} édition, 2006.

- 2 - ILARDI (A)**, *Propriété intellectuelle. Principes et dimension internationale*. Série Cours principaux. Collection l'esprit économique, L'Harmattan 2005.

- 3 - POLLAUD- DULIAND(F)**, *Droit de la propriété industrielle*, Montchrestien, Paris, 1999.

- 4 - FRISON ROCHE (M.A) et ABELLO (A)** (Sous la direction de) *Droit et économie de la propriété intellectuelle*, LGDJ, 2005.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Entreprenariat et Gestion des Projets
Niveau L3 S5
Cours : Conjoncture et Cycles Economiques

OBJECTIFS

Ce cours vise à faire comprendre aux étudiants les principaux mécanismes économiques qui sont à l'origine des fluctuations cycliques de l'activité économique. Le cours a, également, pour objectif de donner aux étudiants les outils et les méthodes qui sont nécessaires pour réaliser une étude rigoureuse de conjoncture économique.

CONTENU DU COURS

Introduction

- Comprendre le cycle économique
- Analyser la conjoncture

Chapitre I: L'impact des chocs macroéconomiques sur l'équilibre

Section 1: L'économie en plein emploi

Section 2: L'économie en écart récessionniste

Section 3: L'économie en écart inflationniste

Chapitre II: Etudier comment le marché s'ajuste en dehors de l'équilibre

Section 1: Le débat sur la flexibilité des salaires

Section 2: Les causes de l'inflexibilité à la baisse des salaires

Section 3: Le retour vers le plein emploi

Chapitre III: Réexamen des chocs en fonction de la conjoncture et apparition des cycles

Section 1: Evolution de la notion de cycles

Section 2: relation entre conjoncture et cycles

Chapitre IV: Les types de cycles de court et de long termes

Section 1: Les cycles de court terme de Juglar

Section 2: Les cycles de long terme de Leontief

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - J. J. Duijn, (1985), *The Long Wave in Economic Life*, George Allen & Unwin, Sidney, Boston.

- 2 - **Giancarlo Gandolfo, (1972)**, *Mathematical Methods and Models in Economic Dynamics*, North-Holland Publishing Company, Amsterdam, London, 2nd printing edition.
- 3 - **Richard M. Goodwin, (1951)**, *The nonlinear accelerator and the persistence of business cycles*, *Econometrica*, 19(1): 1-17, jan.
- 4 - **Richard M. Goodwin and L.F. Punzo, (1987)**, *The Dynamics of a Capitalist Economy*. Westview Press, Boulder, San Francisco, London.
- 5 - **Paul Anthony Samuelson**, Interactions between the multiplier analysis and the principle of acceleration. *Review of Economics and Statistics*, 21:75-78, may 1939
- 6 - **Joseph E. Stiglitz, editor, (1977)**, *The Collected Scientific Papers of P. A. Samuelson*. The M.I.T. Press, Cambridge, Massachusetts and London, England, fourth printing, edition, mars.
- 7 - **Victor Zarnowitz, (1985)**, Recent work on business cycles in historical perspective: A review of theories and evidence. *Journal of Economic Literature*, 23(2): 523-580, June.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Entreprenariat et Gestion des Projets
Niveau L3 S5
Cours : Rachat et Transmission d'Entreprise

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les étudiants devraient être capables de créer ou de reprendre une entreprise pérenne. En particulier, le module permettra à l'étudiant :

- d'avoir une vision réaliste des étapes à effectuer pour reprendre une entreprise d'être informé sur les possibilités de reprise, souvent moins connues des porteurs de projets (comment rechercher une entreprise à reprendre : type d'entreprise, secteur d'activité, localisation et taille) ;
- de vérifier l'adéquation entre le profil du porteur de projet et son projet de reprise ;
- de vérifier la faisabilité d'un projet de reprise d'entreprise (les différentes études à mener) ;
- d'acquérir les connaissances et outils nécessaires dans la phase de reprise et ultérieurement dans la gestion et le développement de son entreprise ;
- de maîtriser les aspects juridiques, fiscaux et sociaux, mais également managériaux, liés à la reprise d'une entreprise ;
- de rechercher des financements de la reprise et d'en faire le montage financier.

CONTENU DU COURS

Introduction Générale

Chapitre I : La reprise d'entreprise, une réalité très hétérogène

Section 1 : Définition de la reprise d'entreprise

Section 2 : Aperçu sur les principales formes de reprises d'entreprise

Section 3 : La reprise d'une entreprise par une personne physique (REPP)

Chapitre II : Le profil du repreneur :

Section 1 : Les qualités indispensables du repreneur ; reprendre ou créer ?

Rechercher la bonne adéquation profil du repreneur / besoins de l'entreprise

Section 2 : Les qualités indispensables du repreneur ; reprendre ou créer ?

Rechercher la bonne adéquation profil du repreneur / besoins de l'entreprise

Section 3 : La reprise, un acte de gestion par définition

Chapitre III : L'audit de l'environnement : instrument indispensable lors du rachat d'une entreprise

Section 1 : Risques liés à l'environnement et rachats d'entreprises ; l'importance des aspects environnementaux lors des rachats d'entreprises

Section 2 : L audit de l'environnement : définition et mode de réalisation

Chapitre IV : Les étapes de la reprise d'une entreprise :

Section 1 : Identifier l'entreprise cible

Section 2 : Analyser l'entreprise Evaluer l'entreprise Réussir sa négociation

Section 3 : - Construire son projet (le montage juridique, le financement, élaborer le plan de reprise, accomplir les démarches, conclure la reprise

Section 4 : Conditions de réussite de la reprise (gérer les premiers mois, prendre le pouvoir, infléchir la stratégie, valoriser l'entreprise)

Chapitre V : Importance du facteur humain dans la réussite d'une reprise

Section 1 : Conduire un diagnostic du facteur humain dans une entreprise à reprendre (check-list du facteur humain, apprécier le capital humain)

Section 2 : Analyser la population salariale et évaluer les compétences, évaluer la capacité de changement de l'entreprise, préparer la transition

Section 3 : Construire le binôme cédant- repreneur

Chapitre VI : Le cas particulier de la reprise d'une entreprise familiale :

Enjeux, difficultés usuelles et défis spécifiques à relever dans le cadre de la transmission d'entreprises familiales.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - **B. Amann** (1990), *Cessions et acquisitions d'entreprises*, Vuibert.
- 2 - **T. Atamer et R. Calori** (2003), *Diagnostic et décisions stratégiques*, Dunod.
- 3 - **P. Atlan** (1995), *Reprendre une entreprise en difficulté*, Editions d'Organisation.
- 4 - **R. Chabert** (2005), *Transmission d'entreprise. Optimiser la prise de relais*, Village Mondial.
- 5 - **B. Deschamps et R. Paturel** (2001), *Reprendre une entreprise saine ou en difficulté*, Dunod.
- 6 - **C.-A. Duplat** (2003), *Reprendre et céder une entreprise*, Vuibert.
- 7 - **D. Kenyon** (2005), *La succession dans l'entreprise familiale*, Editions d'Organisation.
- 8 - **J. Paillusseau, J.-J. Caussain, H. Lazarski et P. Peyramaure** (1999), *La cession d'entreprise*, Dalloz.
- 9 - **R. Papin** (2009), *Stratégie pour la création d'entreprise, création, reprise et développement*, Dunod.
- 10 - **B. Richard** (2002), *L' Evaluation des entreprises : modèles et mesures de la valeur*, Village mondial.
- 11 - **J.-M. Tariant** (2002), *Guide pratique pour reprendre une entreprise : validation du projet, montage juridique, fiscal et financier*, Editions d'Organisation.
- 12 - **E. Tchemeni** (2003), *L'évaluation des entreprises*, Economica.
- 13 - **J.-C. Tournier** (2001), *Evaluation d'entreprise : que vaut une entreprise*, Editions d'Organisation.

MENTION : Economie des Organisations et des réseaux
Licence Appliquée : Entreprenariat et Gestion des Projets
Niveau L3 S1
Cours : Business Plan

OBJECTIFS

Le Business plan ou plan d'affaires est utile au créateur d'entreprise, à l'investisseur potentiel, aux banques et même lors des futures embauches. Pour tous, le plan d'affaires est important parce qu'il :

- aide à déterminer la viabilité de l'entreprise dans un marché déterminée ;
- guide le créateur d'entreprise dans l'organisation de ses taches surtout durant la phase de démarrage
- joue un rôle important dans l'obtention des Financements.

CONTENU DU COURS

Introduction Générale

Bref aperçu sur les enjeux économiques et sociaux.
L'idée de projet et motivation du créateur d'entreprise.
Résumé du contenu du « Business Plan ».

Chapitre I : Etude de Marché

Section 1 : Le contexte juridique de l'activité ou comment la réglementation peut affecter positivement ou négativement le programme commercial.

Section 2 : Analyse de la Demande.

- 2.1- La segmentation du marché.
- 2.2- Le choix du segment cible.
- 2.3- Le comportement d'achat de la cible.
- 2.4- Mesurer et prévoir la demande cible.

Section 3 : Analyse de la concurrence.

- 3.1- Identification de la concurrence.
- 3.2- Evolution des forces et des faiblesses de la concurrence.
- 3.3- Identification des stratégies et des objectifs de la concurrence.
- 3.4- Positionnement par rapport à la concurrence.

Chapitre II : Etude technique

Section 1 : Analyse des spécificités techniques de notre produit : le degré de différenciation par rapport à la concurrence.

Section 2 : Analyse du processus de production : Identification des différentes phases de production.

Section 3 : Installations physiques et choix des équipements et des machines.

Section 4 : Identification, Analyse et choix des fournisseurs des matériaux de Base.

Chapitre III : Organisation et choix de la forme juridique

Section 1 : Forme juridique, obligations fiscales et sociales du créateur d'entreprise.

Section 2 : La conception des postes de travail et le regroupement en unités : la réponse à la question qui fait quoi ?

Section 3 : La conception des liens hiérarchiques et du système de prise de décision : la réponse à la question qui travaille sous l'ordre de qui ?

Section 4 : La conception des règles et des procédures de gestion à respecter.

Chapitre IV : Evaluation des besoins et financement du projet

Section 1 : Evaluation des besoins d'investissement.

Section 2 : Evaluation des besoins d'exploitation.

Section 3 : FOR ; BFOR et trésorerie prévisionnelle.

Section 4: Choix des sources de financement : l'apport personnel, les crédits bancaires, les crédits fournisseurs, les subventions publiques, le capital risque.

Chapitre V : La rentabilité du projet

Section 1 : Détermination des bilans et des résultats prévisionnels pour une période de 5 ans.

Section 2 : Evolution des cash-Flows prévisionnels et calcul de la V.A.N.

Section 3 : L'analyse du seuil de rentabilité.

Section 4: La détermination du taux de rendement interne (T.R.I.).

Chapitre VI : La planification du marketing-mix et les actions à entreprendre pour les 3 prochains exercices.

Section 1 : Stratégie et plans d'actions se rapportant à la variable produit.

Section 2: Stratégie et plans d'actions se rapportant à la variable prix.

Section 3: Stratégie et plans d'actions de rapportant à la variable distribution.

Section 4: Stratégie et plans d'actions de rapportant à la variable communication.

Chapitre VII : Cas pratiques

Modèles de « Business Plan » de la BTS et de la BFPME.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1 - C. Léger-Jarniou et G. Kalousis (2007), *Construire son Business Plan*, Dunod.

2 - C. Maire (2002), *Méthodologie du Business Plan*, Editions d'Organisation.

3 - E. Monod (2003), *La méthode Business Plan pour la gestion de vos projets*, Editions d'Organisation.

4 - B.-L. Moschetto (2005), *Le Business Plan*, Economica.

5 - M. Sion (en collaboration avec David Brault) (2007), *Réussir son business plan. Méthode, outils et astuces*, Dunod.

6 - S Wa (1997), "How to write a great business plan", Harvard Business Review, Jul-Aug, 75(4), pp. 98-108.

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Economie de l'Information et des Réseaux
Niveau L2 S4
Cours : Economie de l'Innovation

OBJECTIFS

Ce cours cherche à familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques et pratiques en relation avec l'innovation. L'analyse est menée à différentes échelles de raisonnements en passant de l'entrepreneur innovateur, selon Schumpeter, aux aspects méso et macroéconomiques en rapport avec les problématiques du développement, du commerce international, du transfert des connaissances, etc.

CONTENU DU COURS

Introduction Générale

Chapitre I : Innovation : Définition et concepts

- Section 1** : Définition, typologies, sources et indicateurs de l'innovation
- Section 2** : La connaissance comme source principale de l'innovation

Chapitre II : Innovation et croissance selon Schumpeter

- Section 1** : La théorie de l'évolution du capitalisme
- Section 2** : Le rôle dynamique de l'innovation
- Section 3** : Le rôle de l'entrepreneur
- Section 4** : La théorie des cycles ou le processus de destruction créatrice

Chapitre III : La microéconomie de l'innovation

- Section 1** : L'innovation et la taille de la firme
- Section 2** : L'innovation et l'organisation de la firme
- Section 3** : L'innovation et la structure de marché (le modèle de Arrow (1962) et de Dasgupta-Stiglitz (1980))
- Section 4** : Les politiques d'incitation à l'innovation

Chapitre IV : La macroéconomie de l'innovation

- Section 1** : L'Innovation et la croissance économique
 - 1.1** Les modèles néoclassiques de croissance
 - 1.2** L'approche du système d'innovation national
- Section 2** : L'innovation et le commerce international

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - **Amable B., Barré R. et Boyer R (1997)**, « Les systèmes d'innovation à l'ère de la globalisation », Economica, Paris.
- 2 - **Amendola M. et Gaffard J.L. (1988)**, « La dynamique économique de l'innovation », Economica, Paris.
- 3 - **Bellon B. et al. (1993)**, « La conduite de l'innovation », Economica, Paris.
- 4 - **Gaffard J.-L. (1990)**, « Economie industrielle et de l'innovation », Dalloz, Paris.
- 5 - **Guellec D. (1993)**, « Innovation et compétitivité », Economica, Paris.
- 6 - **Guellec D. (1999)**, « Economie de l'innovation », Ed. La Découverte, Paris.
- 7 - **Richard F. (1998)**, « Recherche, Invention et innovation », Economica, Paris.

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Economie de l'Information et des Réseaux
Niveau L2 S4
Cours : Economie Numérique

Chapitre 1- Introduction - Les enjeux, les changements - Pourquoi l'économie numérique?

Présentation des impacts des technologies de l'information sur l'économie.

Chapitre 2- Les définitions et la mesure en économie numérique

1- Définitions

- Commerce électronique
- Économie numérique
- Économie Internet
- Économie du savoir
- Économie virtuelle
- Économie intelligente ou e-économie

2- Mesure

- Système actuel et points faibles
- Les chiffres peu fiables
- Les chiffres fiables
- Enjeux pour demain
- Solutions (utilisées au Canada, en Finlande, Australie, UK)
- Les indicateurs de demain?

Chapitre 3- Les nouvelles règles du marché : la demande

- 1- La structure de la demande (courbe de la demande, notion de surplus...).
- 2- Le consommateur interactif
- 3- Segmentation de marché et personnalisation
- 4- Les réseaux de consommateurs et les communautés virtuelles

Chapitre 4- Les nouvelles règles du marché : l'offre

- 1- Économies d'échelle, d'envergure et structure de coûts
- 2- Les effets de réseaux (network externalités)
- 3- Effet de rétroaction (feed-back) positive
- 4- Les normes
- 5- La propriété intellectuelle

Chapitre 5- La technologie IP au cœur de l'économie numérique

- 1- La puissance et les caractéristiques de la technologie IP
- 2- L'effet des technologies sur le commerce et le fonctionnement des marchés
- 3- Les portails et les intermédiaires
- 4- Désintermédiation et ré-intermédiation

Chapitre 6- Les produits numériques et les produits physiques intelligents (smart)

- 1- De l'économie industrielle à l'économie numérique
- 2- Les caractéristiques des biens numériques
- 3- La création, la production et le commerce des biens numériques
- 4- Impacts sur les coûts de production et le niveau de production efficient
- 5- Qu'est-ce qu'un produit intelligent ?
- 6- Types de produit intelligent
- 7- La personnalisation des biens et leur distribution

Chapitre 7- Les nouvelles formes organisationnelles

- 1- L'entreprise apprenante
- 2- L'entreprise réseau
- 3- L'entreprise virtuelle

Chapitre 8- La création de valeur dans le domaine de l'économie numérique - La stratégie

- 1- Cas de réussites
- 2- Cas d'échecs retentissants
- 3- Stratégies génériques
- 4- Concept de la vulnérabilité informationnelle
- 5- Modèle permettant de définir une stratégie TI

Chapitre 9- Les marchés traditionnels et les marchés électroniques

- 1- Pricing sur les marchés virtuels
- 2- Discrimination de prix
- 3- Différenciation des produits

Chapitre 10- Les acteurs et les politiques publiques

- 1- Les enjeux légaux de la concurrence
- 2- La protection du consommateur
- 3- La propriété intellectuelle
- 4- La sécurité
- 5- Étendue de la réglementation

Bibliographie

1. **Choi, Soon-Youn et Andrew B. Whinston (2000)**, The Internet Economy
2. **Shapiro, Carl et Hal R. Varian (1999)**, Économie de l'information : guide stratégique de l'économie des réseaux (version française de la 1^{ère} édition américaine), Ouvertures économiques, De Boeck, Bruxelles. (SVf)

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Economie de l'Information et des Réseaux
Niveau L2 S4
Cours : Commerce Electronique

Objectifs

Le module « commerce électronique » vise à permettre à l'étudiant :

- De comprendre l'Internet, ses différents composants et ses différents services ;
- De connaître les différents types de réseaux utilisés par les petites et les moyennes entreprises ;
- De connaître les différents secteurs du commerce électronique ;
- De connaître La différence qui existe entre le commerce traditionnel et le commerce électronique ;
- De se familiariser avec le business électronique et le marketing électronique ;
- De connaître les principales excuses pour négliger la sécurité ;
- De connaître le rôle des sites web (statiques et dynamiques) dans processus de ventes des produits...

Contenu du cours

Chapitre I : Architecture des réseaux

Section 1 : Architecture poste à poste

Section 2 : Architecture client/serveur

Section 3 : Architecture 3 tiers

Chapitre II : Modèle OSI et Modèle TCP/IP

Section 1 : Présentation du modèle OSI

Section 2 : Présentation du modèle TCP/IP

Section 3 : Comparaison des deux modèles

Chapitre IV : Internet, Intranet et Extranet

Section 1 : Présentation générale d'Internet

Section 2 : Fonctionnement d'Internet

Section 3 : Principaux services d'Internet (http, ftp, courrier électronique, forum de discussion, vidéo conférence, commerce électronique...)

Section 4 : Intranet

- Présentation générale et rôles
- Architecture d'Intranet

Section 5 : Extranet

- Présentation générale et rôles
- Architecture d'Extranet

Chapitre V : Commerce électronique

Section 1 : Les secteurs du commerce électronique (BtoB, BtoC, CtoB, CtoC)

Section 2 : Le commerce électronique B to B

- Présentation
- Les différentes formes du commerce B to B : l'e-distribution, les places du marchés électroniques, l'e-procurement, l'EDI
- Les avantages du commerce B to B
- Les limites du commerce B to B

Section 3 : Le commerce électronique B to C

- Présentation
- Le commerce électronique B to C et le commerce traditionnel
- Les avantages du commerce B to C
- Les limites du commerce B to C

Section 4 : Les différences entre le B to B et le B to C

Chapitre VI : L'e-business

Section 1 : Présentation

Section 2 : Applications d'e-business

Section 3 : Différences entre l'e-business et l'e-commerce

Chapitre VII : L'e-banking

Section 1 : Présentation générale d'e-banking

Section 2 : Définition

Section 3 : Principe d'e-banking

Section 4 : Communication entre le client et le banque

Section 5 : Précautions à prendre

Chapitre VII : Les considérations de sécurité

Section 1 : Environnement technique d'un site Web transactionnel

Section 2 : Considérations de sécurité :

- Disponibilité
- Authentification
- Intégrité
- Confidentialité
- Non-répudiation
- Efficacité

Section 3 : Attaques typiques pouvant affecter un site Web

Chapitre VIII : Contrôle et sécurité des affaires électroniques

- **Section 1 :** Mise en contexte

- **Section 2** : Problème de confiance
- **Section 3** : La sécurité au cœur des préoccupations des consommateurs
- **Section 4** : Risques et affaires électroniques
- **Section 5** : Les principales excuses pour négliger la sécurité

Chapitre IX : Généralités sur les sites Web

- **Section 1** : Les sites web statiques
- **Section 2** : Les sites web dynamiques

Exposés : Les réseaux sans fil, La gestion des connaissances, L'e-marketing, Le groupware, Le workflow, L'EDI, L'ADSL, IPv4 et Ipv6, Cryptage de données.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1-**Abidi, A. (2000)**. Internet, catalyseur d'un changement de paradigme marketing? Actes du 16^{ème} congrès de l'AFM. Montréal, 2000. p 607-616.
- 2-**Abramatic, J. F. (2001)**. Croissance et évolution d'Internet, In : Qu'est-ce les technologies ? Michaud Y. Editer par Odile JACOB. 2001 ; p. 165-171.
- 3-**Bochurberg, L. (2001)**. Internet et commerce électronique. Delmas.
- 4-**Bourrelly, L. et Chouraqui, E. (1992)**, « Le Raisonnement analogique », *Le Courrier du CNRS*, n° 79, p. 33.
- 5-**Brousseau, E. (2000)**. Commerce Electronique : ce que disent les chiffres et ce qu'il faudrait savoir. Séminaire INSEE - Economie et Statistique, n°339-400, 2000, p. 147-170.
- 6-**Castells, M. (2001)**. *La société en réseaux*, Editions Fayard, p 671.
- 7-**Chouraqui, E. (1986)**. Le raisonnement analogique : sa problématique, ses applications, In *Actes des Journées Nationales sur l'Intelligence Artificiel*. Aix-les-Bains, Cepadues-Editions. p. 107-117.
- 8-**Cohen, J. (2001)**. Les places de marché cherchent encore leur modèle économique, Magazine 01-Informatique, n°1633, 11 mai, pp. 20-21.
- 9-**David, Y. (2000)**. L'impact des places de marché sur les relations B-TO-B, Séminaire INSEE Méthodes -Net-entreprises, pp. 27-31.
- 10-**Dayan, M. et Heitzmann, R. (2006)**. Tableau de bord du commerce électronique. Ministère délégué à l'industrie : Services des études et des statistiques industrielles (Sessi). <http://www.men.gouv.fr>
- 11-**Guedon, J-C. (1996)**. La planète Cyber : Internet et Cyberespace. Editer par Gallimard. Collection Découvertes. 1996. p 128.
- 12-**Haton, J. P., Bouzid, N., Charpillet, F., Haton, M. C., Laasri, B., Marquis, P., Mondot, T. et Napoli, A. (1991)**. *Le raisonnement en intelligence artificielle*. InterEditions.
- 13-**Hervier, G. (2001)**. Le commerce électronique. Editions d'Organisation.
- 14-**Kass, P., Gerbert, P. et Schneider, D. (2000)**. *Les nouveaux marchands du net : cas du commerce électronique*, First Editions, 2000. p 375.

- 15-Macarez, N. and Lesle, F. (2001).** *Le Commerce Electronique*, Editions PUF - Collection Que sais-je ?, 2001, p 127.
- 16-Muller, A. (2001).** *La Net Economie*, Editions PUF - Collection Que sais-je ?, 127 p.
- 17-Perry, J. T. et Schneider, G. P. (2002).** *e-Commerce*. Les éditions Reynald Goulet Inc.
- 18-Rayport, J. F. et Jaworski, B. J. (2003).** *Commerce électronique*. Chenelière/McGraw-Hill.
- 19-Reboul, P. and Xardel, D. (1997).** *Le Commerce Electronique: techniques et enjeux*, Editions Eyrolles, 257 p.
- 20-Reix R. (2002).** *Systèmes d'information et de management des organisations*, Editions Vuibert, Coll. Gestion, 443 p.
- 21-Rivelli C. (2000).** *Intelligence stratégique sur Internet* ; Edition Dunod, 2000.

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Economie de l'Information et des Réseaux
Niveau L3 S5
Cours : Méthodes Informatiques d'Aide à la Décision

OBJECTIFS

L'objectif principal de ce module est la familiarisation de l'étudiant avec des méthodes scientifiques d'aide à la décision utilisées dans un contexte faisant appel aux technologies de l'information et de communication. Dans une première partie, les Systèmes Informatiques d'Aide à la Décision (SIAD) sont représentés comme un environnement favorisant un pilotage éclairé de l'entreprise. Quelques éléments d'informatique décisionnelle seront introduits. Dans une seconde partie, des méthodes d'aide à la décision (comme composante du SIAD) seront abordées à travers des cas pratiques en mettant l'accent sur la maîtrise de l'outil informatique, sur l'intérêt et le domaine d'application de chaque méthode.

CONTENU DU COURS

Chapitre I : Introduction aux systèmes informatiques d'aide à la décision (SIAD)

Section 1 : Définition et But d'un SIAD : présentation générale et définitions.

Section 2 : Architecture du SIAD : Base de données du SIAD, Silo d'échange, Commande adressée par le SIAD à une application, Traitements réalisés par le SIAD.

Section 3 : Les apports du SIAD à la gestion et à l'analyse.

Chapitre II : Éléments d'Informatique décisionnelle

Section 1 : Introduction à l'Informatique décisionnelle : Architectures, Méthodes de restitution et diffusion.

Section 2 : Préparation des données : Outils d'ETL (Extract, Transform, Load) et entrepôts de données, Statistiques.

Section 3 : Méthodes de catégorisation : Principe des méthodes de classification automatique, K-means, Classification hiérarchique.

Section 4 : Méthodes d'analyse prédictive : Principales classes de méthodes, Arbres de décision et règles.

Chapitre III : Études de cas pratiques sur machine

Section 1 : Cas pratique(s) d'optimisation (par exemple, en allocation de ressources, présentation du problème, résolution avec un logiciel standard, interprétation économique des résultats, fonctionnalités, etc.).

Section 2 : Cas pratique(s) de classification (par exemple, de la clientèle, présentation du problème, résolution avec un logiciel standard, interprétation économique des résultats, fonctionnalités, etc.).

Section 3 : Cas pratique(s) de prévision (par exemple, de la demande, présentation du problème, résolution avec un logiciel standard, interprétation économique des résultats, fonctionnalités, etc.).

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - **Awad, E.M.**, (1996), "Building Expert Systems", St Paul, MN: West Publishing Company.
- 2 - **Benavent, H.**, (2002), « Datamining et CRM », disponible à l'adresse suivante : http://www.univ-pau.fr/~benavent/MSE/MSE_2002_Datamining.PDF
- 3 - **Bouteiller, J.**, (2006), « Un ordinateur commandé par la pensée », <http://www.neteco.com/article20060718102950.html>
- 4 - **Crie, D.**, (2001), « NTIC et extraction des connaissances », Les cahiers de la recherche, IAE de Lille, avril.
- 5 - **Dang Nguyen, D.**, (2001), « L'entreprise numérique », Economica, Paris ;
- 6 - **Gartner Group**, (2000), « Data Warehouse and Data Mining : Separating the Two », TechRepublic, Inc.
- 7 - **Laurrière, J.L.**, (1987), « Intelligence artificielle : résolution de problème par l'homme et la machine », Eyrolles.
- 8 - **Lefebvre, A.**, (1994), « L'architecture client-serveur », Armand Colin.
- 9 - **Louadi, M.**, (2005), « Introduction aux technologies de l'information et de la communication », CPU, Tunis.
- 10 - **Louadi, M.**, (2006), « Système d'information organisationnels », Tome 1, CPU, Tunis.
- 11 - **Louadi, M.**, (2007), « Système d'information organisationnels », Tome 2, CPU, Tunis.
- 12 - **Moad, J.**, (1990), « The software Revolution », Datamation, Vol. 36, n°4, pp. 22-30.
- 13 - **Peaucelle, J.L.**, (1999), « Systèmes d'information. Le point de vue des gestionnaires », Economica.
- 14 - **Pyle, D.**, (1999), « Data preparation for Data Mining », Morgan Kaufmann Publishers, Inc.
- 15 - **Turban, E. & Watkins, P.**, (1986), « Integrating Expert Systems and Decision Support Systems », MIS Quarterly, Vol. 10, n° 2, pp. 121-138.

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Economie de l'Information et des Réseaux
Niveau L3 S5
Cours : Intelligence Economique et Veille stratégique

OBJECTIFS

Ce cours permettrait aux étudiants d'acquérir des notions se rapportant à l'intelligence économique (IE) et à la veille stratégique (VS), à travers ses deux dimensions technologique et concurrentielle, afin de maîtriser les stratégies de collecte et d'analyse de l'information se rapportant à la concurrence, aux besoins du marché, à la maîtrise de la technologie et à l'innovation.

CONTENU DU COURS

Introduction : Définition des concepts et démarche dans le cadre d'une économie émergente

Chapitre I : Stratégies géoéconomiques et intelligence nationale

- Section 1 :** Politique nationale d'IE
- Section 2 :** Concept de renseignement
- Section 3 :** Organismes de renseignement
- Section 4 :** Collecte et analyse de l'information économique

Chapitre II : Economie industrielle et intelligence territoriale

- Section 1 :** IE et stratégie de développement territorial
- Section 2 :** Protection du patrimoine en IE et économie de proximité : rôle des pôles de développement
- Section 3 :** Technologies-clefs et dimension régionale : études de cas

Chapitre III : Intelligence économique et compétitivité des entreprises

- Section 1 :** IE et stratégie d'entreprise
- Section 2 :** IE et fonctions de l'entreprise
- Section 3 :** Fondamentaux de l'IE pour l'entreprise
- Section 4 :** Audit de l'IE en entreprise

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- 1 - Atamer T. et Calori R. (1993),** « Diagnostic et décisions stratégiques », Dunod.
- 2 - Bournois F. et Romani P.-J. (2000),** « L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises tunisiennes », Economica.
- 3 - Garibaldi G. (2001),** « L'analyse stratégique : comment concevoir les choix stratégiques en situation concurrentielle », 3^{ème} édition, Ed. d'organisation.

- 4 - Helfer J. P., Kalika M. et Orsoni J. (1996), « Management stratégique et organisation », Vuibert Gestion.
- 5 - Porter M. (1982), « Choix stratégiques et concurrence », Economica.
- 6 - Porter M. (1986), « L'avantage concurrentiel », Inter Edition.
- 7 - Sablier A. (1997), « Le renseignement stratégique d'entreprise », L'Harmattan.
- 8 - Salles M. (2003), « Stratégie des PME et intelligence économique », Economica.
- 9 - Sicard S. (1994), « Le manager stratège », Dunod.
- 10 - Richet X. et Guerraoui D. (2005), « Intelligence économique et veille stratégique », L'Harmattan.

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Economie de l'Information et des Réseaux
Niveau L3 S5
Cours : Networking

Objectif

A quoi sert le meilleur produit, la meilleure offre de service si on n'a pas trouvé le financement du projet ou les collaborateurs adéquats ? Et combien de projets de développement pourraient avoir un plus grand essor si les équipes de différents laboratoires savaient s'entraider, formant ainsi un réseau de compétences efficace ? C'est un bon réseau professionnel qui permet à chacun de trouver le partenaire adéquat, d'obtenir de l'aide au moment où il en a besoin et, finalement, d'avoir du succès dans son entreprise.

Le cours présente une série d'outils concrets qui s'appliqueront de façon simple dans de nombreuses situations professionnelles. Ces outils sont appliqués dans des travaux pratiques.

Le cours doit permettre au participant de :

- Connaître quelques règles de base du développement d'un réseau professionnel.
- Comprendre comment appliquer dans la pratique des outils qui permettent de développer et d'entretenir son réseau.
- Faire le point sur son réseau professionnel actuel.
- Développer un plan d'action personnel pour enrichir et entretenir son réseau professionnel.
- Les résultats s'exprimeront de façon mesurable par une plus grande effectivité dans la recherche de partenaires professionnels et financiers.

Contenu du cours

- Introduction
- Un réseau professionnel, qu'est-ce que c'est, à quoi cela sert-il, pouvons-nous tous en créer un ?
- Du carnet d'adresse au réseau professionnel.
- Techniques : carte de visite, première rencontre.
- Développer et entretenir son réseau.
- Le réseau utile - une meilleure efficacité professionnelle grâce au réseau.
- Techniques : valoriser les rencontres et animer son propre réseau.

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Systèmes de transport et logistique
Niveau L2 S4
Cours : Logistique

Objectifs

- distinguer les problèmes stratégiques, tactiques et opérationnels dans la planification logistique,
- analyser et optimiser un réseau logistique,
- apprécier l'importance de l'intégration de l'information dans les chaînes d'approvisionnements.

Contenu du cours :

1. Introduction à la logistique intégrée : définitions et concepts

2. Coûts logistiques et création de la valeur

- 2.1. Nature des coûts
- 2.2. Coûts et revenus logistiques
- 2.3. Détermination des coûts par activité (Activity Based Costing)
- 2.4. Création de la valeur

3. Choix de moyens de transport

- 3.1. Description des éléments d'un système de transport moderne
- 3.2. Avantages et inconvénients des divers modes de transport
- 3.3. Choix économique d'un moyen de transport
- 3.4. Approche analytique

4. La sélection des sites d'affaires

- 4.1. Problématique : choix d'un site pour une nouvelle installation
- 4.2. Définition du projet
- 4.3. Critères de sélection
- 4.4. Exploration géographique et identification de sites
- 4.5. Sélection des sites d'affaire

5. La conception de réseaux logistiques

- 5.1. Processus de développement du réseau logistique de l'entreprise
- 5.2. Optimisation de la structure du réseau logistique
- 5.3. Programmation linéaires des problèmes de localisation et d'allocation

6. Généralisations du modèle d'optimisation d'un réseau de ravitaillement

- 6.1. Formulation générale basée sur les chaînes
- 6.2. Prise en compte des économies d'échelle
- 6.3. Maximiser les profits au lieu de minimiser les coûts

Références bibliographiques

- 1- **Martel, A.**, *Conception et gestion de chaînes logistiques*, Manuel de formation, FSA, Université Laval, Québec, 2002.
- 2- **Dornier, P.P et Fender, M.**, *La logistique globale*, Editions d'Organisation, 2001.

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Systèmes de transport et logistique
Niveau L2 S4
Cours : Economie du transport

Objectif

Le cours a pour but d'introduire les concepts de base de l'analyse économique appliquée au secteur des transports tels que la notion fondamentale d'allocation optimale des ressources, la mobilité, la tarification, la régulation, la réglementation, la déréglementation, les politiques fiscales, la libéralisation et la concurrence dans le secteur du transport.

Plan

Chapitre 1 : Le secteur des transports : poids, enjeux et spécificités économiques

- 1.1 : les transports : quelques éléments chiffrés
- 1.2 : les spécificités économiques du transport et le lien avec l'activité économique

Chapitre 2 : Transport et localisation

- 2.1 : transport et phénomènes d'agglomération
- 2.2 : localisation des entreprises et concurrence spatiale
- 2.3 : la localisation des ménages

Chapitre 3 : Demande de trafic et congestion

- 3.1 : la notion de cout généralisé de transport et les choix individuels
- 3.2 : l'analyse de la congestion

Chapitre 4 : Choix publics et planification de la politique des transports

- 4.1 : l'analyse couts-avantages appliquée au transport
- 4.2 : la valorisation monétaire des externalités
- 4.3 : étude de cas

Chapitre 5 : Monopoles de services publics et tarification

- 5.1 : monopoles publics et tarification optimale de l'usage des infrastructures de transport
- 5.2 : les réformes des monopoles publics

Chapitre 6 : Concurrence des opérateurs de transport et déréglementation

- 6.1 : les modalités de la concurrence dans le secteur des transports

6.2 : les effets de la concurrence : le cas de la déréglementation

Bibliographie

- 1- **Button K. (1993)**, « transport economics », 3 ed (4ed fév 2005), E.Elgar
- 2- **Quinet E. (1998)**, « principes d'économie des transports », Economica, Paris
- 3- **Quinet, Vickerman (2004)**, « principles of transport economics », Edward Elgar

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Systèmes de transport et logistique
Niveau L2 S4
Cours : Transport multimodal

Objectif

Donner une approche conceptuelle du multi modalisme terrestre maritime et aérien, ainsi que les différentes configurations des différentes chaînes de transport.

Plan

Chapitre 1 : Introduction générale sur le transport

- 1.1 : rôle des transports dans le monde actuel
- 1.2 : système de transport et société
- 1.3 : système de transport et aménagement
- 1.4 : système de transport et opportunités économiques
- 1.5 : système de transport, entreprise et auto- consommation

Chapitre 2 : Les grandes révolutions actuelles

- 2.1 : le transport multi- modal
- 2.2 : analyse du choix modal
- 2.3 : prise de décision
- 2.4 : choix modal discret

Chapitre 3 : Analyse théorique de la problématique du transfert de marchandises

- 3.1 : trafic de cargaison dans un réseau multimodal
- 3.2 : analyse de la chaine intermodale
- 3.3 : technique de modélisation du trafic maritime

Chapitre 4 : Analyse des liaisons portuaires avec son hinterland

- 4.1 : définition de l'hinterland
- 4.2 : relation port-hinterland
- 4.3 : relation port -centre de transbordement

Chapitre 5 : Analyse du trafic

- 5.1 : objectif
- 5.2 : description du système
- 5.3 : affectation du trafic

Chapitre 6 : Analyse du coût d'exploitation et élément de tarification du transport maritime et du transport par voie d'eau

- 6.1 : définition générale

- 6.2 : notions générales sur les coûts
- 6.3 : notions de tarification
- 6.4 : coûts du transport maritime
- 6.5 : coût du transport par voies intérieures

Chapitre 7 : Le transport par pipe-lines

- 7.1 : coût des investissements
- 7.2 : frais de fonctionnement
- 7.3 : coût à la tonne transportée
- 7.4 : diamètre économique d'un pipe-line

Chapitre 8 : La flotte et l'armement mondial

- 8.1 : le navire (théorie-construction)
- 8.2 : la flotte mondiale
- 8.3 : les diverses catégories d'armement
- 8.4 : l'exploitation commerciale des navires
- 8.5 : les auxiliaires du transport
- 8.6 : les pavillons de complaisances

Bibliographie

- 1-Jacques Marcadon, Etienne Auphan, Alain barré, Michel Chesmais :** « les transports », Armand Colin, Masson, Paris 1997 ;
- 2-Bénédicte Rajot,** « transports maritimes et concurrence communautaire », Economica, 2002
- 3- Valerie Bailly et Frédéric Pelacq,** «transport routier des marchandises », Edition François Lefebvre 1997
- 4- Gerhard Muller,** « intermodal freight transportation » Fourth edition, Washington DC Eno. Transportation foundation and intermodal association of North America, 1999

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Systèmes de transport et logistique
Niveau L3 S5
Cours : Analyse technico-économique des systèmes de transport

Objectif

Présentation de la structure et les éléments déterminants du cout d'exploitation des services de transport et les outils d'évaluation appropriés en la matière.

Plan

Chapitre 1 : Les notions de base

- 1.1 : définitions générales
- 1.2 : place des transports dans l'économie politique
- 1.3 : concurrence entre les différents moyens de transport
- 1.4 : l'analyse des systèmes de transport
- 1.5 : aspect de la tarification des infrastructures de transport
- 1.6 : rappels de quelques notions d'économie relatives à la production

Chapitre 2 : La demande de transport

- 2.1 : influence de la croissance économique sur le transport
- 2.2 : exigences du demandeur de transport
- 2.3 : le marketing transport
- 2.4 : mesure économétrique du poids respectif des différents facteurs de la demande de transport
- 2.5 : rappel de quelques notions d'économie relative à la consommation
- 2.6 : les modèles de demande

Chapitre 3 : Coût et tarification des transports

- 3.1 : prix de revient du transport
- 3.2 : tarification
- 3.3 : cout marginal et politique des prix
- 3.4 : le cout généralisé du transport
- 3.5 : couts unitaires plancher et plafond ; point mort de la production
- 3.6 : transport maritime
- 3.7 : transport routier
- 3.8 : transport par eaux intérieures
- 3.9 : transport aérien
- 3.10 : transport ferroviaire
- 3.11 : pipe-line
- 3.12 : les transports en commun

Bibliographie

- 1- **Pierre Bauchet**, « les techniques du transport maritime », Economica, 1992
- 2- **Martin Stopford**, « maritime economics », Routledge, 1997
- 3- **J. de D. Ortuzar et L.G. willumsen**, « modelling transport », PAPER Edition, 1994

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Systèmes de transport et logistique
Niveau L3 S5
Cours : Techniques douanières et Transit

Objectif

L'objectif de ce cours est d'étudier la façon de réalisation des opérations du commerce extérieur c'est-à-dire les techniques d'exécution des opérations du commerce avec l'étranger.

Plan

Chapitre 1 : Les acteurs du commerce international

- 1.1 : l'opération d'exportation
- 1.2 : l'entreprise et son environnement
- 1.3 : les différents intervenants dans une opération de commerce international
- 1.4 : le commissionnaire en douane et le transitaire
- 1.5 : les professions maritimes

Chapitre 2 : Douane

- 2.1 : schéma des opérations de conduite et de mise en douane des marchandises à l'importation
- 2.2 : la logistique du dédouanement des marchandises
- 2.3 : la valeur en douane
- 2.4 : l'espèce tarifaire
- 2.5 : les règles générales pour l'interprétation du tarif des droits de douane
- 2.6 : exemple de classement tarifaire
- 2.7 : le comité supérieur du tarif
- 2.8 : les régimes douaniers
- 2.9 : le carnet ATA
- 2.10 : l'admission temporaire
- 2.11 : les types de déclaration en détail et les types de régimes douaniers
- 2.12 : le droit de douane
- 2.13 : le démantèlement du droit de douane
- 2.14 : exportation et caractère originaire

Chapitre 3 : Le privilège fiscal

- 3.1 : l'entreprise et le privilège fiscal
- 3.2 : la liste des marchandises importées en franchise du droit de douane
- 3.3 : les avantages fiscaux : l'investissement dans la formation professionnelle
- 3.4 : les véhicules automobiles et les franchises douanières
- 3.5 : la loi de finance
- 3.6 : le dumping- la subvention

Chapitre 4 : Commerce extérieur

- 4.1 : les titres du commerce extérieur
- 4.2 : la liste unique à l'importation et à l'exportation des marchandises
- 4.3 : les titres du commerce extérieur et les cas particuliers
- 4.4 : le circuit des titres du commerce extérieur
- 4.5 : codification des titres du commerce extérieur
- 4.6 : les contingents tarifaires
- 4.7 : le contrôle technique

Bibliographie

- 1- **Chelby Barakati**, « techniques douanières », Edition C.L.E, Tunis 1999
- 2- **Martine Rémond-Gouilloud**, « le contrat de transport », Dalloz, 1993

MENTION : Economie des Organisations et des Réseaux
Licence Appliquée : Systèmes de transport et logistique
Niveau L3 S5
Cours : E-logistique

Objectif :

L'objectif de ce cours est de familiariser l'étudiant avec le positionnement central des systèmes d'information dans les processus logistiques et l'impact des nouvelles technologies sur l'organisation et les métiers des logisticiens.

Le cours vise à permettre à l'étudiant(e) d'acquérir des connaissances et de développer des habiletés afin de :

- Approfondir la connaissance de la structure et du fonctionnement des systèmes logistiques et des principaux types de systèmes (firmes, modes, etc.) de transport;
- Maîtriser les principales prestations logistiques à forte valeur ajoutée telle que la préparation de commandes, le co-packing, la différenciation retardée.
- Maîtriser les techniques de suivi des commandes jusqu'à leur acheminement au client final.
- Comprendre les principes de base du commerce électronique : typologie, infrastructure, techniques de sécurisation
- Comprendre les techniques de gestion des stocks en temps réel, le traitement automatique et facturation des commandes, suivie du statut de la commande par les internautes, analyse du comportement d'achat des internautes....

Plan du cours

Chapitre 1 : Le commerce électronique

- 1.1. Le commerce électronique : définition
- 1.2. Types de commerce
- 1.3. Boutiques en-ligne
- 1.4. Protection du consommateur
- 1.5. Donner confiance au consommateur
- 1.6. La signature électronique et la sécurisation du commerce électronique

Chapitre 2 : L'e-logistique

- 2.1. Introduction
- 2.2. Particularité du e-logistique
- 2.3. Positionnement du e-commerce dans l'entreprise
- 2.4. Les enjeux logistiques
- 2.5. Internaliser ou externaliser sa e-logistique
- 2.6. Les acteurs du e-logistique
- 2.7. E-logistique B2B, B2C

Chapitre 3 : Les systèmes d'information dans le e-logistique

- 3.1. Les systèmes d'informations dans la chaîne logistique
- 3.2. Les systèmes d'information & E-logistique
- 3.3. Traçabilité du commerce électronique

3.4. Impact des nouvelles technologies de l'information sur la Supply Chain

Bibliographie

1. Stratégies de services. E-business et supply chain, Alexandre Kamyab Samii, Editions Dunod,
2. Traçabilité : Réglementation, normes, technologies, mise en œuvre ; Benjamin Farragi